



Growing Towards the Better Together



'네잎클로버'는 윤리 및 기업문화, 지속가능금융, 사회공헌, 환경경영의 네 가지 가치를 형상화한 DGB금융그룹 지속가능경영보고서의 아이콘입니다. 아이콘은 서로 조화를 이루며 보다 행복한 미래를 만들고자 하는 DGB금융그룹의 꿈과 의지를 담고 있습니다.



'파랑새'는 창공을 향해 꿈을 펼치는 윤리·기업문화를 의미합니다. 삶과 일의 균형을 통해 DGB금융그룹 가족 모두가 행복하고 보람차게 일할 수 있는 일터를 만들겠습니다



'씨앗'은 지역과 함께 발전하는 지속가능금융을 의미합니다. 지역경제를 일구기 위한 소중한 씨를 뿌리는 마음으로 원활한 금융지원에 최선을 다하겠습니다.



'꽃'은 사랑(HEART)과 정성으로 지역에 봉사하고 기여하는 사회공헌을 의미합니다. 지역의 복지, 문화예술, 장학, 체육진흥을 통해 보다 풍요로운 삶의 꽃을 피워 나가겠습니다.



'새싹'은 환경과 자연을 보존하고 가꾸는 환경경영을 의미합니다. 미래세대와 함께 나누기 위해 하나뿐인 지구와 아름다운 환경을 소중히 가꾸어 나가겠습니다.

ABOUT THIS REPORT

이 보고서는 DGB금융그룹이 발간하는 일곱 번째 지속가능경영보고서입니다. 이 보고서는 경제·사회·환경적 책임에 대한 성과를 담고 있으며, 이해관계자가 DGB금융그룹의 지속가능경영 활동을 잘 이해 할 수 있도록 구성하여 2006년부터 매년 발간해 오고 있습니다.

* 대구은행이 최초부터 4회까지(2006~2009년) 발간

보고 기간

보고 기간은 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지이며, 일부 자료는 2013년 6월 30일 까지 포함합니다. 지속가능경영보고서의 최근 발간시기는 2012년 9월이며, 보고서의 보고범위, 보고경계 및 데이터 산출방식은 전년도 보고서와 동일합니다. 단, 일부 변경사항은 해당부분에 별도 표기 하였습니다.

보고 범위

이 보고서는 DGB금융지주와 대구은행, DGB캐피탈, 유페이먼트, 대구신용정보, DGB데이터시스템의 활동 사항 및 성과를 포함합니다.

보고 원칙

이 보고서는 매년 발간을 원칙으로 하고 있으며, 보고서 작성에 GRI G3.1 가이드라인과 GRI Financial Service Sector Supplement, ISO26000, UNGC 10대 원칙을 적용하였습니다.

* 경제성과 데이터는 국제회계기준에 따라 산출하였으며, 사회 및 환경성과 데이터는 해당기간 중 산출방식을 일관되게 적용하였습니다.

검증

제3자 검증기관인 언스트앤영이 AA1000AS 2008 검증기준에 따라 보고서를 독립적으로 검증하였으며, GRI 가이드라인의 'A+' 적용 레벨을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

● 지속가능경영 문의처

이 보고서는 한글판과 영문판으로 발간되었으며, DGB금융지주와 대구은행 홈페이지에서도 열람이 가능합니다. 보고서에 대해 궁금하신 사항이나 의견이 있으시면 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

● (주)DGB금융지주 DGB경제연구소

주소 : 대구광역시 수성구 달구벌대로 2310번지

전화 : 053-740-7971

팩스 : 053-740-7998

이메일 : sustainability@dgbbfg.co.kr

● DGB금융그룹 홈페이지

(주)DGB금융지주 www.dgbbfg.co.kr

(주)대구은행 www.dgb.co.kr

(주)DGB캐피탈 www.dgbcapital.co.kr

유페이먼트(주) www.ubi-pay.com

대구신용정보(주) www.daegucredit.co.kr

(주)DGB데이터시스템 www.dgbbds.co.kr

DGB금융그룹 Profile

CEO 메시지	04
DGB금융그룹 개요	06
DGB금융그룹 지배구조	10
DGB금융그룹 계열사 소개	12
2012/2013 Highlights	18

DGB금융그룹 지속가능경영 체계

지속가능경영 보고 프레임워크	20
DGB금융그룹 이해관계자	22
중요성평가 프로세스 및 결과	24
중요이슈	25
DGB금융그룹 지속가능경영 추진체계	26

지역사회참여와 발전 _ LOVE & SHARE

경영방식(Disclosure on Management Approach)	29
지역경제발전 기여	30
지역사회 나눔	35
스페셜 테마 I	38

지속가능금융 _ SUSTAINABLE FINANCE

경영방식(Disclosure on Management Approach)	41
지속가능한 성과창출	42
공정금융	47
서민금융	49
스페셜 테마 II	50

책임경영 _ SERVICE, PASSION AND HONESTY

경영방식(Disclosure on Management Approach)	53
고객가치 창출	54
임직원가치 창출	58
상생경영	61

환경경영 _ GREEN INITIATIVE

경영방식(Disclosure on Management Approach)	63
녹색금융	64
기후변화 대응	65
환경성과 관리	67
스페셜 테마 III	72

BOARD OF DIRECTORS

APPENDIX

연결재무상태표 / 연결포괄손익계산서	79
지속가능경영 성과 요약	81
DGB금융그룹 수상내역	83
제3자 검증의견서	84
GRI G3.1 / UN Global Compact / ISO26000 Index	86
이해관계자 의견 설문지	93

◀ CONTENTS

아름다운 동행

DGB금융그룹은 지역밀착형 종합금융그룹으로서의 새로운 지평을 열어가기 위해 국내 최초의 지방은행인 대구은행을 중심으로 다양한 이해관계자와 함께 상생협력체제를 구축함으로써 '작지만 강한 초우량 종합금융 그룹'으로 자리매김해 나가고자 합니다.

CEO
Message

DGB금융그룹은
꿈과 풍요로움을 지역과 함께 하기 위해
이해관계자 중심의 지속가능경영을 더욱 강화해
나갈 것입니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

DGB금융그룹은 지역밀착형 종합금융그룹으로서의 새로운 지평을 열어가기 위해 국내 최초의 지방은행인 대구은행을 중심으로 DGB캐피탈, 유페이먼트, 대구신용정보, DGB데이터시스템이 함께 역량을 모으고 있습니다.

지난 2011년 5월 17일 그룹 출범 이래, 2년이라는 짧은 기간과 어려운 국내외 금융환경 속에서도 지역경제와 서민금융 활성화에 기여하고 그룹의 시너지 영업기반 구축에 역량을 집중함으로써 총자산이익률(ROA) 1.09%, 자기자본이익률(ROE) 15.02%, 고정이하여신비율 1.38%, 총자산 39조 8,000억 원을 기록하는 등 안정적 기반 위에 견실한 성장을 지속하고 있습니다. 특히, 지난해는 탄탄한 재무성과의 시현과 지속가능경영을 모범적으로 추진해 온 결과, '2012 다우존스 지속가능경영 아시아-태평양지수와 한국지수(DJSI Asia-Pacific/Korea)'에 3년 및 4년 연속 편입되고, '탄소정보공개 프로젝트(CDP Korea) 2012' 기후변화 정보 공개에서 금융부문 리더기업으로 4년 연속 선정된 데 이어, '2013 대한민국 녹색경영대상'에서도 금융권 최초로 종합대상인 대통령 표창을 수상하는 등 기업의 사회적 책임을 충실히 수행하는 신뢰받는 금융그룹으로서의 위상을 드높였습니다.

이러한 지속성장 기반을 토대로 DGB금융그룹은 올해의 경영목표를 'Yes we can! 틀을 깨고 한걸음 더로 정하고 고객과 주주, 지역사회, 임직원 등 다양한 이해관계자와 함께 동반성장을 지속하고 초우량 종합금융그룹으로 도약하기 위해 다음과 같은 과제를 충실히 수행해 나가고자 합니다.

첫째, 그룹의 미래 경쟁력 확보를 위해 상품과 지역, 고객 등 다양한 분야에서 신성장동력을 지속적으로 발굴하고 서비스의 질적 개선을 통해 성장 잠재력과 시장지배력을 강화함으로써 지역에서의 기반을 더욱 든든히 뿌리 내리고자 합니다.

둘째, 영업 중심으로의 조직개편을 통한 영업점만의 특색을 살려 유연성과 신속성을 가지고 환경변화에 효과적으로 대응해 나감으로써 차별화된 마케팅으로 고객에게 먼저 다가가는 노력을 더욱 강화해 나가고자 합니다.

셋째, 그룹 내 소통을 강화하고 함께하는 도전을 통해 그룹 시너지를 한층 더 강화해 나갈 것입니다. 이를 위해 계열사 공동 금융상품을 개발하는 한편, 연계 영업을 더욱 강화하여 계열사간 협업성과도 함께 높여 나가는 등 그룹 시너지를 극대화하는 노력을 지속적으로 해 나갈 것입니다.

넷째, 정도경영의 중요성에 대해 다시 한번 되새기고 이를 실천해 나가야겠습니다. 금융소비자 보호를 중심으로 한 준법의식과 사회규범을 준수하는 윤리의식을 기본으로 정도경영을 지켜 나가는 것이 지속가능경영을 추진하는 초석임을 인식하고 이를 DGB의 아름다운 기업문화로 정착시켜 나가고자 합니다.

DGB금융그룹이 발간하는 '2012/2013 지속가능경영보고서'는 사회책임 국제표준(ISO 26000)에 따라 주주, 고객, 지역사회, 협력업체, 직원 등 이해관계자의 의견을 적극 수렴하여 GRI G3.1 가이드라인 기준으로 작성하였으며, UN Global Compact 10대 원칙 이행사항을 투명하게 공개하고자 노력하였습니다.

이번 보고서는 DGB금융그룹이 경제, 사회, 환경 등 각 분야에 걸쳐 기업의 역할과 책임을 다함은 물론, 지속가능경영의 비전과 목표, 주요 추진전략과 활동을 이해관계자에게 투명하게 알리고 이를 성실하게 이행하겠다는 의지와 다짐을 담고 있습니다. DGB금융그룹은 앞으로도 이해관계자들의 목소리에 더욱 귀 기울이고 국제기준에 맞는 지속가능경영을 실천해 나감으로써, '꿈과 풍요로움을 지역과 함께' 하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다. 이해관계자 여러분의 변함없는 성원과 지속적인 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

DGB금융그룹 회장 하 춘 수

하 춘 수

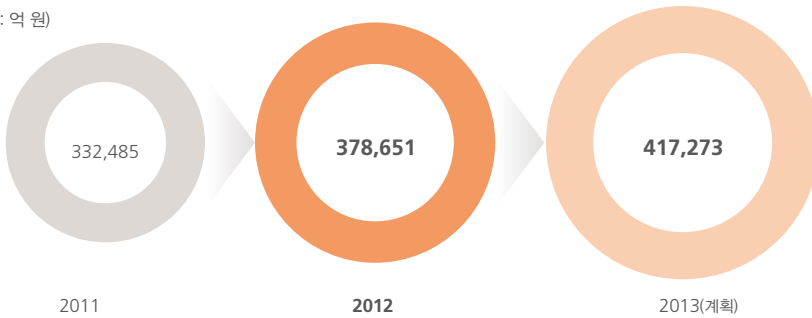
DGB금융그룹

개요

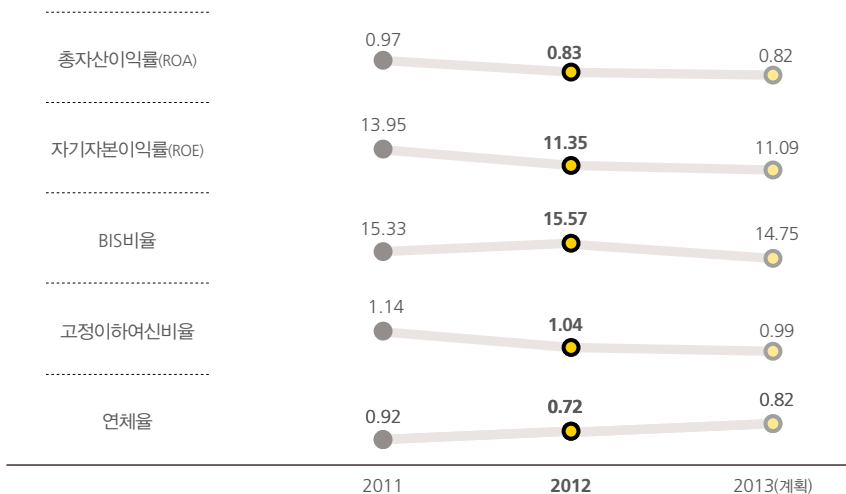
DGB금융그룹은 종합금융서비스에 대한 고객 니즈에 대응과 지방은행의 특화된 새로운 성장동력 창출을 위해 대구은행을 중심으로 대구신용정보, 유페이먼트 외에 2012년에는 서민금융 활성화와 그룹의 시너지 창출을 더욱 강화하고자 위해 DGB캐피탈과 DGB 데이터시스템을 추가함으로써 본격적인 지주회사의 틀을 갖추었습니다.

DGB금융그룹 경영실적

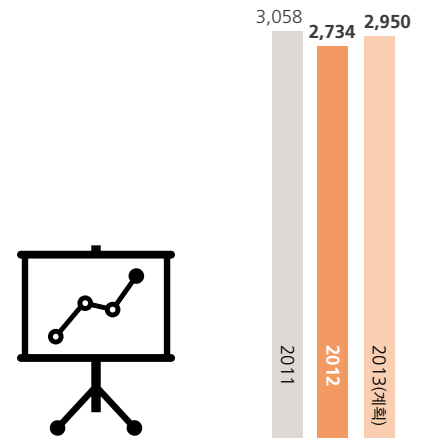
총자산
(단위 : 억 원)



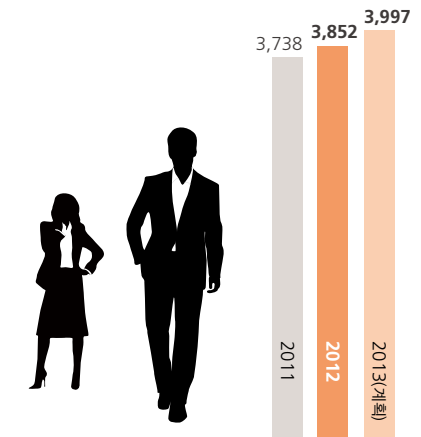
총자산이익률(ROA) 및 BIS비율
(단위 : %)



당기순이익
(단위 : 억 원)



그룹임직원
(단위 : 명)



“지역밀착형 종합금융서비스 제공”



BUSINESS MODEL

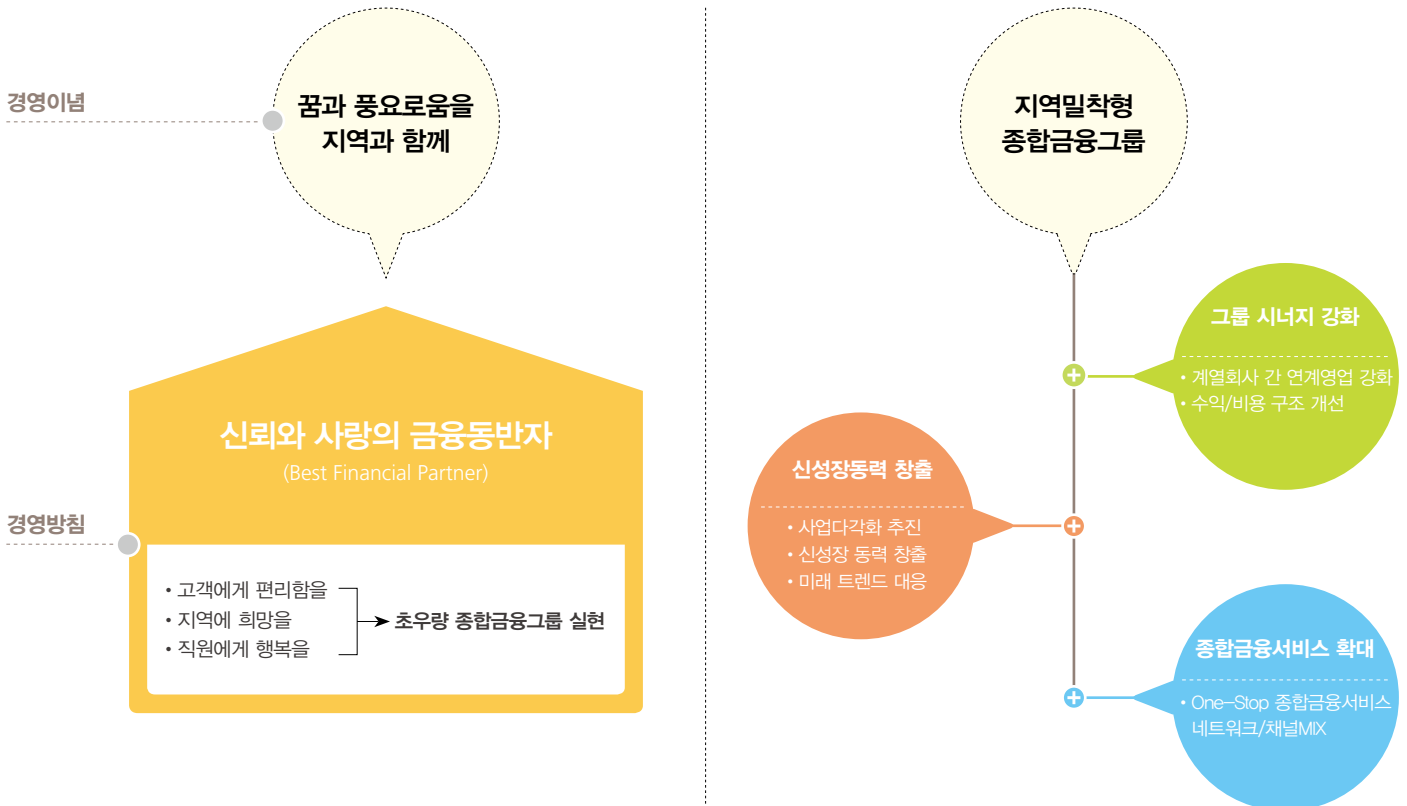
DGB금융그룹 비전

DGB금융그룹은 지역에 기반을 둔 금융회사로서 지역과 함께 동반 성장하겠다는 의지를 담은 '꿈과 풍요로움을 지역과 함께'를 경영이념으로 '고객에게 편리함을, 지역에 희망을, 직원에게 행복을' 심어주는 '초우량 종합금융그룹'을 완성함으로써 경영방침인 '신뢰와 사랑의 금융동반자'가 되도록 열정을 다하고자 합니다.

● DGB금융그룹은 초우량 종합금융그룹으로 도약하기 위해 단기적으로는 대구은행과 DGB캐피탈을 중심으로 시장지배력을 강화함과 함께 지역밀착경영 확대를 통해 지역민에 대한 금융편의를 높여 미래 성장의 발판을 마련하고자 합니다. 중장기적으로는 시너지 효과를 높일 수 있는 종합금융서비스 기능을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

중기경영비전은 지역밀착형 초우량 종합금융그룹으로 성장해 나가는 것으로 이러한 비전 달성을 위해 그룹 내 계열사간 연계영업을 강화하고, 내부적으로 수익과 비용구조를 개선하여 그룹의 시너지를 강화해 나갈 것입니다. 그리고 사업다각화를 지속적으로 추진하고 새로운 성장 모멘텀을 발굴하여 장기적인 신 성장동력을 창출해 나가는 한편, 계열사의 네트워크와 채널을 고객 중심으로 연결하고 상호 보완하는 믹스 전략을 실현해 나감으로써 원 스톱 종합금융서비스를 확대해 나갈 것입니다.

경영이념 및 경영방침



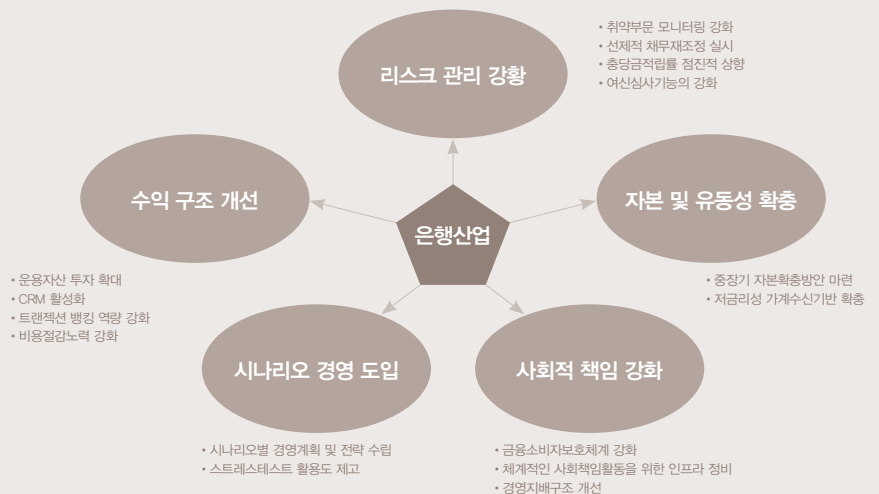
DGB금융그룹 전략

2013 DGB금융그룹 경영목표 및 전략



2013년 금융산업의 주요 경영과제

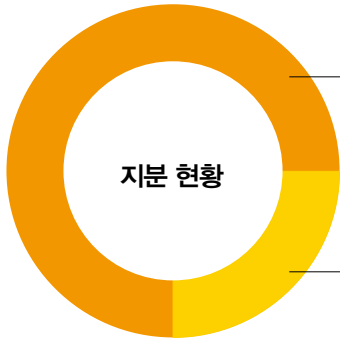
2013년 금융산업은 수익성 저하를 보완하기 위한 비용효율성 제고 노력과 성장을 위한 고객유치 경쟁이 더욱 가속화될 것으로 예상되며, 전년도에 이어 자산건전성 관리 노력이 강화되는 가운데 순이자마진의 축소와 각종 수수료 인하 등으로 성장성과 수익성 둔화에 대한 대응방안 마련이 중요한 환경변수로 작용할 전망입니다.



DGB금융지주 지배구조

건전한 지배구조

- 2012년 12월 말 현재 DGB금융지주의 자본금은 6,703억 원이고, 발행주식 수는 1억 3,405만 3,154주 입니다. 최대주주는 9.09%를 보유하고 있는 사우디아라비아 통화국(SAUDI ARABIAN MONETARY AGENCY)이며, 국내 최대주주는 7.25%를 보유한 삼성생명입니다.



외국인 지분율 75.3%

최대주주 - SAUDI ARABIAN MONETARY AGENCY - 9.09%

내국인 지분율 24.7%

최대주주 - 삼성생명 - 7.25%

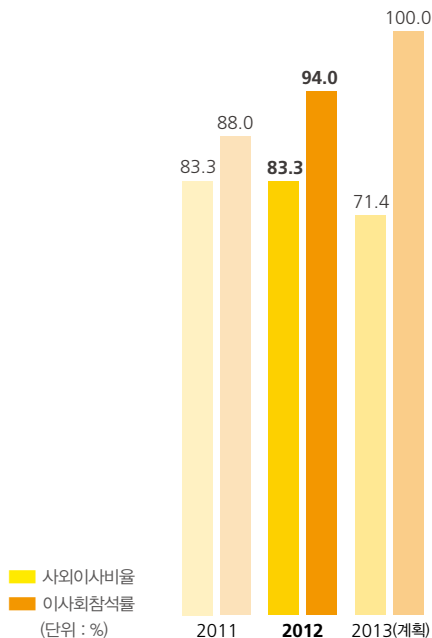
자회사 및 관계회사 지분현황	
구분	DGB금융지주
대구은행	100%
DGB캐피탈	100%
유페이먼트	100%
대구신용정보	100%
DGB데이터시스템	100%

* 2012년 12월 말 현재

이사회

- 이사회는 정관, 관계법령 및 은행연합회의 '사외이사 모범규준'을 준수하고 있으며, 효율적인 지배구조 개편을 통해 투명경영과 책임경영을 강화하고 있습니다. 이사회는 상임이사 2명과 사외이사 5명의 총 7명으로 구성되어 있으며, 독립성과 전문성을 바탕으로 운영하고 있습니다. 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분하여 의장이 소집하며, 법령에 다른 정함이 있는 외에는 전원의 과반수 찬성으로 의결하고 있습니다. 이사회는 그룹의 경영전략 및 정책을 승인하고 그에 대한 업무집행을 감독·감시하며 그룹경영의 건전성을 위해 리스크 관리 등 내부통제시스템의 적정성 여부를 확인하는 역할을 수행하고 있습니다.

사외이사비율 및 이사회 참석율



DGB금융지주 이사회 현황				
구분	성명	임기	소관업무	비고
상임이사	하준수	3년	• 이사회회장 • 사외이사후보추천위원회 위원장	대구은행장
	박동관	1년	• 리스크관리위원회 위원	DGB금융지주 부사장
안충영	1년	• 선임사외이사	• 경영발전보상위원회 위원장	중앙대학교 국제대학원 석좌교수 KOTRA 외국인투자 읍부즈만
		• 감사위원회 위원장		
		• 감사위원회위원후보추천위원회 위원 • 사외이사후보추천위원회 위원		
이정도	1년	• 리스크관리위원회 위원장	• 경영발전보상위원회 위원	경북대학교 명예교수
		• 감사위원회위원후보추천위원회 위원장		
		• 감사위원회 위원		
사외이사	김쌍수	2년	• 경영발전보상위원회 위원	(전)한국전력공사 사장
			• 감사위원회위원후보추천위원회 위원	
			• 감사위원회 위원	
장익현	1년	• 감사위원회 위원	• 경영발전보상위원회 위원	(전)대구변호사회 회장
		• 사외이사후보추천위원회 위원		
		• 감사위원회위원후보추천위원회 위원		
이지언	1년	• 경영발전보상위원회 위원	• 리스크관리위원회 위원	한국금융연구원 선임연구위원
		• 감사위원회위원후보추천위원회 위원		
		• 감사위원회위원후보추천위원회 위원		

(2013년 3월 말 현재)

이사회 산하 위원회

● **경영협의회**

DGB금융지주는 지주사 회장과 은행 경영기획본부장, 계열사 대표 등으로 구성된 경영협의회를 설치하여 그룹의 전략 수립 및 실행 등 그룹 내 협조가 요청되는 사항이나 시너지 창출, 비용 절감 등 그룹 차원의 협력이 필요한 사항, 계열사 등의 경영 현안으로 그룹에 중요한 영향을 미치는 사항 등을 협의하기 위해 분기 1회 이상 경영협의회를 개최하고 있습니다. 또한 지주사 임원으로 구성된 집행위원회를 매월 운영하여 지주사의 주요 경영현안을 결정하고 있습니다.

소액주주 권익보호

● 주주총회에서는 소액주주를 초청하여 다양한 의견을 수렴하고 있으며 보고기간 내 소액주주의 주총의안 제안 사례는 없습니다.

이사회 보수

● 이사회 보수는 상임이사의 경우 기본급과 성과급(단기성과급, 장기성과급)을 지급하고 있으며, 사외이사는 기본급만 지급하고 있습니다. 또, 임원에 대한 기본급은 이사회에서 정하고 있습니다.

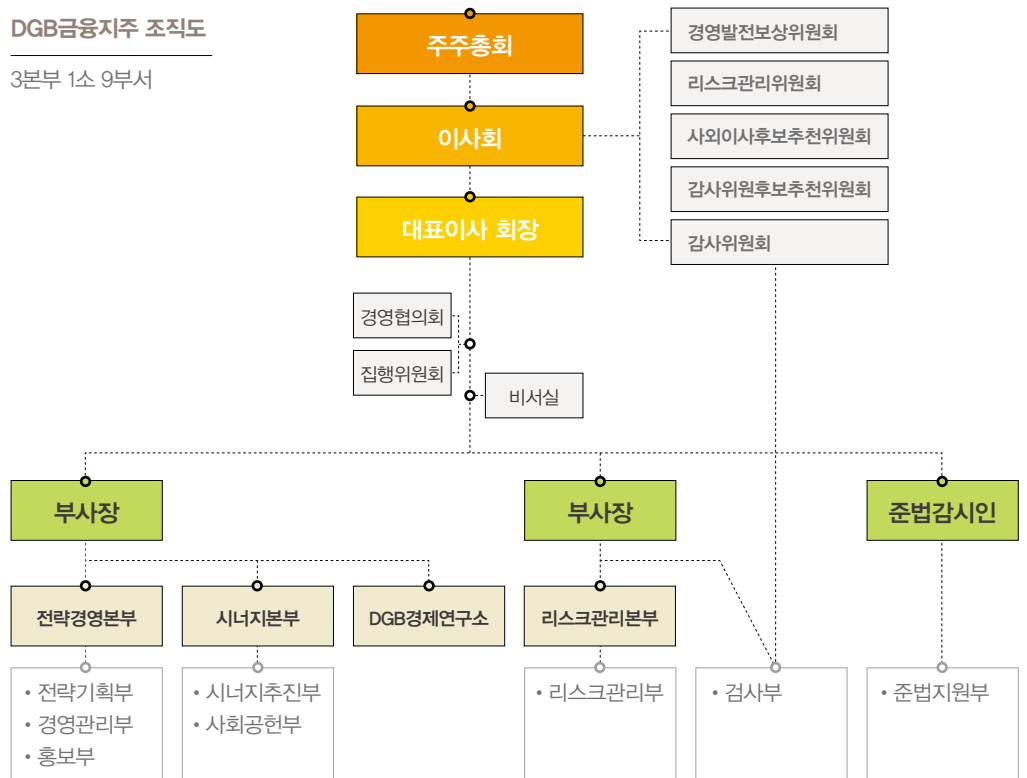
이사회 보수 현황

구분	인원수	지급총액 (백만 원)	1인당 평균 지급액 (백만 원)
상임이사	1	66	66
감사위원회 위원 아닌사외이사	2	27	14
감사위원회 위원 사외이사	3	58	19
계	6	151	25

(2012년 12월 말 기준)

DGB금융지주 조직도

3본부 1소 9부서



DGB금융그룹

계열사 소개

대구은행

대구은행은 1967년 국내 최초의 지방은행으로 설립되어 지역 자금의 집대성을 통한 지역경제 활성화를 위해 지난 46년 동안 지역경제와 함께 호흡하며 지속 성장을 거듭하고 있습니다.

대구은행의 비전과 핵심가치

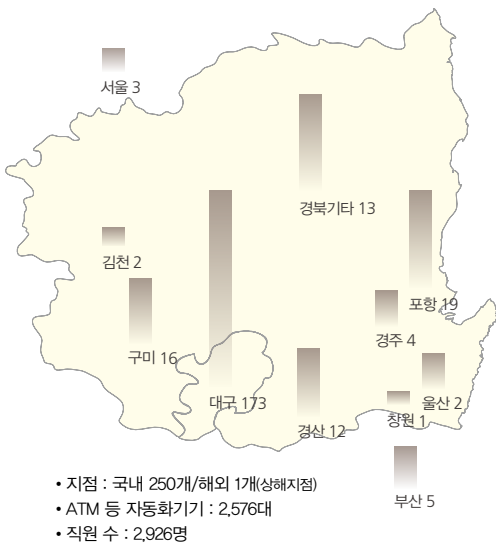


핵심가치

- 모두에 대한 섬김** : 직원 상호간에 소통의 문화를 지향하고 고객과 지역사회를 섬기는 따뜻한 기업
- 변화에 대한 열정** : 창의적인 사고와 주인의식을 바탕으로 새로운 가치를 창출하는 역동적인 기업
- 우리에 대한 정직** : 정직과 윤리를 바탕으로 굳건한 신뢰를 형성하고 고객과 지역사회, 나아가 금융권의 모범이 되는 기업

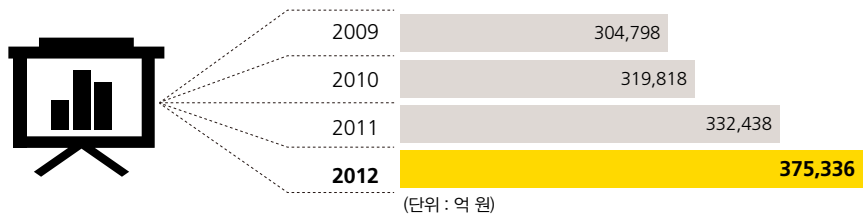
대구은행 영업점 현황

(2013년 6월 말 현재)

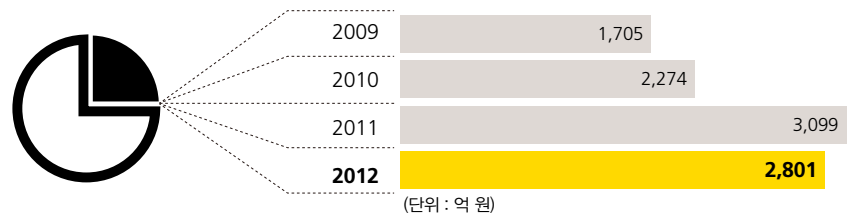


2012년 주요 경영성과

총자산



당기순이익

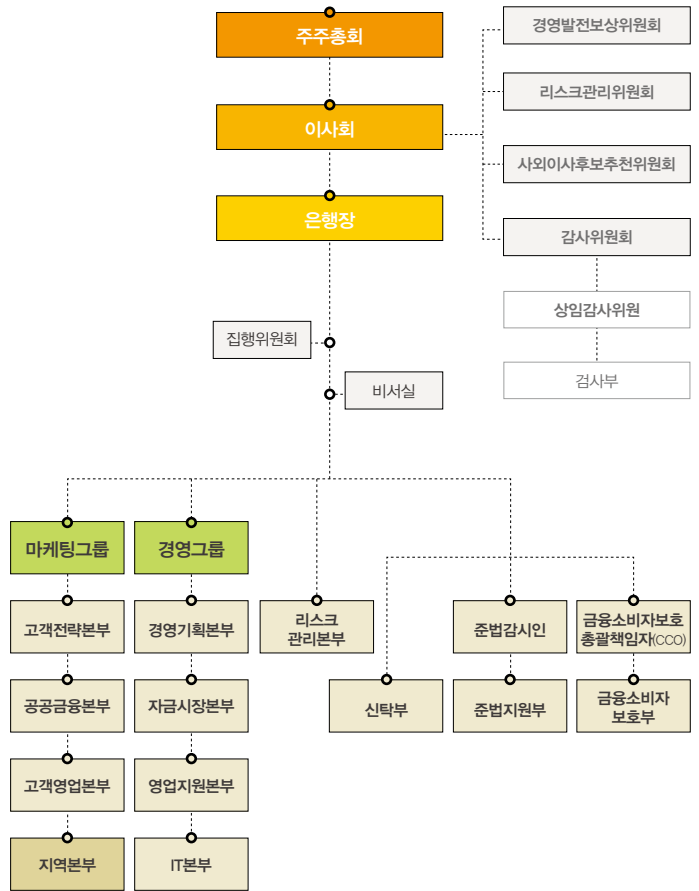


대구은행 이사회

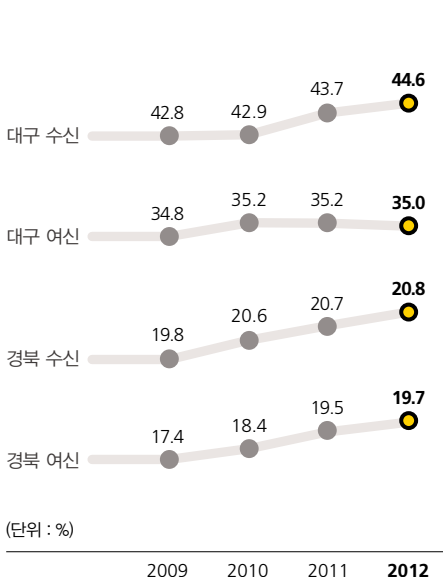
● 이사회는 정관, 관계법령 및 은행연합회의 사외이사 모범규준을 준수하고 있습니다. 이사회는 상임이사 4명과 사외이사 5명으로 구성되어 있으며 은행장이 이사회 의장을 겸하고 있습니다. 이사회 산하에 경영발전보상위원회, 감사위원회, 리스크관리위원회 및 사외이사후보추천위원회를 설치하여 이사회 운영 활성화와 의결사항을 효율적으로 추진하고 있습니다. 감사위원회를 제외한 각 위원회의 위원은 경영발전보상위원회의 추천으로 이사회에서 확정하고 있습니다.

대구은행 이사회 현황				
구분	성명	임기	업무	비고
상임이사	하춘수	3년	이사회 의장	대구은행장 DGB금융지주 회장
	정창모	3년	업무 감사	상임감사위원
	이찬희	1년	경영그룹장 겸 경영기획 본부장	부행장
사외이사	최수원	1년	마케팅그룹장	부행장
	안충영	1년	경영발전보상위원회 감사위원회 사외이사후보추천위원회	중앙대학교 국제대학원 석좌교수 KOTRA 외국인투자 ombudsman
	김진탁	2년	경영발전보상위원회 리스크관리위원회	계명대학교 경영대학 명예교수 계명대학교 명예교수회 회장
사외이사	홍장희	2년	경영발전보상위원회 리스크관리위원회	서울대학교 공과대학 연구교수
	김중기	2년	경영발전보상위원회 감사위원회 사외이사후보추천위원회	법무법인 범어 대표변호사 前 대구변호사회 회장
	성낙인	1년	경영발전보상위원회 리스크관리위원회	경찰위원회 위원장 서울대학교 법학부 교수

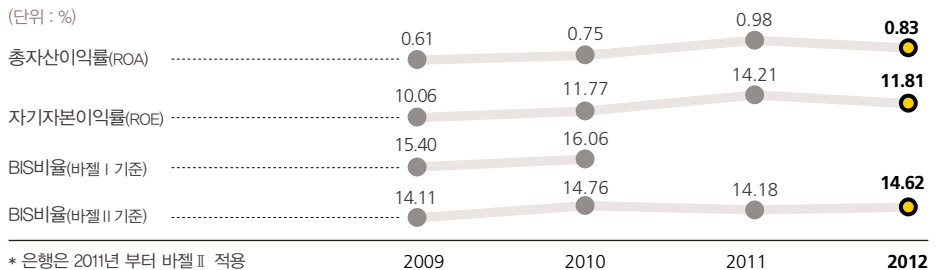
대구은행 조직도



지역시장 점유율



총자산이익률(ROA) 및 BIS비율



경제적 성과 배분(단위 : 백만 원)

구분	2009	2010	2011	2012	
임금 및 복지	208,181	211,794	246,274	253,965	
자본비용	배당금	33,031	39,638	56,814	62,098
	이자비용	744,413	683,976	726,695	772,724
세금	64,852	72,304	108,686	87,403	
기부금	12,327	10,556	15,751	12,723	

DGB캐피탈



DGB캐피탈
대표이사 김기주

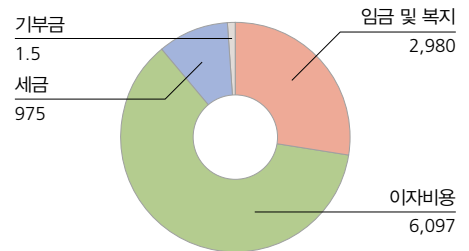
“DGB캐피탈은 2012년 1월 DGB금융그룹의 일원이 되어 미래성장동력을 확보하기 위한 준비를 체계적으로 추진하고 있습니다. 과감한 사업구조 재편과 시스템 보완 등 조직 재정비와 함께 그룹의 재무적 지원 및 계열사 간 시너지 활성화를 바탕으로 견실한 사업기반을 다져나가고 있습니다. 또한 포트폴리오 다각화와 영업거점 확충으로 꾸준한 자산성장세를 이어가고 있으며, 체계적인 리스크 관리로 우수한 자산건전성과 수익성을 시현하고 있습니다. 2013년 4월에는 500억 원의 유상증자를 통한 자기자본 확충으로 재무구조를 개선시켰고, 적정 신용등급을 획득함으로써 금융비용을 절감하고 대외신인도를 제고하는데 긍정적 효과를 나타내고 있습니다. DGB캐피탈은 앞으로도 끊임없는 변화와 혁신으로 위기를 극복하는 한편, 기회를 적극 활용하여 외형 확대와 내실 성장을 함께 이뤄나갈 것입니다.”

- DGB캐피탈은 2009년 9월 기업대출, 시설대여업, 할부금융, 신기술금융 등을 취급하기 위해 설립된 여신전문금융회사로, 2012년 1월 DGB금융그룹의 가족이 됨으로써 더 나은 금융서비스를 바탕으로 고객의 사랑과 신뢰를 받는 금융회사로 성장·발전하고 있습니다. DGB캐피탈은 2012년 지속성장을 위한 각종 제도 보완과 시스템 구축 등을 통해 점진적인 외형성장과 내실경영을 위한 기초체력을 다져 왔습니다. 2013년은 경영목표를 '건재! 뚝자! 날자!'로 정하고, 안정적인 자산성장과 자산건전성 제고, 수익극대화를 통한 미래경쟁력 확보 및 핵심역량 강화를 바탕으로 지속성장의 토대 마련을 위해 전 임직원이 역량을 집중하고 있습니다.

대표자	김기주
설립일	2009년 9월 14일
본점주소	서울특별시 강남구 테헤란로 237 삼부빌딩 19층
영업지역	전국
주주현황	DGB금융지주 100%
임직원수	64명(임원 4명, 직원 60명)(2013년 6월 말 기준)
매출액	160억 원

(2012년 12월 말 기준)

경제적 성과 배분 (단위 : 백만 원)



● 서민금융상품 _ 스마일론 판매

DGB캐피탈은 2012년 7월부터 고금리로 어려움을 겪고 있는 자영업자와 직장인들의 어려움을 해소하기 위해 스마일론을 판매하고 있습니다. 이 상품은 신용등급에 따라 7.9% ~ 19.5% 대의 금리를 적용함으로써 타 캐피탈사의 최고금리(39%)보다 19.5% 저렴하게 지원하고 있습니다. 이 대출을 이용하고 있는 고객이 정리하고, 도산 등의 사유로 실직할 경우 최장 8개월까지 월상환액을 면제받을 수 있는 혜택도 있습니다.

● 사회공헌 활동 ①

DGB캐피탈은 꿈과 풍요로움을 함께 나누기 위해 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. DGB동행봉사단을 통해 사회복지관, 봉사단체, 문화재시설 등에서 주기적인 봉사활동을 실시하는 한편, 전 직원이 월급여의 1% 기부에 동참함으로써 나눔경영 실천을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

“유페이먼트는 버스, 지하철, 택시와 같은 교통 분야, 소액결제 등의 유통분야 그리고 출입통제 및 보안분야 등 생활 전반에 걸친 지불결제 시스템을 구축하여 안전하고 편리한 서비스를 제공하고 있습니다. 2013년 지역의 복수 교통카드 사업자인 카드넷과 유페이먼트의 합병을 통해 새로운 출발과 동시에 한 단계 도약할 수 있는 발판을 마련하였습니다. 유페이먼트는 지속적인 투자 및 기술개발과 함께 고객과의 신뢰를 바탕으로 한 영업망 확대를 통해 전국적인 교통카드 회사로 성장하겠습니다.”

유페이먼트



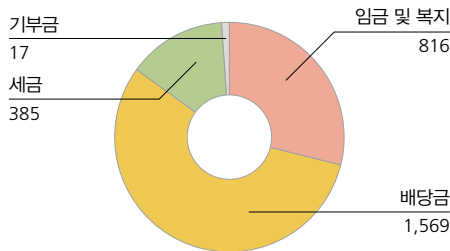
유페이먼트 대표이사 서정원

- 유페이먼트는 1999년 12월 설립되어 지난 13년 간 대구·경북지역에 교통, 유통 및 보안 등의 선별교통카드 분야에서 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 2000년 1월 대경교통카드 시스템 구축을 시작으로 대구지하철 1호선 교통카드 시스템, 대구광역시 환승할인 시스템 구축, 국토해양부 전국호환성 교통카드 인증 등 다양한 시스템 구축하였습니다. 유페이먼트는 전자티켓서비스, 전자헬스케어 시스템, 전자정부 지원 등을 통해 21세기 유비쿼터스 시대의 리더로 성장하고 있습니다.

대표자	서정원
설립일	1999년 12월 29일(구, 카드넷)
본점주소	대구시 수성구 범어2동 223-5번지 동일 빌딩 9층
영업지역 (사용가능지역)	대구, 경산, 영천 등 경북 일부, 수도권 지역
주주현황	DGB금융지주 100%
임직원수	36명(임원4명, 직원 32명)(2013년 6월 말 기준)
매출액	11,231 백만 원

(2012년 12월 말 기준)

경제적 성과 배분 (단위 : 백만 원)



● 사회공헌 활동 ①

유페이먼트는 기업의 사회적 책임의 중요성을 인식하고 다양한 사회공헌활동을 펼침으로써 지역과 함께 성장하고 있습니다. 대구적십자사 지원, 노인요양시설 난방비 지원, 저소득층 교통비 지원, 교통가족 장학금 지원, 월드비전의 전자모금함 지원 등 다양한 지원활동을 전개하고 있습니다. 특히 2012년 9월 대구광역시교육청과 교육기부업무 협력 협약식을 맺고 소외계층 중고등학생들에게 10,175천 원의 성금을 기부하는 등 총 17,709천 원을 지원함으로써 지역민과 함께 하는 상생경영을 강화하고 있습니다.



대구신용정보



대구신용정보
대표이사 손순호

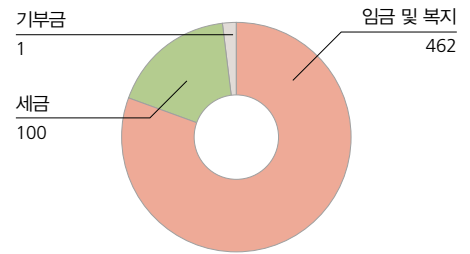
“대구신용정보는 금융기관 부실채권 회수, 신용조사 및 민원대행 업무 등을 영위하기 위해 설립된 채권추심 전문회사입니다. 2013년들어 대내외 경제환경의 불확실성 증대, 개인정보 보호 강화 추세, 금융당국의 불법부당 채권추심에 대한 제재 강화로 인해 채권추심업무의 어려움이 증가하고 있습니다. 이에 따라 그룹 내 시너지를 강화하는 한편, 대구은행 의존형 수익구조에서 벗어나 대외영업을 확대하는 등 수익성 향상을 도모하고 있습니다. 대구신용정보는 효율적인 추심업무를 위한 시스템 구축과 함께 전문인력 양성을 통해 미래 성장기반을 구축하겠습니다.”

- 대구신용정보는 2000년 7월 5일 대구은행과 7개 지역 중소기업이 공동으로 신용사회 구현을 위해 설립된 채권추심 전문회사입니다. 대구은행과 채권추심위임계약을 시작으로 금융감독원 민원 대행 업무 겸업 승인, 나이스신용평가정보와 신용정보조회 이용 계약 등을 통해 추심업무를 강화하고 있습니다. 2011년 5월 DGB금융그룹 자회사에 편입되었으며, 2012년 차세대 전산시스템 구축과 함께 그룹 내 계열사 간 시너지 확대를 통해 지속성장의 발판을 마련하였습니다. 대구신용정보는 정도경영을 통한 건전한 신용 질서 확립 및 지역경제 발전의 동반자로서의 역할을 강화해 나갈 것입니다.

대표자	손순호
설립일	2000년 7월 5일
본점주소	대구광역시 서구 비산6동 527-4
영업지역	전국
주주현황	DGB금융지주 100%
임직원수	64명(임원 4명, 직원 60명)(2013년 6월 말 기준)
매출액	2,272백만 원

(2012년 12월 말 기준)

경제적 성과 배분 (단위 : 백만 원)



● 사회공헌 활동 1②

대구신용정보봉사단은 지역사회의 어려운 이웃과 함께하기 위해 다양한 사회공헌활동을 실시하고 있습니다. 2013년 3월 임직원 16명이 참가하여 대구 동구 매여동 소재 초례봉 등산로를 정비하였으며, DGB사랑의 집수리, 말복 삼계탕 나눔행사 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 또, 그룹 창립 2주년을 맞이하여 대고객 감사 활동을 통해 사은품을 배부 하는 등 지역사회와의 소통에 힘쓰고 있습니다.



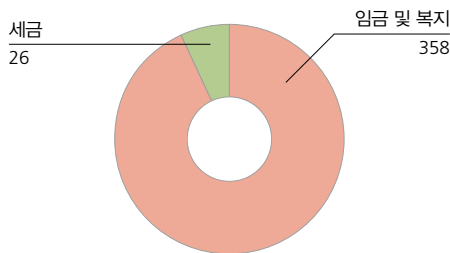
“DGB데이터시스템은 정보시스템의 개발, IT 통합운영 등으로 계열사 및 지역 중소기업에 최상의 IT 서비스를 제공하고 있습니다. ‘새로운 변화를 주도하는 지역의 금융 IT Leader Company’라는 슬로건하에 인재 발굴 및 사업 영역 확장으로 새로운 변화를 주도하는 지역의 IT리더가 되고자 임직원 모두가 노력하고 있습니다. ‘꿈과 풍요로움을 지역과 함께’라는 그룹의 경영이념을 적극 실천하고, 아울러 지역의 중소기업과 기술 중심의 전략적 파트너십을 구축하고 있습니다. 품질 및 기술 지원, 공동 연구 개발 등을 통해 지역 내 IT 산업 발전에 시너지 효과를 창출함으로써 성장의 기틀을 마련하고자 합니다.”

● DGB데이터시스템은 2012년 4월 정보시스템 개발, IT 통합운영, IT 컨설팅, IT 교육 등 IT 서비스 제공을 통해 지역 IT산업 발전에 기여하고자 설립된 IT전문회사입니다. IT금융에 대한 풍부한 이해와 경험을 바탕으로 고객에게 최적화된 IT서비스를 제공함은 물론, 우수한 전문 인력과 금융IT업무 기술력을 바탕으로 기업에 필요한 최적의 시스템을 제공하고 있습니다. 고객의 경쟁력 제고와 기업가치 향상에 기여하고, 기업의 정보시스템과 관련된 업무를 효과적으로 운영함으로써 시스템, 비용, IT인력 등 IT부문에서 발생하는 다양한 문제들을 효과적으로 대처할 수 있도록 전 임직원 모두가 노력하고 있습니다.

대표자	천해광
설립일	2012년 4월 9일
본점주소	대구광역시 수성구 달구벌대로 2310번지
영업지역	전국
주주현황	DGB금융지주 100%
임직원수	30명(임원 4명, 26명)(2013년 6월 말 기준)
매출액	606백만 원

(2012년 12월 말 기준)

경제적 성과 배분 (단위 : 백만 원)



DGB 데이터시스템



DGB데이터시스템 대표이사 천해광

● 중소기업 지원 강화

DGB데이터시스템은 우수한 IT인력과 IT시스템을 통해 지역 중소기업 지원체계를 구축·운영하고 있습니다. 지역 중소기업을 위한 인사평가시스템, ERP시스템, 성과평가시스템, 그룹웨어 및 자금결제시스템을 무료 또는 저렴한 비용으로 지원하고 있습니다. DGB데이터시스템은 우수한 IT경쟁력을 바탕으로 계열사 지원뿐만 아니라, 중소기업의 어려움 해소를 통한 성장동력 창출에 기여할 것입니다.

● 사회공헌 활동 ①

DGB데이터시스템은 2013년 5월 사회공헌활동을 체계적으로 실시하기 위해 봉사단을 발족하였습니다. 5월 가정의 달을 맞이하여 남산기독교 종합사회복지관의 생활용품 지원을 위해 100만 원을 지원하였으며, 그룹 전 계열사가 참여한 'DGB와 함께하는 사랑의 집수리 행사'에 동참하는 등 봉사활동을 확대하고 있습니다. DGB데이터시스템은 다양한 사회공헌활동을 지속적으로 추진함으로써 사회적 책임을 강화할 것입니다.



2012/2013 Highlights

2012 / 08

DGB사회공헌재단, 국내 금융권 최초 'DGB아동복지사업단' 예비 사회적기업으로 선정

2012년 2월 지역 내 저소득층과 청년 일자리의 일자리 창출을 위해 설립된 DGB아동복지사업단이 국내 금융권 최초로 예비사회적 기업에 선정되어 대구시로부터 인증서를 받았습니다.



2012 / 08

녹색구매 자발적 협약 체결

DGB금융지주와 대구은행은 환경부와 녹색구매 자발적 협약을 체결하고 친환경제품 사용을 실천하고 녹색구매 교육홍보 등 친환경 상품 구매 활성화를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.



2012 / 12

지방은행 최초 중국 상해분행 개설

대구은행은 2008년 6월 중국 상해사무소를 개소하고 2012년 11월 본인가를 취득하여 중국에서 활발히 활동하고 있는 지역기업에 대한 금융지원을 위해 국내 지방은행 최초로 중국 상해분행을 개설하였습니다.



2013 / 01

대구은행 45년사 '아름다운 동행 45년' 발간

대구은행은 지난 1967년 우리나라 최초 지방은행으로 설립된 이후 지역과 함께 성장해온 대구은행 45년(1967~2012)간의 역사를 담은 '아름다운 동행 45년사'를 발간하였습니다.



2013 / 02

제2회 대한민국 베스트뱅크 · 베스트 서민금융상 수상

대구은행은 지역과 함께하는 나눔경영을 적극 실천함으로써 중소기업 및 서민과의 상생금융에 노력한 결과 '제2회 대한민국 베스트뱅크 대상'에서 베스트 서민금융상을 받았습니다.

2013 / 03

대구 교통카드 통합법인 유페이먼트(주) 출범

DGB금융지주는 대경교통카드 발행사인 카드넷과 선불형 교통카드 탑패스 발행사인 유페이먼트의 합병 절차를 마무리하고 DGB금융그룹의 5번째 계열사인 유페이먼트를 출범시켰습니다.



2013 / 04

시각장애인 전용 'DGB 오픈뱅크' 시행

대구은행은 국가표준 한국형 웹콘텐츠 접근성 지침 준수 방침에 따라 음성지원서비스를 비롯한 키보드 인터넷뱅킹 등의 시각장애인이 이용가능한 'DGB 오픈뱅크(<http://open.dgb.co.kr>)의 부분 시행에 들어갔습니다.



2013 / 05

대구은행, 은행권 유일 2012년 민원발생 평가 7년 연속 최우수 등급(1등급)

대구은행은 금융감독원이 실시한 2012년 금융회사 민원발생평가에서 은행권 유일 최우수등급 평가를 받음으로써 지난 2006년부터 7년 연속 은행권에서는 유일하게 1등급 평가를 받았습니다.



2013 / 06

'DGB 몽골 사막화방지 숲' 5년간 조성 공로 감사패 수상

DGB금융그룹은 몽골의 튜브 아이막(Tuv Aimag) 도지사로부터 지난 2009년부터 5년간 몽골의 사막화방지 숲 조성에 기여한 공로로 감사패를 전달 받았습니다.



2013 / 07

2013 대한민국 녹색경영대상 종합대상(대통령 표창) 수상

DGB금융그룹은 산업통상자원부와 환경부가 공동 주최하는 '2013 대한민국 녹색경영대상 정부포상식'에서 녹색경영과 녹색금융을 선도적으로 추진해 온 공을 인정받아 국내 금융권 최초로 종합대상인 대통령 표창을 수상하였습니다.

지속가능경영 보고 프레임워크



지역사회 참여와 발전

- 지역경제발전 기여(p.30~34)
- 지역사회 나눔(p.35~37)

- 경영이념 ▶ 꿈과 풍요로움을 지역과 함께
- 경영방침 ▶ 신뢰와 사랑의 금융동반자
- 경영목표 ▶ 틀을 깨고 한걸음 더
 - ▶ 미래경쟁력 확보
 - ▶ 핵심역량 강화
 - ▶ 그룹 시너지 확대

- 금융거래 프로세스 개선 및 금융상품 서비스 제공
- 지역사회 등 주요 이해관계자와의 관계 개선
- 조직의 발전, 고객 보호, 공급자 등을 위한 적극적인 관계 형성
- 기업의 명성 및 브랜드와 관련된 무형자산
- 영업활동을 수행하기 위한 유형자산
(영업점포, 자동차, 인터넷뱅킹 등)
- 인권, 윤리적 가치, 조직의 전략을 이해하고 실행하는 능력
- 사회적인 가치 인식과 활동
- 금융상품 특허, 저작권, 전산시스템 등을 포함한 지적 재산

보고서 작성을 위한 중요이슈 스토리라인

- ▼ 핵심이슈에 대한 인식
 - 이슈에 대한 대내외적인 영향 및 중요성 등 인식 기술
 - DGB금융그룹 측의 해당 이슈 선정 이유 및 중요성 기술
- ▼ 각 이슈 관련 전략 및 추진체계
 - 각 이슈와 관련된 활동의 기본적인 접근방향
 - 각 활동을 추진하는 체계
- ▼ 정량적 성과 및 활동 프로그램
 - 각각의 이슈에 대한 구체적인 활동 내용
 - 정량화된 수치로 나타낸 해당 이슈의 성과목표 및 달성도
- ▼ 향후과제
 - DGB 금융그룹의 해당 이슈를 바라보는 이해관계자의 관점
 - 이해관계자의 목소리에 대한 피드백
 - 2013년도 추진계획 반영

내부/리스크 관리 Internal/Risk Management

- 소액주주 권익 보호
- 경제성과 창출 및 배분
- 기업에 대한 신뢰도
- 투명성에 대한 요구 증대
- 부패방지
- 차별금지
- 근로조건의 질에 대한 공정하고 적절한 고려(직원 이직률)
- 임직원의 권리와 역할의 중요성 증대
- 직장에서의 인적 개발과 교육훈련
(임직원 교육시간 및 평생학습프로그램)





지속가능금융

- 지속가능한 성과 창출(p.42~46)
- 공정금융(p.47~48)
- 시민금융(p.49)



책임경영

- 고객가치 창출(p.54~57)
- 임직원가치 창출 (p.58~60)
- 상생경영(p.61)



녹색경영

- 녹색금융(p.64)
- 기후변화 대응(p.65~66)
- 환경성과 관리(p.67~71)



내부/가치창출
Internal/Value Creation

- 금융산업의 경쟁 심화
- 금융의 겸업화와 대형화
- 상품 및 서비스 책임의 확대
- 상품 및 서비스의 환경 영향
- 사회책임투자(SRI)의 확대
- 청년 실업 및 비정규직 증대
- 출산율 저하와 인구 감소
- 고령화 확대

외부/가치창출
External/Value Creation

- 고객만족 활동 및 상품/서비스 정보 제공
- 건강 · 친환경 · 사회를 중시하는 소비자 증가
- 다양하고 강화된 고객의 요구 증대
- 기업정보 수집의 필요성 증대
- 광고 · 판촉 시 소비자 보호(공정광고)
- 고객 개인정보 보호
- 안전한 금융거래(개인정보 유출 등)

외부/리스크관리
External/Risk Management

- 협력업체의 권리와 역할의 중대성 증대
- 지역사회 경제발전에 대한 참여
- 지역사회 교육과 문화발전 기여
- 지역사회 부와 소득 창출(지역인재 및 제품 활용)
- 지역개발사업 투자/지원
- 사회적 책임활동 촉진
- 지역 보건 증진에 대한 노력
- 글로벌화 및 상호 관련성 증대
- 기후변화 완화 노력(에너지소비 감축 및 재생에너지 이용)

DGB금융그룹

이해관계자

이해관계자 식별 및 우선순위 결정

● DGB금융그룹은 이해관계자 식별을 위해 ISO 26000에 제시된 8가지 기준을 활용하였습니다. 조직의 성과에 영향을 주는 경우와 조직의 성과에 영향을 받은 경우로 구분하고, 이 가운데 법적·재무적·운영상 책임이 있는 경우를 구별하여 이해관계자 맵(map)을 작성하였으며, 이해관계자를 3가지 그룹으로 분류하였습니다. 이해관계자의 경제·사회·환경적 영향을 주고 받는 정도 및 미래의 영향 정도 등 상대적 중요도를 측정하여 우선순위를 결정하였습니다.

이해관계자 참여

● 이해관계자의 참여를 위해 우선순위가 높은 이해관계자 그룹을 대표하는 전문가 인터뷰 및 설문조사를 통해 의견을 수렴하였습니다.

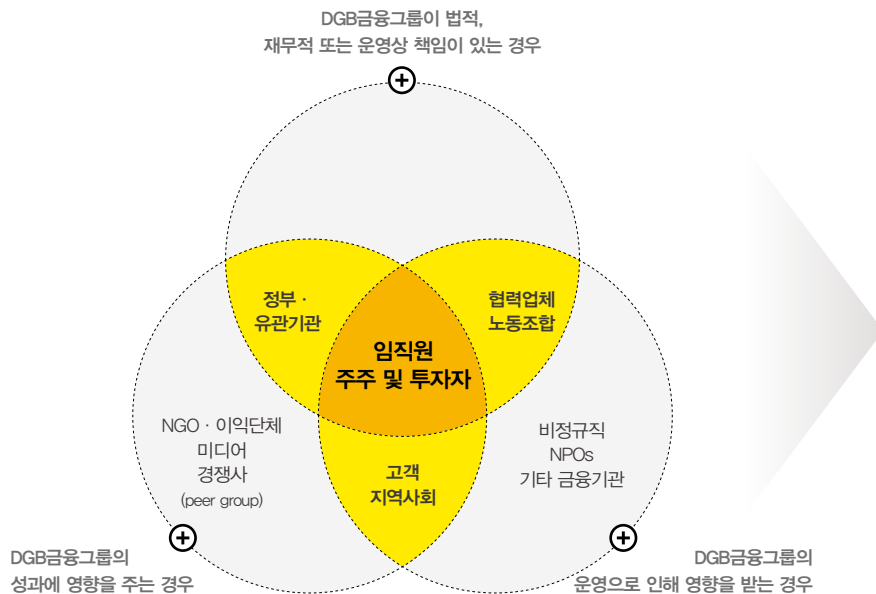
● 이해관계자 인터뷰

DGB금융그룹의 중요한 이해관계자인 자회사, 협력업체, 노동조합, NGO, 기업 및 개인고객의 대표성 있는 인사를 대상으로 심층인터뷰를 실시하여 DGB금융그룹에 대한 기대사항을 수렴하였습니다. 또한 협력업체와는 별도의 간담회를 실시하여 상생협력에 대한 의지를 다지는 계기를 마련하기도 하였습니다.

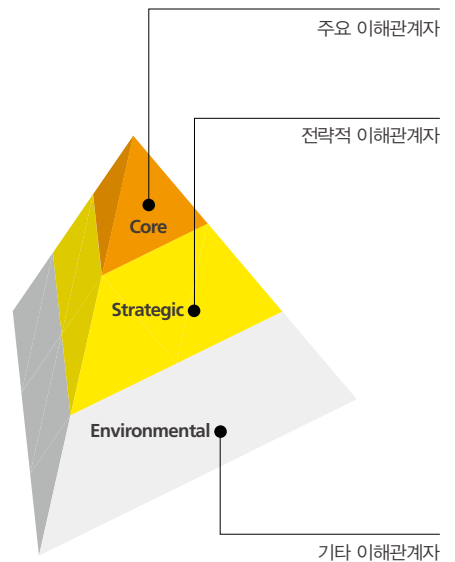
● 이해관계자 설문조사

내·외부 환경분석과 이해관계자 인터뷰에서 도출된 관련 이슈에 대해 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하여 DGB금융그룹의 지속가능성 이슈에 대한 이해관계자의 의견을 관심도와 대응도 파악에 활용하였습니다.

이해관계자 매핑(mapping)

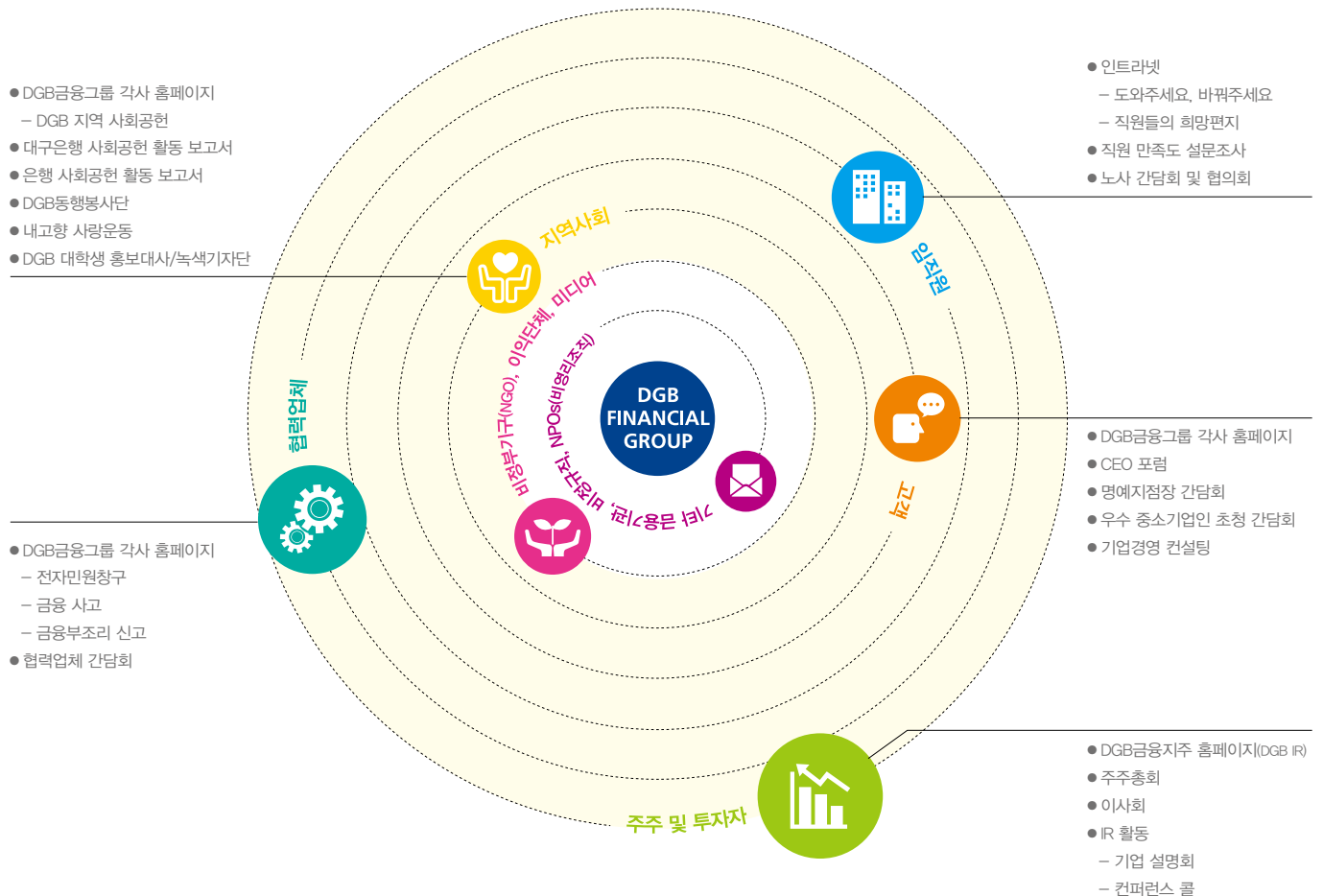


이해관계자 그룹핑(grouping)



DGB금융그룹은 이해관계자 참여 프로세스를 통해 이해관계자들에 귀 기울이고 있으며 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 이해관계자와의 상생경영을 강화하고 있습니다.

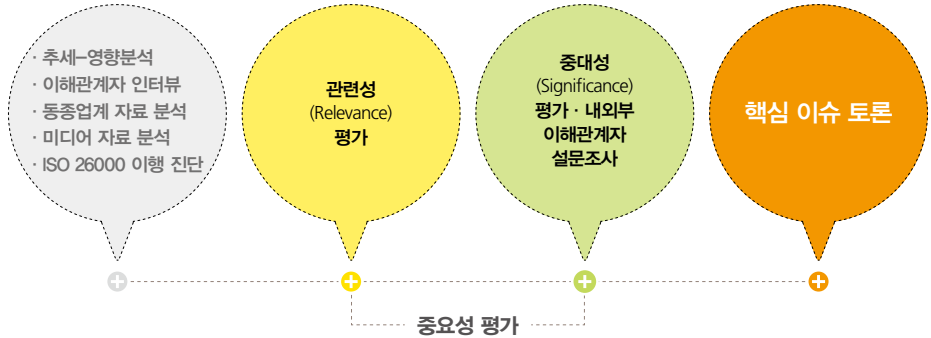
이해관계자 커뮤니케이션 채널



중요성평가 프로세스 및 결과

DGB금융그룹은 2013년에 도출한 중요 이슈를 검토하고 새로운 이슈를 파악하고자 GRI 가이드라인과 ISO 26000에서 정하는 평가방법론에 따라 중요 이슈를 선정하고 보고 내용을 결정하였습니다.

중요이슈 도출 절차



I. 내·외부 환경분석

DGB금융그룹의 경영활동에 고려되어야 할 지속가능성 이슈 도출 및 사회적 책임 인식을 위해 이해관계자의 참여를 통한 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

● **미디어 분석**
언론매체를 통한 DGB금융그룹의 지속가능경영 활동을 분석하기 위해 2012년에 보도된 총 407개 유효기사를 분석하여 주요이슈를 도출하였습니다.

● **관련 기업 자료 분석**
DGB금융그룹의 지속가능경영보고서 성과보고 수준을 국내외 주요 8개 금융사의 지표단위 보고 수

준과 비교 분석하였습니다. 분석결과 DGB금융그룹의 보고 수준이 상대적으로 낮은 지표항목은 검토 후 적합한 보고 수준으로 보완하였습니다.

● **CSR 수준 진단(2013년)**
ISO 26000 기반 CSR수준진단 지표를 활용하여 이행수준을 재진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

II. 중요성 평가

중요성 평가는 관련성(Relevance)과 중대성(Significance) 평가 두 단계로 실시하였습니다.

● **관련성(Relevance) 평가 _ ISO 26000 7.3.2.1**
내·외부 환경 분석, 이해관계자 인터뷰에서 도출된 이슈들에 대해 DGB금융그룹과의 관련성을 기준으로 스크리닝하여 40개 이슈를 도출하였습니다.

● **중대성(Significance) 평가 _ ISO 26000 7.3.2.2**
관련성 평가에서 도출한 40개 이슈에 대해 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하고 중대성을 평가하여 최종 33개 핵심 이슈를 도출하였습니다.

DGB금융그룹 중요 이슈



2012년 대비 주요 변동 이슈		
2012년 → 2013년	순위	
지역경제발전 기여(지역개발사업 투자/지원 등)	06 → 01	
사회책임투자의 확대	23 → 06	
상품 및 서비스의 환경영향	22 → 07	
차별금지 및 다양성 존중	30 → 08	
기후변화 대응	32 → 19	
소액주주 권익보호	31 → 28	

2013년 신규 주요 이슈		
2013년	순위	
IT보안 강화(금융거래 사고방지 등)	02	
지배구조	04	
금융채무에 대한 사회적 책임	05	
중소기업 지원정책	11	

DGB금융그룹은 이해관계자 참여를 통한 중요성평가를 실시하여 2012년에 보고한 34개 이슈에 대한 피드백과 경쟁사 및 은행권 이슈 외에 추가로 G4 가이드라인 이슈를 반영하여 33개의 이슈를 도출하였습니다. 중요 이슈의 순위와 이해관계자 그룹별 관심 이슈는 아래와 같습니다.

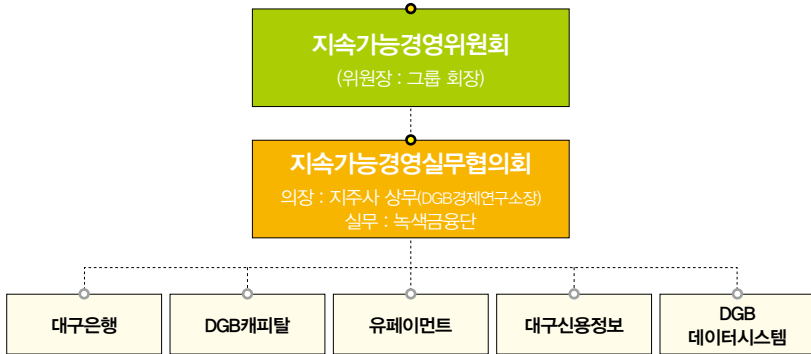
중요 이슈의 순위 및 이해관계자 그룹별 관심 이슈				
부문	번호	중대성 이슈	순위	보고페이지
 지역사회 참여와 발전	1	지역경제발전 기여(지역개발사업 투자/지원 등)	1	30, 31, 32
	2	중소기업 지원정책	11	30,47
	3	협력업체의 권리와 역할의 증대	30	61
	4	협력업체 선정시 CSR 성과 반영	33	61
	5	지역사회 교육과 문화발전 기여	20	44, 33
	6	지역환경 개선 및 체육발전 기여	29	33
	7	고령화 확대	32	
	8	출산율 저하와 인구 감소	31	
	9	청년실업 및 비정규직 확대	26	34
 지속가능금융	10	글로벌화와 금융경제위기 대응	12	45
	11	고객만족(고객 관계관리)	3	43
	12	금융소외계층의 경제적 자립 지원(소액금융 등)	18	49
	13	사회책임투자 확대	6	45
	14	금융채무에 대한 사회적 책임	5	44
 환경경영	15	금융경제교육 강화(금융접근성)	22	44
	16	기후변화 대응	19	65
	17	녹색산업 투자/금융 지원	13	64
	18	상품 및 서비스의 환경 영향	7	64
	19	녹색금융상품 개발	10	64
 책임경영	20	친환경·사회·건강을 중시하는 소비자 증가	25	64
	21	지배구조	4	10, 11
	22	리스크에 대한 이사회의 역할	27	10, 11, 13
	23	투명성/윤리경영	15	56, 57
	24	상품·서비스 책임 강화	9	54, 55
	25	내부통제 강화 및 내부고발자 보호	17	57
	26	IT보안 강화(금융거래 사고방지 등)	2	54, 55
	27	고객 개인정보 보호	14	54, 55
	28	소액주주 권익 보호	28	11
	29	다양성 존중 및 차별금지	8	57, 58
	30	임직원 만족도 향상(GMP)	21	59
	31	직장 내 인적 개발과 교육 훈련	23	58
	32	임직원 성과보상체계	24	
	33	기업에 대한 신뢰도	6	55

DGB금융그룹

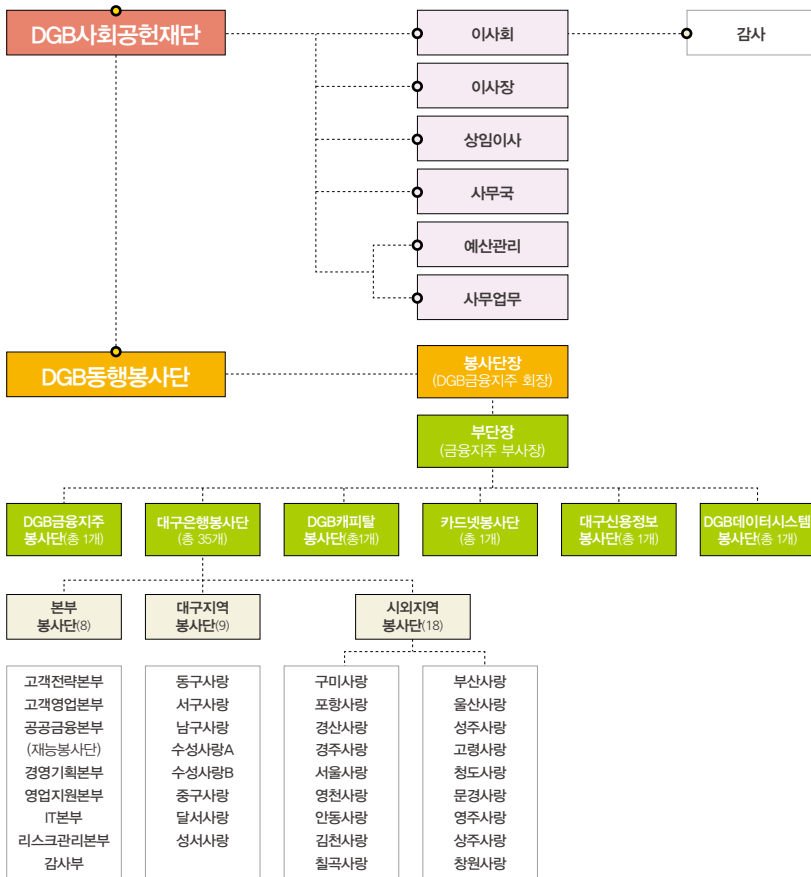
지속가능경영 추진체계

● DGB금융그룹은 그룹 차원의 지속가능경영을 추진하기 위해 그룹 지속가능경영위원회를 설치하여 일련의 지속가능경영 활동을 평가하고 그룹의 통합적이고 체계적인 지속가능경영의 방향을 제시하고 있습니다. 위원회 산하 지속가능경영실무협의회는 부문별 전략을 수립하고 4개의 부문협의회를 두어 구체적인 실행 프로그램을 추진하고 있습니다.

지속가능경영 추진체계



DGB사회공헌재단



CSR INITIATIVE

외부자발적 협약에 대한 책임



유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)

- DGB금융지주 회장 UNGC 한국협회 이사로 활동
- 이행보고서(Communication On Progress) 제출



The CEO Water Mandate

수자원관리책임(CEO Water Mandate)

- 빗물 재활용 등 수자원관리 현황 보고



UNEP Finance Initiative
Innovative financing for sustainability

유엔 환경계획 금융 이니셔티브(UNEP Financial Initiative)

- UNEP F 한국그룹 정기회의의 참가
- 녹색경제연구회 회원활동

CARBON DISCLOSURE PROJECT

탄소정보공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project)

- 2007년부터 매년 서명기관으로 참가



기후정보공개표준화위원회(Climate Disclosure Standard Board)

- 2012년 CDSB 한국워킹그룹활동

금융이니셔티브



Dow Jones Sustainability Indexes
Member 2012/13

글로벌 지속가능경영 지수 편입 DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes)

- DJSI Asia-Pacific 3년 연속 편입
- DJSI Korea 4년 연속 편입
- DJSI Korea 편입기업을 대상으로 한 펀드상품 판매



탄소정보 공개 프로젝트(CDP Korea) 기후변화대응 우수기업 선정

- 탄소정보 공개를 통해 기후변화 대응활동 강화
- 2009년부터 4년 연속 우수기업 선정



FTSE4Good

사회·윤리적 책임을 다하는 기업 지수편입(FTSE4Good Indexes)

- 2011년부터 3년 연속 FTSE4Good Korea Index 편입

지속가능경영 기준 금융거래 전환의사에 관한 이해관계자 설문 결과

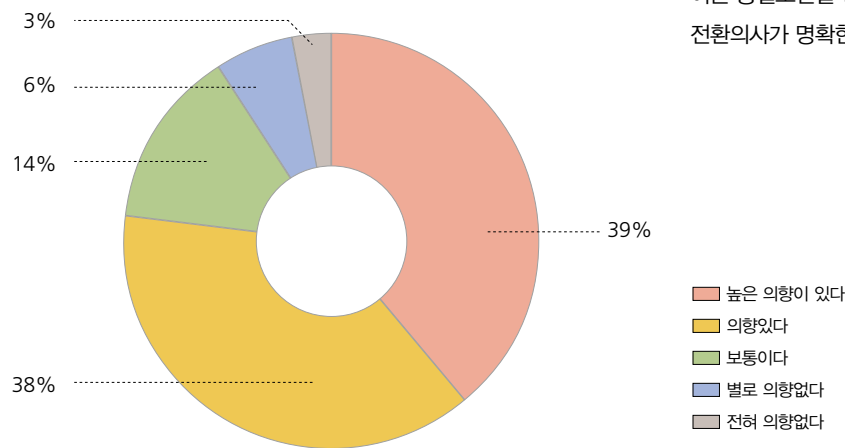
DGB금융그룹이 2013년 4월 실시한 설문조사에서는 지속가능경영을 기준으로 한 은행 선택 의향을 질의하였으며, 설문 결과는 우수한 지속가능경영 추진은행으로의 높은 선택의향도를 보였습니다.

동일조건 지속가능경영 금융기관 거래전환의사

● 금융거래 조건이 동일 경우 지속가능경영을 잘 추진하는 금융기관으로 거래를 전환하겠다는 이해관계자가 77%로 나타나고 있습니다. 이는 동일조건일 경우 지속가능경영이 잘 되고 있는 금융기관으로의 거래 전환의사가 명확한 것을 알 수 있습니다.

지속가능경영 금융기관 거래전환의사

(단위 : %)

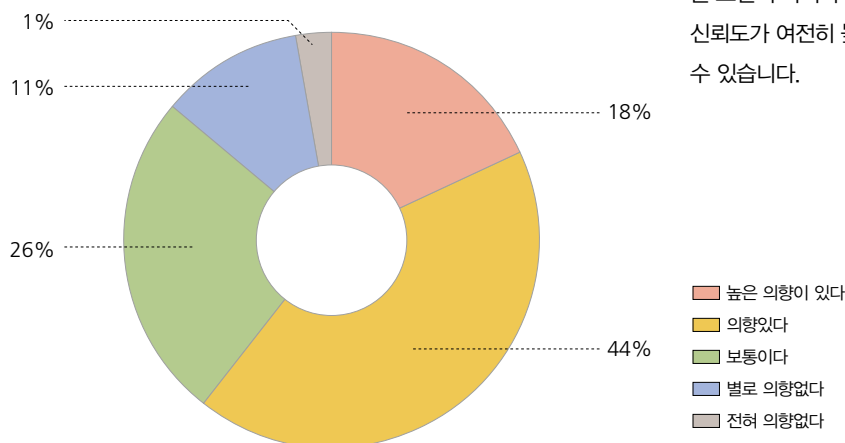


금리 등 조건차이에도 지속가능경영 금융기관 거래의사

● 조건차이가 발생할 경우에도 지속가능경영을 잘 추진하는 금융기관과 거래할 의향이 있다는 이해관계자가 62%로 나타나고 있습니다. 이는 조건의 차이가 발생해도 지속가능경영이 잘 되고 있는 금융기관에 대한 신뢰도가 여전히 높고 거래유지의사 또한 지속적으로 유지되고 있음을 알 수 있습니다.

지속가능경영 금융기관 거래의사

(단위 : %)



LOVE AND SHARE

지역사회 참여와 발전

지역경제발전에 기여하기 위한 추진조직은?

찾아가기 p.31

일자리 창출과 청년실업 해소를 위한 DGB의 솔루션은?

찾아가기 p.34

지역사회와의 나눔과 상생을 위한 주요활동은?

찾아가기 p.35

“

강윤구 단장(DGB아동복지사업단)

이제는 기업들도 보여주기식의 단순 후원사업이 아니라 진정성을 가진 직접 사업으로 사회공헌의 방향을 바꿔야 합니다. DGB사회공헌재단이 아동복지사업단을 통해 금융권 최초로 사회적기업을 설립하게된 이유도 취약계층 지원과 일자리 창출이라는 사회적 책임을 지속적으로 실천하기 위해서입니다.

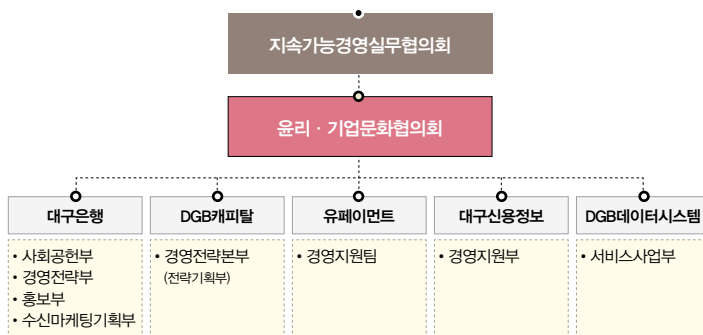
”

경영방식 (DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH)

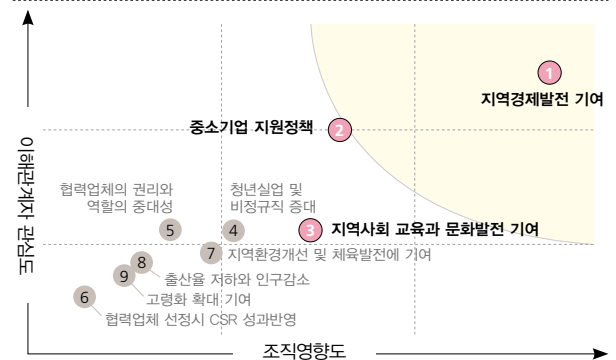
비전

DGB금융그룹은 지역사회 발전에 기여하기 위해 '희망을 향한 동행'을 적극 추진하고, 지역과 함께 하는 나눔경영을 더욱 강화함으로써 '신뢰와 사랑의 금융동반자로 자리매김해 나가고자 합니다.

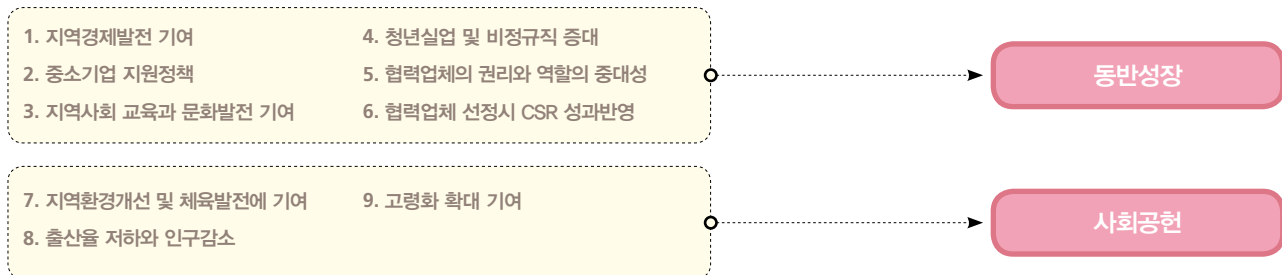
추진체계



중요 이슈(Material Issues)



전략방향



주요 성과(KPI)

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
당기순이익 대비 사회공헌 지출금액 비율(%)	8.3	7.8	8.3	8.3
DGB봉사단 가입률(%)	95.1	96.3	96.5	96.7
봉사활동 참여인원(명)	21,966	22,198	21,578	22,000
일자리창출(신입행원채용, 명)	171	177	179	190
경영컨설팅서비스 제공 업체(개)	85	82	63	90
대구은행 노동조합 사회공헌 금액(백만 원)	121	260	217	274
장학문화재단 장학금 지원 금액(백만 원)	209(427)	213(445)	213(438)	220(450)

지역경제발전 기여

지역상생 프로그램



DGB금융그룹은 국내 최초의 지방은행인 대구은행을 기반으로 지난 46년간 지역과 함께 성장해 왔습니다. 지역사회와의 동반성장이 그룹 지속성장의 원동력임을 인식하고 끊임 없는 노력으로 지역사회의 발전과 함께 할 것입니다.

대구은행 · 한국정보화진흥원, 지역경제 활성화 협약 ①

● 대구은행은 2012년 10월 한국정보화진흥원(원장 김성태)과 지역경제 활성화 및 지역사회공헌을 위한 협약을 맺었습니다. 대구은행은 2014년 대구신서혁신도시로 이전하는 한국정보화진흥원과 함께 지역정보화 산업의 발전과 취약계층에 대한 정보화 서비스 강화를 통해 금융기관의 사회적 책임 강화에 앞장서고자 합니다.

중소기업 손톱 밑 가시 힐링 선포식 개최 ②

● 대구은행은 2013년 5월 본점 비즈니스룸에서 이상훈 대구경북지방중소기업청장 등 중소기업인 30여 명이 참석한 가운데 'DGB와 함께하는 중소기업 손톱 밑 가시 힐링 선포식'을 가졌습니다. 대구은행은 선포식에서 중소기업과 관련한 대출관련 부당행위, 불합리한 차별 및 부당한 담보나 보증요구 등을 없애기로 하였으며, 이를 통해 지역중소기업 발전과 함께 지역경제 활성화를 위해 함께 동참하기로 하였습니다.

대구은행 · 신용보증기금, '지역경제 발전 및 지역사회공헌' 협약

● 대구은행은 2012년 7월 4일 신용보증기금과 '지역경제 발전 및 지역사회 공헌을 위한 업무협약'을 체결하였습니다. 이 협약은 양 기관이 금융거래 확대를 통해 지역 중소기업에 대한 금융지원을 강화함으로써 지역경제 활성화에 앞장서는 한편, 지역의 취약계층에 대한 사회공헌을 강화하는 내용을 포함하고 있습니다. 대구은행과 신용보증기금은 2009년과 2011년에도 지역 중소기업의 성장동력 확충을 위한 특별출연을 하였습니다.

대구은행 · 경북신용보증재단, 경북지역 중·소상공인 지원 협약 실시 ③

● 대구은행은 2012년 12월 경북지역 소상공인들에 대한 원활한 자금지원과 지역경제 활성화를 위해 경북신용보증재단(이사장 김종규)과 '대구은행 특별출연을 통한 소기업·소상공인 금융지원 업무협약'을 체결하였습니다. 대구은행은 이 협약을 통해 10억 원을 출연하였으며, 대상기업은 우대금리와 함께 최대 1억 원까지 지원받을 수 있습니다. 또, 대구은행 경북지역 전 지점이 대출상담 및 서류접수까지 대행함으로써 고객은 경북신용보증재단을 방문할 필요 없이 편리하게 이용할 수 있습니다.



금융지주회사 창립 2주년, 중소기업과 서민금융에 2조 6000억 지원 ①

● DGB금융그룹은 2013년 5월 지주사 창립 2주년을 맞아 대구은행과 DGB캐피탈을 통해 지역중소기업과 서민금융에 총 2조 6000억 원을 지원할 계획입니다. 이는 중소기업과 서민금융 2012년에 지원한 금액의 2배로 지역과 함께 동반성장하겠다는 DGB금융그룹의 의지를 담은 것입니다. 뿐만 아니라, 소외계층을 대상으로한 사회공헌 확대와 지역청년 일자리 창출에도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

기술형 창업기업 우대대출 지원

● 대구은행은 2013년 6월부터 9월까지 기술형 창업기업의 경영애로 해소와 경쟁력 강화를 위해 1000억 원 한도로 우대대출을 하고 있습니다. 특허권 및 실용신안권 보유기업, 정부공인기관 인증기술 보유기업, 기술평가인증서 보유기업 및 연구개발 우수기업 등으로 신용등급이 낮거나 담보물이 부족한 창업 7년 이내의 기술형 창업기업을 대상으로 지원하게 됩니다..

대구은행-서민경제 활성화 동고동락(同苦同樂) 캠페인

● 대구은행은 2012년 10월 24일 지역의 상공인 단체와 시민단체가 공동으로 추진한 서민경제 활성화를 위한 '同苦同樂캠페인'에 임직원 200여명이 참여하여 홍보 및 안내 브로슈어를 배포하였습니다. 대구은행은 '同苦同樂캠페인'을 통해 전통시장 활성화를 위한 온누리상품권구매, 사무실 인근 식당 이용하기, 영업점 내 서민금융 상담창구 운영 등 다양한 활동을 전개함으로써 지역의 서민경제 활성화에 크게 기여하고 있습니다.

들안길먹거리타운 활성화 공동마케팅 협약식 개최 ②

● 대구은행은 2012년 9월 농림수산식품부에서 선정한 전국 3대 먹거리 명소인 들안길(대구 수성못 인근) 먹거리타운 활성화를 위한 공동마케팅 협약식을 개최하였습니다. 대구은행은 이번 협약식에서 들안길먹거리타운을 위한 다양한 이벤트 마케팅을 펼쳤으며, 대구은행 신용카드로 결제시 10% 할인혜택도 제공함으로써 지역경제 활성화 및 상생경영을 위한 지역은행으로서의 역할을 강화하고 있습니다.



외부 고객만족(CS) 교육지원 강화

● 대구은행은 친절문화 확산을 위해 지역기업·공공기관·병원·군부대·대학교 등에 대한 친절교육을 무료로 진행하고 있습니다. 교육은 친절마인드, 전화응대, 이미지메이킹, 비즈니스 매너, 불만고객 응대요령, 직장예절 및 커뮤니케이션 등 다양한 분야에 대해 진행하고 있습니다. 2012년 42개 업체 3,253명을 비롯하여 2010년 이후 총 125개 업체 14,270여명이 친절교육을 실시함으로써 지역기업의 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

고객만족(CS) 교육현황				
구분	2010	2011	2012	2013(계획)
방문교육(횟수)	136	173	177	180
집합교육(횟수)	11	20	28	30
외부교육(횟수)	33	50	42	45
(교육받은 직원수)	(2,153)	(8,864)	(3,253)	(3,500)
합계	180	243	247	255

기업 정보교류의 장, CEO포럼 운영 ①

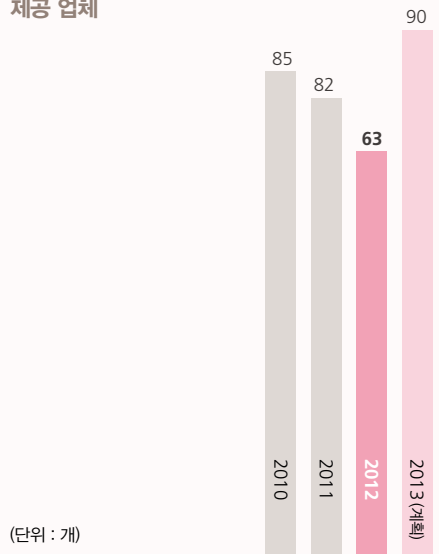
● DGB금융그룹은 지역기업의 경쟁력 강화와 동반성장을 위한 다양한 정보 제공을 위해 매년 대구·구미·김천·포항 지역의 CEO를 대상으로 CEO포럼을 개최하고 있습니다. 기업 운영에 필수적인 마케팅·인사·기획·전략·국내외 금융환경 등 다양한 부문의 전문가를 초청하여 관련 지식과 정보를 제공하고 있습니다. 1995년부터 시작된 CEO포럼은 매년 7회 이상 실시함으로써 1,000여 명 이상의 CEO들에게 정보 교류의 장을 제공하고 있습니다.



기업경영컨설팅 제공 ②

● 대구은행은 지난 45년의 경영노하우를 바탕으로 지역기업들의 경쟁력 강화를 위해 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다. 인사조직, 경영전략, 마케팅, 생산관리, 그린비즈, 기업혁신, 종업원 교육, 창업, 사회적 기업의 마케팅 등 다양한 분야에서 컨설팅을 제공함으로써 지역기업들과의 상생 뿐만 아니라, 국내외 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다. 2006년부터 실시된 DGB의 경영컨설팅은 2012년까지 총 469개의 업체에 경영컨설팅을 제공하였습니다. 특히 2013년부터는 은행의 동반성장 전략의 일환으로 무료 컨설팅을 확대 함으로써 지역 중소기업의 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다. 2013년도는 전체 90개 기업의 컨설팅을 제공할 계획이며, 무료컨설팅으로 총 20개 기업을 계획하고 있습니다.

경영컨설팅서비스 제공 업체



지역기업에 경영정보 제공

● DGB경제연구소는 거래기업들에 적시성 있는 정보를 제공함으로써 급변하는 경영환경에 효과적으로 대응할 수 있도록 'DGB Economic Review'와 'CEO Information'을 제공하고 있습니다. 'DGB Economic Review'는 지역경제에 관련된 심도 있는 분석과 전망을 함께 제시하고 있으며, 'CEO Information'은 최근의 이슈사항에 대한 정보를 신속히 제공함으로써 거래기업의 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.



교육 · 문화 · 예술 · 체육 활동 지원

DGB조손가정 Total-Care(With-U) 프로그램 운용

● DGB사회공헌재단은 2012년 6월부터 지역 내 조손가정 어린이와 청소년에 대한 생활, 교육, 건강문화 등 분야를 지원하기 위한 'DGB 조손가정 Total-Care' 프로그램을 운용하고 있습니다. DGB 사회공헌재단은 조손가정 어린이와 청소년 가정 107세대 133명을 선정하여 'With-U' 멘토링 결연식을 가졌으며, DGB금융그룹 임직원 133명이 멘토가 되어 매월 용돈을 주고, 학습지도, 예술 행사 동행, 장학금 지급, 지역병원과 MOU를 체결하여 정기건강 검진을 실시하는 등 이들의 바른 성장을 지원하고 있습니다.

대구골목길 투어 '근대路 갑시day' 운용 ①

● 대구은행은 2012년 10월 창립 45주년을 맞아 지역사회와의 공동체 의식 함양과 자긍심 고취를 위해 내고장 바로알기 프로그램인 '근대路 갑시day' 행사를 개최하였습니다. 이 행사는 대구시 중구청이 도심골목의 근대역사와 문화를 소개하기 위해 관광지원화 시킨 '골목투어'에 대구은행이 자체적으로 참여하는 프로그램입니다. 대구은행은 임직원 1,000여 명이 참여하여 대구의 역사와 문화를 알리기 위해 적극적으로 동참함으로써 지역의 관광 활성화에 기여하고 있습니다.

청소년 성장 지원 업무협약 체결

● DGB사회공헌재단이 설립한 예비사회적 기업인 DGB아동복지사업단은 2013년 4월 재단법인 대구청소년지원재단(이사장 김연수)과 공동으로 '지역사회 청소년 통합지원체계 업무협약식'을 맺고 지역 아동·청소년들의 건강한 성장을 지원하기 위한 업무협약을 체결하였습니다. 이 협약은 지역 내 청소년들이 교육과 상담, 인적·물적 교류를 통해 건전한 성장을 지원하기 위한 것입니다.

With- You 학습튜터 대학생 봉사단 발대식 개최 ②

● DGB사회공헌재단은 2013년 3월 아동·청소년 학습지원을 위한 'With- You 학습튜터 대학생 봉사단 발대식'을 가졌습니다. 이 봉사단은 지역 대학교에 재학 중인 대학생 40명을 멘토로 구성하여 어려운 가정환경으로 인해 기초학습이 부족한 30명의 학생(멘티)을 대상으로 학습지도, 문화체험 등을 함께 체험하며 멘티들이 바르게 성장할 수 있도록 돕는 역할을 하고 있습니다. DGB사회공헌재단은 앞으로 멘토들이 직접 가정을 방문하여 학습을 지도하고, 체계적으로 관리하는 프로그램을 도입함으로써 지역사회에 대한 나눔 활동을 지속적으로 전개할 것입니다.

탈북여성 문화예술단체 자립 후원금 전달

● DGB사회공헌재단은 2013년 4월 대구시 달서구 소재 탈북여성 문화예술단체인 '새암누리통일예술단(단장 방소연)'에 후원금 일천만 원을 전달하였습니다. 새암누리통일예술단은 대구경북 지역에 거주하는 탈북여성 9명으로 구성된 단체로 지역의 소외된 계층과 노인, 장애시설 등에 무료공연을 제공하고 있습니다. DGB사회공헌재단은 탈북민들이 안정적으로 정착·자립할 수 있도록 지원하고 있습니다.

외국인근로자 체육대회 후원

● 대구은행은 2013년 5월 대구외국인력지원센터(센터장 김경조) 주최로 대구 계명대학교에서 열린 '2013 컬러풀 외국인근로자 체육대회'에 참가하여 계좌개설 및 해외자동성금서비스 등 금융편의를 제공하는 동시에 팝콘 무료 배포, 자전거 및 생필품 등 경품을 후원하였습니다. 이번 대회에는 중국, 필리핀, 베트남 등 총 12개국 800여 명의 근로자가 참가하였으며, 장기자랑을 통해 각기 자기나라의 문화를 알리는 자리였습니다. 대구은행은 지역에 거주하는 외국인 근로자를 위해 일요일 외화송금서비스, 환율 우대, 송금수수료 면제 등 다양한 혜택을 지원하고 있습니다.



청년실업 · 비정규직 해소



DGB금융그룹은 지역사회에서 청년 실업과 비정규직 증가 문제를 해소하기 위해 신입행원 채용, 인턴행원 채용, 청년취업 아카데미 운영, 대학생직장체험프로그램 운영, DGB 취업성공서포터즈 운영 등 다양한 활동을 전개함으로써 지역사회와의 상생을 위한 사회적 책임을 강화하고 있습니다.

신입행원 채용 확대 ①

● 대구은행은 2013년 4월 7급 신입행원에 대한 공개채용을 실시하여 고졸행원 23명과 대졸행원 72명 등 모두 95명의 7급 신입행원을 선발하였습니다. 대구은행은 IMF이후 2003년부터 2012년까지 고졸신입행원 155명을 채용함으로써 학력 차별이 없는 직장 만들기에 앞장서고 있습니다. 또 2003년도 이후 모두 1,019명의 대졸행원을 채용함으로써 청년취업 활성화 및 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다.

DGB대학생 홍보대사 및 DGB대학생 녹색기자단 운영 ②

● DGB금융그룹은 2013년 제4기 DGB대학생홍보대사 30명과 DGB대학생녹색기자단 8명을 선발·운영하고 있습니다. 2010년부터 지역사회 봉사, 환경개선 활동 및 그룹의 금융상품 등을 홍보하기 위해 대구·경북지역 대학생을 대상으로 매월 활동비 지급과 함께 DGB금융그룹 입사 지원 시 우대하고 있습니다.

DGB 취업성공 서포터즈 운영 ③

● 대구은행은 2012년 9월 대학생 청년취업 활성화를 위해 경북대학교를 비롯한 지역 소재 7개 대학교와 '대학생 청년취업 활성화를 통한 상호협력에 관한 협약'을 맺고 'DGB 취업성공 서포터즈'를 운영하고 있습니다. 제1기 취업성공 서포터즈는 대구은행 직원 8명으로 구성되어 취업특강, 채용설명회, 취업스터디, 동아리활동 지원, 대학별 취

업지원 담당자와의 간담회 실시 등 다양한 취업지원 활동을 실시하고 있습니다. 대구은행은 우수 활동멘토와 협력우수 교직원들에게도 포상함으로써 청년취업 지원을 강화하고 있습니다.

인턴행원 채용 및 청년취업 아카데미 운영

● DGB금융그룹은 지역대학 우수 인력활용 및 청년실업 해소를 통한 일자리 창출을 위해 2010년부터 매년 인턴행원을 채용하고 있습니다. 또 키맨(Key-Man) 양성과정, 해외무역 양성과정 등 다양한 맞춤형 인력 양성을 통해 대학생들의 취업 활성화에 기여하고 있습니다.

대학생직장체험프로그램 운영

● DGB금융그룹은 2007년부터 지역 소재 대학교와 함께 '대학생직장체험프로그램'을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 금융업무를 경험하고 싶은 학생들을 대상으로 6개월간 은행에서 관련 업무를 경험하고, 학교에서는 15학점을 이수하게 하는 제도로 대학생들에게 취업경쟁력 강화, 진로탐색 및 경력형성의 기회를 제공하고 있습니다.

지역사회 고용 창출

구분		2010	2011	2012
	인턴행원 채용	150	50	50
청년취업 아카데미과정	Key-Man 양성과정	-	120	60
선발인원	해외무역 양성과정	-	-	40

DGB금융그룹은 지역사회에 대한 나눔과 상생을 위한 다양한 지역사회사랑운동을 펼치고 있습니다.

‘DGB사랑의 승합차’ 차량 전달 ①

● DGB사회공헌재단은 2012년 12월 대구시 시각장애인연합회(회장 류삼기)를 방문하여 시각장애인들을 위한 승합차를 전달하였습니다. 이 차량은 DGB금융그룹 임직원들의 매월 급여 1%를 모금하여 마련하였으며, 시각장애인연합회 산하 심부름센터에서 시각장애인들의 출퇴근 및 외출 보조, 병원 이용을 돕기 위해 사용할 계획입니다.



DGB금융그룹 부인회 - 신생아 살리기 모자뜨기 캠페인 ②

● DGB금융그룹부인회(이하 부인회)는 2013년 3월 ‘신생아 살리기 모자뜨기 캠페인’에 참여해 세이브더칠드런대구지부에 털모자 150여 개를 전달하였습니다. ‘신생아 살리기 모자뜨기 캠페인’은 일교차가 큰 아프리카, 방글라데시 등 여러 나라에서 저체온증으로 사망하는 신생아 보호를 지원하는 글로벌 캠페인입니다. 또 부인회는 4월에는 포항, 경주, 경산 등 8개 지역 21개 중·고등학교 42명의 학생들에게 2,000만 원의 장학금을 전달하기도 하였습니다. 부인회는 1975년에 발족되어 현재 300여 명의 회원들이 매월 자원봉사활동에 참여함으로써 그룹의 나눔경영 활동을 적극 지원하고 있습니다.



DGB금융그룹과 함께하는 사랑의 연탄나눔운동

● DGB금융그룹은 2012년 11월 대구광역시 서구 비산동 일대 저소득층에 연탄 3,600여장을 전달하는 사랑의 연탄나눔운동을 실시하였습니다. 이 행사에는 DGB동행봉사단과 대학생홍보대사, (사)따뜻한 한반도 사랑의 연탄나눔운동 자원봉사자 등이 참가하였으며, 연말까지 6,000만 원 상당의 연탄 12만 장을 600여 세대에 전달하였습니다. DGB금융그룹은 2006년부터 사랑의 연탄나눔운동을 전개하여 총 100만여 장의 연탄을 전달함으로써 저소득층의 따뜻한 겨울나기를 지원하고 있습니다.

수용자 교정·교화사업 지원

● DGB사회공헌재단은 2012년 7월부터 교도소 수용자를 위한 교정·교화사업의 일환으로 경북 북부 제2 교도소에 동내의를 전달하고 불우 수용자를 위한 영치금 지원, 무더운 여름나기를 위한 생수 지원 및 삼계탕 나눔행사, 문화예술공연 후원 등을 실시하고 있습니다. DGB사회공헌재단은 복지에서 소외된 수용자에 대한 지속적인 후원으로 교정·교화사업이 원활히 진행될 수 있도록 지원하고 있습니다.

추진 조직

DGB사회공헌재단 운영

● DGB사회공헌재단은 2011년 9월 DGB봉사단, DGB장학재단, 문화·체육·예술, 사회적 기업 설립·운영 등을 종합적·체계적으로 운영하기 위해 설립되었습니다. DGB사회공헌재단은 설립취지에 맞게 지역사회와 함께하는 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

● DGB동행봉사단 운영 ●

DGB금융그룹은 2012년 3월 부터 대구은행·DGB캐피탈·유페이먼트·대구신용정보·DGB데이터시스템 등 5개 자회사를 포함하는 DGB동행봉사단을 운영하고 있습니다. DGB동행봉사단은 2012년 그룹 봉사단으로 확대됨으로써 대구은행의 35개 봉사단을 포함 전국적으로 40개 봉사단이 활동하고 있으며 임직원 96.5%가 참여하고 있습니다.



● 파랑새드림지역아동센터 운영 ●

DGB사회공헌재단은 2012년 2월 일자리 창출을 목적으로 예비사회적기업인 DGB아동복지사업단을 설립하였습니다. DGB아동복지사업단은 국내 금융기관 최초로 아동과 청소년 복지를 강화하기 위해 ‘파랑새드림지역아동센터’를 운영하고 있습니다. 취약계층 아동을 대상으로 주야간 돌봄과 함께 학습지도, 인성교육도 병행하고 있으며 도서관, 시네마, 체육시설 등 다양한 시설과 함께 전문 강사진과 사회복지사를 채용하여 안전하고 체계적인 운영을 하고 있습니다.



2012년 DGB사회공헌재단 분야별 추진 내용

분야	주요 프로그램
사회	<ul style="list-style-type: none"> · 교도소 제소자 후원사업, 불우이웃돕기 성금 전달 · 사랑의 연탄나눔 · 동고동락 집수리사업 · 가정의달 이웃사랑운동 · 추석명절 불우시설 위문/후원 · 구미 불산가스 피해주민돕기 · 사랑의 김장김치나누기 · 청소년 드림페스티벌 · 보훈가족사랑운동 · 어린이사생대회 및 여성백일장
아동, 청소년	<ul style="list-style-type: none"> · DGB조손가정 Total-Care(With-U) · DGB청소년자원봉사대상 · 희망나눔학교 여름방학교실 · 어린이날 행사 후원
장애인 후원	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인 차량지원사업 · 장애인 기관단체 후원
다문화가정	<ul style="list-style-type: none"> · 다문화신문 무지개세상 후원 · 외국인근로자체육대회 후원
문화행사	<ul style="list-style-type: none"> · 우리문화재찾기 후원 · 가족사랑대축제 행사 후원
노인세대 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 파랑새시니어행복한일터 설립 · 온누리상품권 구매 양로원 기부 · 복삼계탕 나눔행사 · 무료급식봉사 · 장수사진 촬영
체육지원	<ul style="list-style-type: none"> · 프로야구 무료 관람 · 프로축구 무료 관람
환경	<ul style="list-style-type: none"> · 몽골 사막화방지 DGB 숲 조성 · 산불예방 현수막 설치
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 예비사회적기업 설립(DGB아동복지사업단) · 파랑새드림지역아동센터 설립

2012년 대구은행의 사회공헌 활동 분야별 추진 내역

분야	주요 프로그램	참여횟수(회)	지원금액(백만 원)	자원봉사자 수(명)
지역사회·공익	<ul style="list-style-type: none"> DGB동행봉사단 운영 사랑의 김장 및 연탄나눔행사 어르신 장수사진 촬영 	13,421	11,613 (1,906)	12,250 (100)
학술·교육	<ul style="list-style-type: none"> 대구은행 장학문화재단 운영 DGB독도사랑골든벨 DGB금융경제교육사업단 운영 	159	3,035 (15)	323 (5)
환경	<ul style="list-style-type: none"> DGB사이버그린지점 운영 식목일 나무심기 	300	7(5)	7,287
문화·스포츠·예술	<ul style="list-style-type: none"> 프로야구·프로축구 시민무료초청의 날 전국체전 성공기원 활동 	135	4,726	1,823
글로벌 사회공헌	<ul style="list-style-type: none"> 필리핀 집중호우 성금 전달 	4	61(6)	40(40)
마이크로크레딧	<ul style="list-style-type: none"> 휴면예금 및 미소금융 출연 새희망홀씨대출 try-again 실시 		5,841	
합계		14,019	25,283 (1,932)	21,723 (145)

※()는 DGB금융지주 실적임

대구은행 노동조합의 사회공헌활동

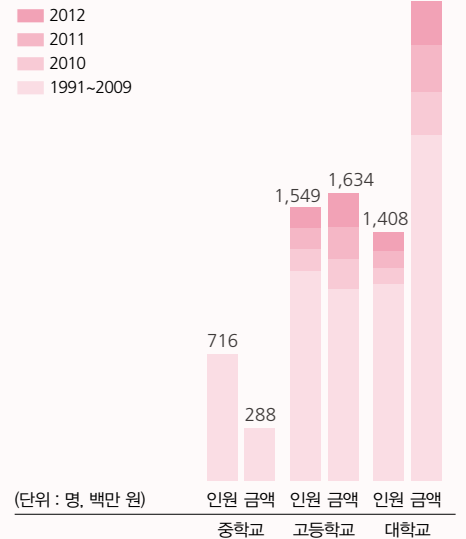
대구은행노동조합 취약계층 자녀 후원 ①

● 대구은행노동조합(위원장 김기만)은 2013년 6월 3일 '초록우산 어린이재단 대구지역본부'에 대구 지역 저소득계층 아동들의 해외문화 체험, 인재양성 후원금 및 경제적인 어려움이 있는 가정의 긴급사례 비로 6,000만 원을 후원하였습니다. 지역의 소년소녀가장 해외문화체험, 난치병 어린이 돕기, 해외문화체험, 장학금 등 다양한 지원을 통해 지역 대표기업 노동조합으로서의 사회적 책임을 강화하고 있습니다.

대구은행 노동조합의 사회 공헌 활동 현황(백만 원)

구분	2010	2011	2012	2013.6
<ul style="list-style-type: none"> 소년소녀가장 해외문화체험 지원 난치병어린이 돕기 특기적성아동 인재양성 후원 지역아동센터 기자재 및 도서비 지원 아동폭력예방사업 후원 장학금 후원 전국기능경기대회(요리) 수상자 후원 난방비 및 교복비 후원 김장김치 후원 등 	121	260	217	137

장학문화재단 장학금 지원 내용



독도



금융권 최초

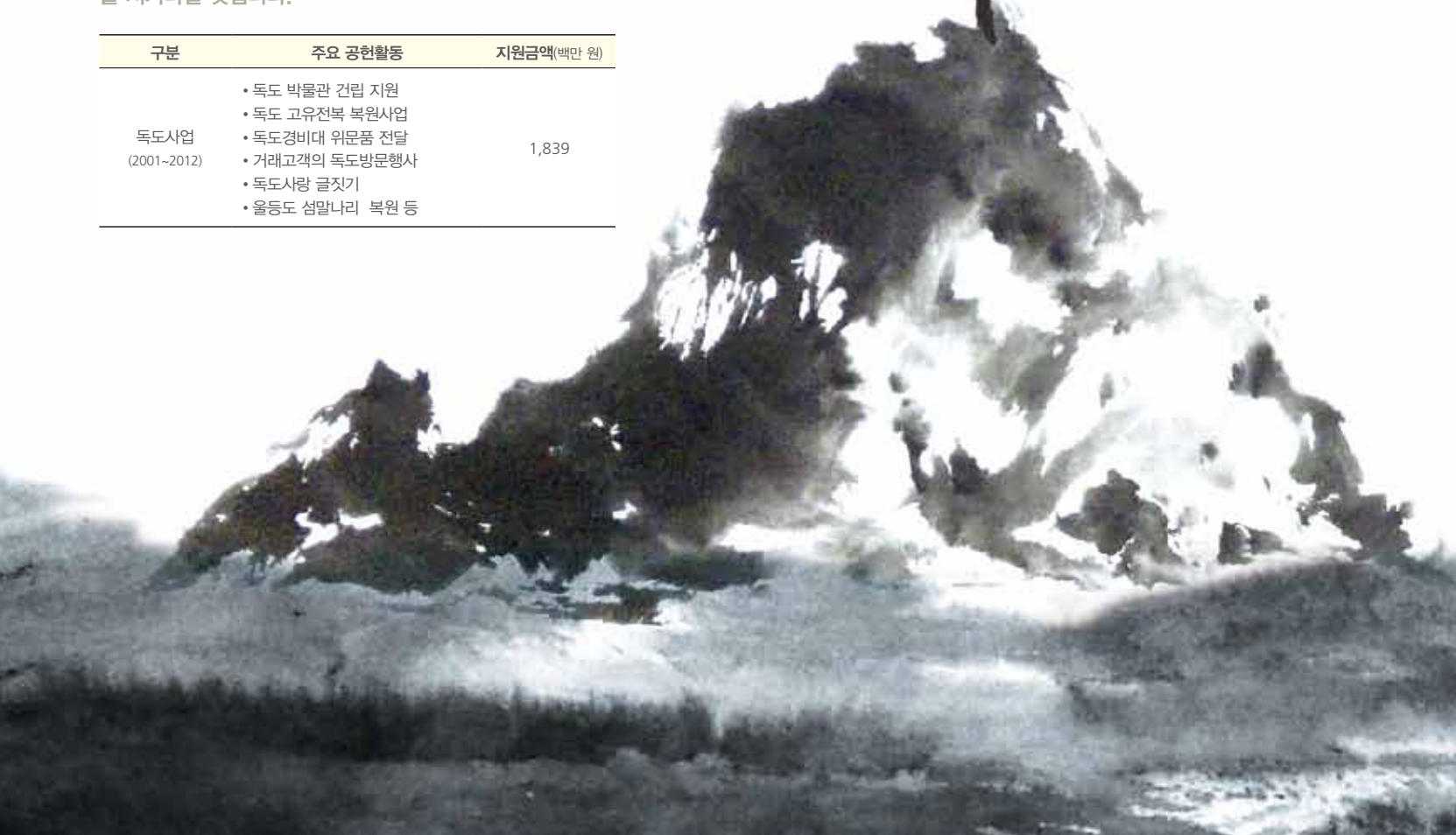
‘DGB 사이버 독도 지점’

독도를 국민 곁으로 데려오다!

2001년 사이버독도지점(dokdo.dgb.co.kr)을 시작으로 독도 수호를 위해 다양한 활동을 펼치고 있는 DGB금융그룹. 그 노력은 국민들의 많은 관심과 지속적인 지원을 불러 일으키고 있습니다. 앞으로도 DGB금융그룹은 금융기관의 사회적 책임을 강화함으로써 대한민국 영토수호의 최선봉에 있는 독도를 지켜나갈 것입니다.



구분	주요 공헌활동	지원금액(백만 원)
독도사업 (2001~2012)	<ul style="list-style-type: none">• 독도 박물관 건립 지원• 독도 고유전복 복원사업• 독도경비대 위문품 전달• 거래고객의 독도방문행사• 독도사랑 글짓기• 울릉도 섬말나리 복원 등	1,839





아름다운 섬 울릉도, 더 아름다운 섬 독도를 다녀와서...

올해로 12회를 맞이한 독도사랑 탐방행사에 녹색기자단 대표로 참가하게 되었습니다. 출발 전부터 가보지 못한 울릉도와 독도를 갈 수 있다는 기대와 희망으로 가슴이 설레었습니다.

탐방 1일차, 심한 뱃멀미를 걱정하던 주위의 우려와 달리 포항에서 울릉도까지 가는 3시간의 이동은 함께한 탐방대원들과 즐거운 이야기꽃을 피울 수 있어 편안했습니다. 도동항에 도착하여 복지리탕으로 점심식사를 한 후, 곧바로 섬 일주 육로관광을 시작했습니다. 거북바위, 태하 황토굴, 해안산책로를 차례로 감상한 울릉도는 순간순간이 절경의 연속이었습니다. 이동하는 동안 유쾌한 가이드의 울릉도 소개로 즐거운 시간을 보내던 중 풍문으로만 들었던 예림원에 도착했습니다. 울릉도 유일의 식물원이자 우리나라 최초의 문자조각공원. 울릉도에서만 자라는 식물

과 나무, 그리고 곳곳에 배치된 문자조각들로 포근한 분위기를 느낄 수 있었습니다. 이어 울릉도 나리분지 안에 위치한 섬말나리동산을 방문했습니다. 이곳은 매년 들리는 탐방대원들이 섬말나리 식물이 잘 자랄 수 있게 잡초를 제거하는 곳이었습니다. 탐방 1일차의 마지막은 의미 있는 활동이었습니다.

탐방 2일차, 독도 경비대를 방문하여 위문품을 전달하고 독도에 상륙하기 위해 사동항으로 이동했습니다. 배를 타고 이동한 지 2시간 반이 지나 창문 사이로 아름다운 섬 독도가 보였습니다. 독도 방문객에게 주어진 시간은 단 30분이어서 내리는 순간부터 시간과의 전쟁이었습니다. 단체 사진촬영과 독도 전복 방생행사를 마치자 꿈만 같던 시간은 끝나 버렸습니다. 아쉬움이 많았지만 우리의 땅 독도에 왔다는 것만으로도 가슴이 벅차고 감격스러웠습니다.

아쉬움을 뒤로 하고 탐방 마지막 날을 맞이했습니다. 독도기념관을 방문하여 '독도가 한국땅'이라는 정확한 설명을 들을 수 있었습니다. 이어 케이블카를 타고 독도전망대에 도착하여 멋진 경관을 관람했습니다. 점심을 먹고 행낭 산책로로 따라 걸으며 해안절벽과 에메랄드 빛갈의 바다 그리고 하늘이 어우러진 풍경을 감상했습니다. 혼자 보기에 아까워 사진을 찍었지만, 자연의 아름다움 그 자체를 온전히 담지 못해 안타까웠습니다.

공식적인 일정을 모두 끝내고 포항으로 향하는 배편에 몸을 실었습니다. 아쉬움이라는 단어를 남겨두고 육지로 향했지만, 아름다운 우리의 섬 울릉도와 독도를 다녀왔다는 것만으로 큰 자부심을 느낄 수 있었습니다. 힘들고 지쳐있던 자신을 치료해준 여행이자, 인생에 있어 가장 의미 있는 여행이 되었습니다. 감사합니다.

제4기 대학생 녹색기자단 김세환



SUSTAINABLE FINANCE

지속가능 금융



고객만족 제고와
'안전한 금융거래 확보를
위한 DGB의 노하우는?
찾아가기 p.43

경영활동 과정에서
발생할 수 있는
리스크 관리방법은?
찾아가기 p.42

중소상공인의 경영안정과
저신용 고객의 경제적 어려움을
해소하기 위한 DGB의
지원방안은?
찾아가기 p.49

“

이현정 과장(대구은행 상품개발실)

요즘 사회에 온기를 불어넣는 사회적 금융 또는 지속가능금융이 많은 주목을 받고 있습니다. 가치 있는 일에 돈이 돌도록 하여 지역경제를 살리고 지역산업의 육성을 위한 금융서비스를 추구하는 것은 모든 금융기관의 지향점이라 생각합니다. DGB금융그룹 역시 지속가능 발전을 담보하는 금융상품과 서비스를 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 이제는 그간의 금융상품을 토대로 한 단계 업그레이드시킬 시점이라 생각합니다. 지속가능한 성과를 창출하기 위한 고객관리와 리스크 관리, 그리고 DGB금융그룹만의 지속가능금융 전략이 필요합니다.

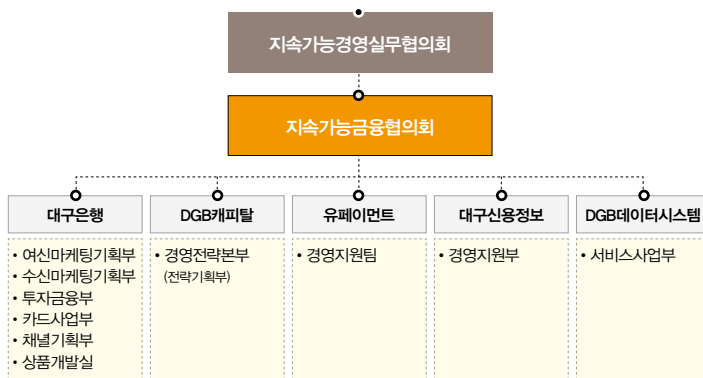
”

경영방식 (DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH)

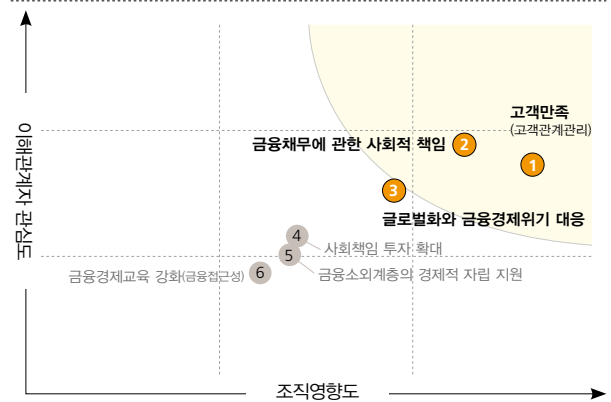
비전

DGB금융그룹은 지역경제 활성화와 지역산업의 육성을 위해 지속성장을 담보하는 금융상품의 개발·강화로 사회적 가치를 고려하는 종합금융서비스를 제공해 나갈 것입니다.

추진체계



중요 이슈(Material Issues)



전략방향

- 1. 고객만족(고객관계관리)
- 2. 글로벌화와 금융경제위기 대응
- 3. 금융채무에 관한 사회적 책임
- 4. 사회적책임 투자 확대

지속가능한 금융

- 5. 금융소외계층의 경제적 자립 지원
- 6. 금융경제교육 강화(금융접근성)

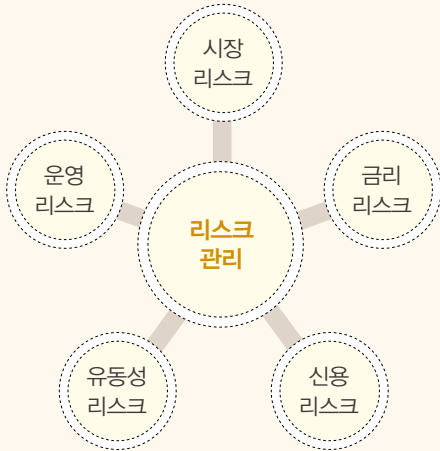
공정금융

주요 성과(KPI)

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
대구경북지역 수신점유율(%)	34.3	34.8	35.1	36.0
대구경북지역 여신점유율(%)	29.0	29.4	29.4	30.0
중소기업 대출 금액/비율(억 원/%)	11조 4,993억 원/63.4%	11조 5,824억 원/62.4%	13조 4,047억 원/61%	15조6,047억 원/61.5%
사회책임투자상품 판매잔액(원)	88억 600만 원	96억 2,000만 원	118억 700만 원	130억
BIS비율(%)	14.76	14.18	14.62	14.00
여성경제인 지원 업체/금액(개/억 원)	13/35	17/65	23/79	30/95
고객만족도(점수)	91	92	93	93
금융교육 제공(업체수/명)	33/2,153	50/8,864	42/3,253	45/3,500
금융감독원 민원발생평가 등급	1등급	1등급	1등급	1등급

지속가능한 성과창출

리스크관리



DGB금융그룹은 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 크게 신용리스크, 금리리스크, 운영리스크, 유동성리스크 및 시장리스크 등 5개 부문으로 구분하여 관리하고 있습니다.

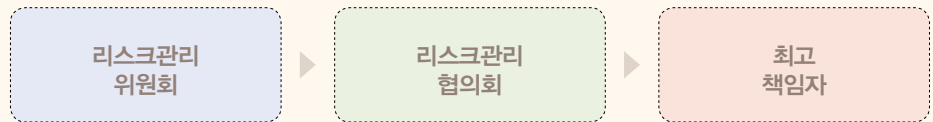
리스크관리 철학

● DGB금융그룹의 리스크 관리 철학은 “지속 가능한 성장을 위해 모든 업무활동은 리스크와 수익의 균형을 추구해야 하며, 그룹이 감내할 수 있는 위험성향(Risk Appetite) 내에서 유지되어야 하는” 것 입니다.

리스크관리 원칙

● 그룹의 리스크관리는 지주회사의 감독기능이 자회사의 리스크관리 기능과 견제와 균형을 이루도록 하고 있습니다.

리스크관리 조직



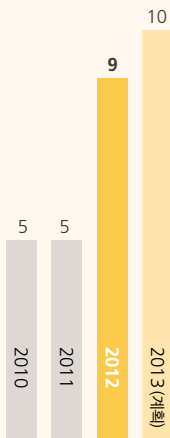
2012년도 리스크관리위원회 주요 의결 사항

- 2012년 유동성리스크 관리계획(안) 및 종합리스크관리 현황 보고
- 후순위금융채권 발행에 따른 금리 및 유동성리스크 관리방안
- 2012년도 신용위험요소 적용(안)
- 신용리스크관리시스템 재개발 계약 결과 보고
- 리스크허용한도 변경(안)
- 동일계열 신용공여한도 변경(안)
- ALM시스템 재구축 및 바젤3 유동성시스템 구축 시행(안)
- 조기경보모형 재구축 시행(안) 등

임직원 리스크 관리 교육

● DGB금융그룹은 급변하는 금융환경 변화에 따른 선제적인 대응을 위해 전 임직원을 대상으로 리스크에 대한 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 임직원에 대한 체계적인 리스크 관리 교육을 통해 그룹이 당면하고 있는 다양한 위험성에 대한 경각심을 강화하고 있습니다. 또 그룹 계열사 간의 리스크 헤지를 위한 협력을 통해 급변하는 금융환경에 능동적으로 대처하고 있습니다.

리스크관리위원회
개회 횟수



(단위 : 횟수)

고객만족 관리

DGB금융그룹은 안전한 금융거래의 환경 조성 과 거래 고객의 만족도 제고를 위해 금융 소비자보호부를 신설·운영하고 있습니다.

고객만족도(CS) 제고

● 대구은행은 글로벌 수준의 금융서비스를 뿐만 아니라, 고객만족이 최고의 영업 전략임을 인식하고 고객만족도 제고를 위한 노력을 강화하고 있습니다. 이를 위해 CS비전(Service Leading Company)과 CS슬로건(고객사랑 지역사랑 대구은행사랑)을 정하고, 반갑게(Hi) 고객을 맞이하고 최상의(High) 서비스를 통해 내·외부 고객 모두를 만족(CS)만족시켜 모두가 웃을수 있는 기업문화 캠페인으로 「Hi-CS 캠페인」을 추진하고 있습니다.

고객감동경영 강화

● 대구은행은 2013년 1월부터 차별화된 금융서비스로 고객에게 감동을 선사하기 위해 감성마케팅부 신설·운영하고 있습니다. 이 부서는 제도 및 시스템 개선, 영업점 세일즈 스킬 전파 등 고객 감동을 위한 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 특히 전 영업점에 대한 'SDP(Sales Dream Program)'을 도입하여 현장 코칭 중심의 세일즈 스킬 교육과 팀워크 강화를 통한 고객감동 실현을 도모하고 있습니다.

애인(愛人)마케팅 실시 ①

● 대구은행은 2013년부터 창조적 감성경영을 바탕으로 고객만족을 강화하기 위해 새로운 감성 마케팅 캐치프레이즈인 '애인마케팅'을 전행적으로 추진하고 있습니다. 애인마케팅은 고객을 애인 대하는 마음으로 감동을 전함으로써 고객의 마음을 사로잡자는 의미로 고객과의 소통을 강화하는 감성마케팅의 일환입니다. 대구은행은 애인마케팅을 확산하기 위해 전 영업점에 포스터 배부와 함께 거래기업에는 로고(애인처럼)를 부착하고, 고객의 마음을 움직이는 감동서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

민원발생평가 은행 유일 7년 연속 1등급 선정

● 대구은행은 금융감독원이 평가하는 민원발생평가에서 금융권에서는 유일하게 7년 연속 민원평가 1등급을 받았습니다. 민원발생평가제도는 금융감독원이 금융회사의 자율적인 민원발생 예방 노력을 유도하고, 소비자에게 금융회사 선택정보를 제공하기 위해 지난 2002년부터 실시하고 있는 제도입니다. 대구은행은 2013년 5월 금융감독원이 실시한 '제1회 민원점검의 날'에서도 우수민원감축 모범사례 기업으로 선정되었습니다.



민원발생평가 등급

구분	2006~2010	2011	2012	2013(계획)
민원발생평가등급	1등급	1등급	1등급	1등급

VOC(고객의 소리) 처리현황(건수)

구분	2010	2011	2012
전체	850	1,106	1,703
불만	153	197	83
현안	96	292	348
칭찬	367	408	509
기타	234	209	763

금융채무에 대한 사회적 책임

DGB금융그룹은 지역사회에 대한 금융경제교육 강화를 통해 건전한 금융환경 조성에 기여하고 있습니다.

금융접근성 강화

● DGB금융그룹은 고객에 대한 금융접근성을 강화하기 위해 관련 제도 개선, 신상품 개발, 금융교육 강화 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 금융접근성은 모든 고객들이 부담 없이 금융서비스를 이용할 수 있도록 지원하는 것으로, 특히 영세소상공인의 경영애로를 해소할 수 있는 대출 및 금융소외 계층의 금융거래를 확대할 수 있는 다양한 상품을 제공함으로써 금융접근성을 강화하고 있습니다.

금융경제교육 강화

전문강사 육성 체계

● 대구은행은 지역사회에 대한 금융경제교육을 강화하기 위해 '청소년 금융교육 전문강사' 27명 및 '재테크 전문강사' 6명의 직원을 공모·운영하고 있습니다. 이 전문강사들은 부점에서 각자 맡은바 업무를 수행하면서 거래업체·학교·관공서, 복지관 등 외부 요청 시 금융교육에 참여하고 있습니다. 대구은행은 선발된 우수 강사에 대해서는 강사전문 과정연수 파견과 함께 관련 보수과정 연수를 이수할 기회를 제공하고 있습니다. 또 행내강사운영기준에 의한 연수가점 등록, 강사 및 교수요원으로 관리하는 등 금융교육 수요 증가와 은행 경쟁력 강화를 위해 지속적으로 확대 운영할 계획입니다.

금융경제교육 내용

● 대구은행은 금융경제교육을 강화하기 위해 금융감독원 주관 금융교육 시범학교의 금융교육, 경상북도 교육청 주관 진로(은행)체험프로그램, 취약계층 금융교육(노인/다문화/조손가정/북한이탈주민 등), 기타 청소년 및 일반인 대상 금융/재테크교육 등 다양한 형태의 외부 금융교육 요청에 체계적으로 대응하고 있습니다.

향후 과제

● 대구은행은 지역 금융교육에 대한 중추적 역할을 담당하는 금융기관으로서의 위상을 강화하고, 건전한 경제교육을 지속적으로 추진하기 위해 금융경제교육을 강화하고 있습니다. 특히 외부기관의 요청에 의한 수동적인 금융교육에 머물지 않고 금융교육 수요처 및 대상계층을 적극적으로 발굴하고 이에 적합한 금융교육 지속적으로 펼쳐 나갈 것입니다.

금융경제교육 현황

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
재테크교육(회수)	63	113	159	170
재테크교육(명)	3,467	6,251	9,174	10,000

글로벌화와 금융위기 대응

DGB금융그룹은 그룹계열사 간의 시너지 증대와 함께 글로벌 수준의 차별화된 금융서비스를 통해 급변하는 금융환경에 선제적으로 대처하고, 신상품 개발, 사회책임투자 확대, 지역사회 공헌 등 경쟁력 제고를 위한 다양한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

그룹 계열사간 시너지 강화

● DGB금융그룹은 급변하는 금융환경의 어려움을 극복하기 위해 그룹 자회사 간의 시너지 영업을 강화하고 있습니다. 그룹 자회사 간의 시너지 확대를 위해 시너지 소개 프로세스 관련 규정 및 매뉴얼 제정, KPI 반영, 시너지 지원시스템 구축, 업무위주사탁수수료 등을 마련함으로써 그룹 수익확대에 크게 기여하고 있습니다. 2012년 대구은행과 DGB캐피탈 간의 연계를 통해 338

개 기업에 총 3,173억 원의 연계영업을 시현하였으며, 2013년도에는 398개 기업에 총 4,581억 원의 연계영업을 기대하고 있습니다. 또 유페이먼트와는 카드 상품 제휴, DGB데이터시스템과는 시너지 연계시스템 구축, 대구신용정보와는 채권추심 대행 등 다양한 연계영업을 추진함으로써 급변하는 금융환경에 효율적으로 대응하고 있습니다.



제5회 DGB투자박람회 개최 ①

● 대구은행은 2012년 11월 '행복콘서트 (Happy Life & Money)'라는 주제로 '제5회 DGB투자 박람회'를 개최했습니다. 지역 고객들에게 최신의 경제정보, 건강정보, 문화강좌, 재테크 정보, 미니콘서트 개최 등 각 분야 최고의 강사진을 초청하여 다양한 정보를 무료로 제공하였습니다. 특히 이번 박람회에서는 고객의 자산관리뿐만 아니라 인생관리 (Life)를 위한 정보도 함께 제공함으로써 고객 니즈에 알맞은 차원 높은 금융서비스를 제공하고 있습니다.

우수고객 관리책임자 VM(Vip-Manager)

제도 운영

● 대구은행은 2012년 7월부터 우수고객의 효율적인 관리와 원활한 업무추진을 통한 우수고객 이탈 방지, 원스톱(ONE-STOP) banking서비스 제공, 우수고객 전담서비스 제공 및 전속거래를 유도하기 위해 '우수고객 관리책임자 제도'를 운영하고 있습니다. 이 제도는 급변하는 금융환경에 효과적으로 대응하고, 차별화된 서비스를 통한 경쟁력 확보로 글로벌 수준의 금융서비스를 제공하기 위해 도입·운영하고 있습니다.

우수고객 관리 강화

● 대구은행은 우수고객에 대한 최상의 서비스를 제공하기 위해 우수고객관리시스템을 구축하였습니다. 대구은행은 우수고객에 대한 체계적인 관리를 위해 우수고객 운용방침을 시행하고 있으며, PB센터, PB전문점, 일반 영업점(VM제도 운영), 소형 영업점(고객전담제)등 언제 어디서나 편리한 금융 서비스를 제공하고 있습니다.

수신상품 개발 현황(2012. 1. 1 ~ 2013. 6. 30)

상품명	상품 및 서비스 내용	판매금액(백만 원)
퇴직연금용정기예금(원리금지급형)	퇴직연금 전용 예금상품(원리금 분할 지급형)	451,011
특판) 친환경녹색예금·적금	정부의 여름철 에너지 절약운동에 선도적인 동참하기 위한 특별상품	333,546
Rich지수연동예금	주가지수 등에 따른 지수연동예금	186,033
상조준비예금·적금	상조우대서비스를 제공하는 상품	110,831
특판) 이스탄불-경주 세계문화엑스포 2013 적금	「이스탄불-경주 세계문화엑스포 2013」 연계 상품	28,481
교육사랑통장·예금·적금	교사/교직원/교육공무원 및 동 퇴직자를 타겟으로 한 맞춤형 상품	27,921
DGB재형저축	조세제한특별법에 따라 근로자, 사업자에게 세제 및 우대이율 혜택 등을 제공하는 적금	18,330
대구 Fighting! 특판 정기예금·적금	지역연고 대구FC 프로축구단 및 대구에서 개최되는 제93회 전국체육대회 연계상품	15,131
행복동행적금 등 14개 상품	사회소외계층(등록장애인, 기초생활수급자) 전용 신상품	26,594

여신상품 개발 현황(2012. 1. 1 ~ 2013. 6. 30)

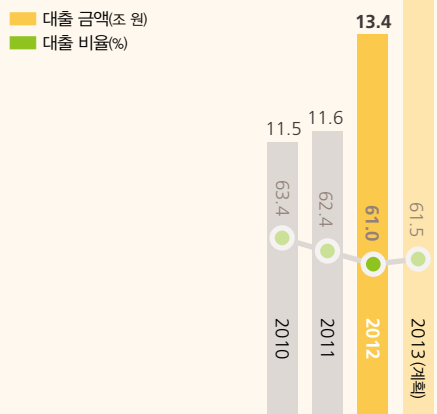
상품명	상품 및 서비스 내용	판매금액(백만 원)
DGB PRIDE LOAN	지역중소기업에 대한 금리 우대	942,672
무한동행 기업대출	지역중소기업에 대한 한도대출 및 금리 우대	567,745
DGB무한동행 가가호호 특별대출	부동산담보가계대출에 우대대출	497,312
신규고객우치 특별대출	신규대출약정 고객에 대한 한도대출 및 금리 우대	151,654
DGB변할 없는 모기지론	고정금리장기분할상환주택담보대출	144,135
내 공장 처음 마련대출	최초공장구입 중소기업에 대한 우대 대출	52,414
골목상점가 특별보증대출	골목상권자금지원을 위한 대구신용보증재단보증서 담보 특별대출	23,514
경북소상공인육성 특별보증대출	경북소상공인들을 위한 경북신용보증재단보증서 담보 특별대출	14,373
기타 DGB청년드림대출 외 11개 대출	청년창업기업 지원을 위한 특별대출	68,554

공익형 펀드상품(2013년 6월 말 현재)

상품명	상품 및 서비스 내용	판매금액(백만 원)
미래에셋사랑나눔ET증권투자자산신탁	선취수수료 0.5%를 투자자 명의로 기부하는 펀드	4,316

대구은행은 지역사회와의 동반성장을 위한 공익형 금융상품을 지속적으로 개발·판매함으로써 금융기관의 사회적 책임을 강화하고 있습니다.

전체 대출금 중 중소기업 대출 현황



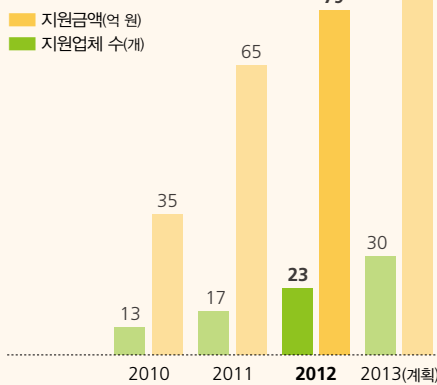
지역경제 활성화 지원 강화

● 대구은행은 지역경제 활성화를 위해 중소기업과 소상공인과의 상생을 위한 금융지원을 강화하고 있습니다. 2012년 중소기업 대출 지원금액은 총 13조 4,047억 원으로 당초 계획보다 1조 7,047억 원을 초과하여 지원하였습니다. 2013년도는 전년 대비 약 2,000억 원이 증가한 15조 6,047억 원을 지원할 계획입니다. 대구은행은 기업대출 중 중소기업에 대한 대출비율이 약 89%에 이르는 등 지역경제 활성화와 동반성장을 위한 나눔 경영을 강화하고 있습니다.

여성경제인 금융지원 현황

● 대구은행은 지역의 여성경제인이 운영하는 중소기업을 지원하기 위해 여성경제인 전용대출인 'Queen's Biz Loan'을 판매하고 있습니다. 2012년에는 총 23개 업체에 총 79억 원을 지원하였으며, 2013년 도에는 30개 업체에 약95억 원을 지원함으로써 여성경제인들의 경영애로 해소에 기여할 계획입니다.

여성경제인 금융지원 현황



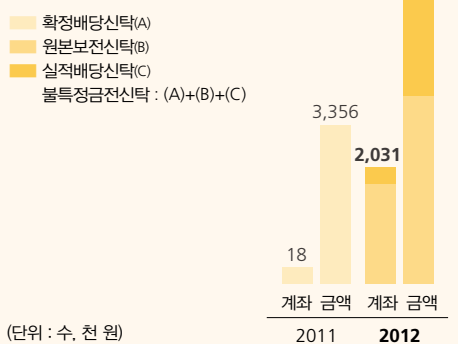
장기 미거래 신탁계좌 주인 찾아주기 운동

● 대구은행은 2011년부터 금융감독원과 공동으로 금융소비자 권익을 보호하기 위해 '장기 미거래 신탁계좌 주인 찾아주기 운동'을 실시하고 있습니다. 2012년 말까지 총 2,031계좌에 1,478,720천 원을 찾아 주었습니다.

사랑나눔통장 판매

● 대구은행은 2011년 9월부터 나눔경영 실천과 대구지역 초·중·고등학생들의 소액 기부문화 확산을 위해 '사랑나눔통장'을 판매하고 있습니다. 사랑나눔통장은 2013년 6월 현재 총 44,306계좌에 291백만 원을 기부하는 성과를 거두었습니다. 이 통장은 기부자가 지원대상자를 지정할 수 있는 지정기탁제로 운영할 수 있어 효과적으로 운영할 수 있는 장점이 있습니다.

장기 미거래 신탁계좌 주인 찾아주기 성과



행복동행적금 판매

● 대구은행은 2012년 1월부터 기초생활수급자 및 등록장애인(1급 ~ 3급) 등 소외계층을 위한 '행복동행적금'을 판매하고 있습니다. 가입기간은 1년제로 매월 1만 원에서 20만 원까지 적립할 수 있으며, 1인 1계좌만 가입할 수 있습니다. 이 상품은 월 적립금에 따라 우대금리를 2~3%까지 추가로 지급함으로써 은행의 수익 없이 운영하고 있습니다.

(단위 : 수, 천 원)



국군장병우대적금 판매

● 대구은행은 2013년 6월부터 군장병 급여이체 대상 금융기관에 선정됨에 따라 군장병들의 사회 진출 준비자금 마련을 지원하고자 우대이율을 지급하는 ‘국군장병우대적금’을 판매하고 있습니다. 특히, 이 상품은 상품 명칭으로 해당부대 이름을 사용할 수 있도록 함으로써 해당 부대에 대한 자부심을 높일 수 있는 계기를 마련하였습니다.

아이조아통장·적금 판매 ①

● 대구은행은 2013년 3월부터 정부의 출산장려운동에 적극 동참하기 위해 다자녀가정을 우대하는 상품인 ‘아이조아통장·적금’을 판매하고 있습니다. 이 통장은 2013년 이후 둘째 이상의 자녀가 출생한 가정의 부모와 자녀 이름으로 가입할 수 있으며, 인터넷뱅킹·폰뱅킹·모바일뱅킹을 통한 타행송금수수료 및 CD/ATM기를 통한 시간외 출금수수료 및 타행송금수수료를 예금평잔에 따라 최대 월 15회까지 면제하고 있습니다.

성실모범납세자 우대상품 및 착한가격 모범업소 우대상품 판매

● 대구은행은 2012년 10월부터 대구광역시청·대구지방국세청과 협력하여 성실모범납세자와 착한가격 모범업소에 대한 전용 우대상품인 ‘성실모범납세자 우대상품’과 ‘착한가격 모범업소 우대상품’을 판매하고 있습니다. 이 상품은 대상 고객에게는 추가 금리 지급, 대출 우선 지원, 유망중소기업 선정시 가점 부여(10점), 신용등급 평가 시 최고점인 A등급 부여 등의 혜택을 부여함으로써 성실모범납세자와 착한가격 모범업소가 우대받는 사회적 분위기 조성에 앞장서고 있습니다.

DGB국민연금안심통장 판매

● 대구은행은 2013년 1월부터 국민연금 급여수령고객의 생계 보호와 편의 증진을 위해 ‘DGB국민연금안심통장’을 판매하고 있습니다. 이 통장은 국민연금 수급권자가 압류 대상인 경우에도 압류가 금지되며, 전자금융수수료(인터넷뱅킹·폰뱅킹·모바일뱅킹을 통한 타행송금) 및 대구은행 CD/ATM기 이용수수료(영업시간외 출금수수료 및 타행송금수수료) 면제, 외화 환전 시에도 우대함으로써 대상고객의 안정된 생활여건 마련에 기여하고 있습니다.

공익형 맞춤형 대출(예금) 현황			
상품명	상품 및 서비스	계좌수(좌)	판매금액(백만 원)
DGB새희망홀씨대출	고금리 사금융 피해 방지를 위한 저금리 대출 상품	13,340	88,400
DGB바꿔드림론	연 20% 이상의 고금리 채무자에 이자 경감을 위한 상품	917	7,900
DGB희망홀씨대출	고금리 사금융 피해 방지를 위한 저금리 대출 상품	638	3,400
DGB사랑나눔가계대출	실직자 및 기초생활수급자 등 사회적 약자를 지원하기 위해 금융비용을 경감한 저금리 가계대출 지원 상품	338	23,900
DGB디딤돌소호대출	저소득자영업자에 특화된 대출 상품	173	858
DGB영세자영업자 바꿔드림론	영세자영업자의사금융 피해 구제 대출 상품	173	1,695
DGB청년·대학생 고금리 전환대출	청년·대학생의사금융 피해 구제 대출 상품	77	516
DGB희망일수대출	영세자영업자 지원을 위한 일 분할상환 신용대출 상품	35	882

공익형 맞춤상품(예금·적금·카드) 현황

상품명	상품 및 서비스	계좌수(좌)	판매금액(백만 원)
DGB우리독도카드	울릉도 섬말나리 복원사업 등 독도사랑 공익기금 조성	92,866	259,116
사랑나눔통장(펀드)	대구시 초·중·고등학생들의 소액기부문화 확산	44,306	291
DGB재형저축	조세제한특례법에 의해 근로자나 사업자에게 세제 및 우대이율 혜택 등을 제공	25,846	18,330
특판) 이스탄불-경주 세계문화엑스포 2013 적금	「이스탄불-경주 세계문화엑스포 2013」 성공을 위한 적금 상품	24,858	28,481
어르신교통비통장	노인교통비를 지급받는 노인들의 편의를 극대화한 상품	5,542	557
행복지킴이통장	기초생활수급자들의 압류금지 전용통장으로 전자금융 수수료, 제증명서발급수수료, 통장재발급수수료 등 제반수수료가 면제되는 상품	2,611	390
아이조아통장	2012년 이후 2자녀 이상인 가정에 전자금융 등 우대서비스 제공	850	836
행복동행적금	사회소외계층(등록장애인, 기초생활수급자) 전용 상품	614	481
2030자립통장	대구광역시 거주 차상위계층의 탈빈곤 지원	161	549
DGB 국민연금안심통장	국민연금 입금 전용 압류 방지 전용통장	102	25
희망드림통장·적금	노숙인들의 자활과 조속한 자립 기반을 지원하기 위한 상품	68	8
행복나눔적금	저소득층 자녀의 빈곤 대물림 방지 및 자립·자활 지원	60	393
아이사랑적금	양육수당을 지급받는 고객에게 우대이율을 제공하는 적금	55	16
성실모범납세자우대 예금·적금	국세모범납세자 및 성실사업자 등 우량기업 지원 전용 상품	12	725

사회책임투자펀드 판매

- 대구은행은 금융상품을 통한 은행의 사회적 책임을 강화하기 위해 다양한 사회책임투자펀드를 판매하고 있습니다. 우리프런티어지속가능기업SRI펀드는 판매수익과 운용수익의 10%, 미래에셋사랑나눔ETF펀드는 판매금액의 0.5%의 선취판매수수료를 공익기금으로 조성하고 있습니다. 특히 미래에셋사랑나눔ETF 펀드의 경우 은행은 0.5%의 선취수수료 면제하고, 이를 고객 명의로 기부하게 하는 신상품으로 2013년 6월 3일 특허를 받은 상품입니다. 기부전용통장인 사랑나눔통장을 통해 기부된 기부금액은 개인별로 관리되며, 소득공제 혜택도 받을 수 있도록 함으로써 금융상품을 통해 고객과 함께 지역의 기부문화를 선도하고 있습니다.

공익형 펀드상품 현황(2013년 6월 말 현재)

SRI펀드	설정액(백만 원)		수익률(%)		
	최초(최대)	잔액	3개월	6개월	1년
우리프런티어지속가능기업SRI증권 투자신탁	21,215	4,352	-7.74	-5.87	1.27
마이다스책임투자증권 투자신탁	1,157	930	-8.56	-5.73	6.8
미래에셋녹색성장증권 투자신탁	2,621	2,209	-11.69	-10.91	-0.86
미래에셋사랑나눔ETF증권 투자신탁	4,316	4,316	-7.58	-6.76	2.19

사회책임투자 공익기금 조성 지원 현황

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
지원금액(만 원)	3,400	1,700	2,600	3,000



(미래에셋사랑나눔ETF펀드 특허증)

대구은행은 중소기업인들의 경영 안정 및 저신용 고객의 경제적 어려움을 해소하기 위해 다양한 서민금융상품을 판매하고 있습니다.

서민금융 지원 ①

● 대구은행은 2012년 중소기업인들의 경영 안정 및 저신용 고객의 경제적 자립을 강화하기 위해 DGB청년드림대출, DGB희망키움대출 등 6종류의 서민금융대출을 신규로 개발·지원하고 있습니다. 대구은행은 모두 42,718업체에 15,654억 원의 서민금융대출을 지원하였으며, 2013년 6월말 현재 총 26,883개의 업체가 3,709억 원의 서민금융대출을 이용하고 있습니다.

DGB청년드림대출 판매

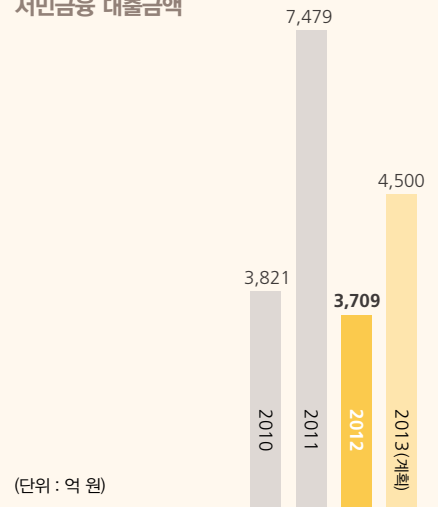
● 2012년 5월 31일부터 청년창업기업 지원을 목적으로 설립된 은행권청년창업재단과의 협약에 따라 'DGB청년드림대출'을 지원하고 있습니다. 이 대출은 창업 후 3년 이내 기업 중 청년(만 39세 이하)이 대표자인 중소기업으로 은행권청년창업재단의 신용보증서를 발급받은 업체를 대상으로 최고 1억 원까지 지원하고 있으며, 중도 상환 시 상환수수료가 면제되는 우대혜택이 있습니다. 대구은행은 지역소재 청년기업의 창업과 성장을 위한 지속적인 지원과 다양한 노력을 기울여 나갈 것입니다.

DGB무한동행 기업대출 판매

● 대구은행은 2012년 4월 23일부터 지역 거래기업의 자금난 해소와 지역경제 활성화를 위해 'DGB무한동행 기업대출'을 지원하고 있습니다. 이 대출은 대구은행이 지역기업과 하나가 되어 '무한동행' 하겠다는 의지를 나타내기 위해 업체당 최고 30억 원까지 총 5,000억 원을 지원할 예정입니다. 대상 업체에 대해서는 영점점장 금리 감면권 확대, 전결권 완화 등으로 우대하고 있습니다.



서민금융 대출금액



서민금융상품 지원현황(2012년도 이후 판매 상품)					(2013년 6월 말 현재)	
대출상품	판매기간	총 계좌수(좌)	총 지원금액(억 원)	현재 계좌수(좌)	현재 잔액(억 원)	
DGB 희망일수대출	2012.05.17~현재	592	56	502	35	
골목상점가 특별보증대출	2012.05.31~2013.06.30	1,376	235	1,356	232	
DGB 청년드림대출	2012.05.31~현재	47	23	46	23	
DGB 청년·대학생 고금리 전환대출	2012.16.18~현재	78	5	77	4	
DGB 희망키움 특별보증대출	2012.07.10~현재	61	19	59	18	
DGB 영세자영업자 바퀴드림론	2012.12.11~현재	179	18	173	16	
경북 소기업·소상공인 특례보증대출	2012.12.17~현재	471	111	465	108	
합계		2,804	467	2,678	436	

서민금융상품 지원현황(2012년도 이전 판매 상품)						(2013년 6월 말 현재)	
대출상품	총 계좌수(좌)	총 지원금액(억 원)	대출상품	총 계좌수(좌)	총 지원금액(억 원)		
자영업자 유동성지원 특례보증대출	8,223	1,182	가가호호 소상공인 우대대출	1,534	315		
DGB 희망나눔특별대출	653	2,259	일자리 창출기업 특별보증대출	259	4,574		
DGB 사랑나눔가계대출	3,070	2,284	DGB 새희망홀씨대출	16,231	1,255		
소상공인희망나눔대출	3,264	846	DGB 사업파트너론	76	12		
DGB 희망홀씨대출	2,872	279	DGB SMART BIZ LOAN	509	1,858		
금융소의 자영업자 특례보증대출	2,193	222	DGB 바퀴드림론	1,030	101		
합계	20,275	7,072	합계	19,639	8,115		

고객을 애인처럼

CEO현장마케팅

2011년 5월 설립된 DGB금융그룹은 지역의 서민은 물론이고 경영에 어려움을 겪는 중소기업 및 소상공인에 대한 지원을 지속적으로 강화해 향후 모든 금융기관이 추구해야 할 '상생 협력'의 모범 사례를 만들고 있다. 금융위기와 경기침체 등 어려운 영업환경에서도 지역민들에게 꾸준히 자금 공급을 늘리며 지역밀착형 경영을 펼쳐 신뢰를 쌓아가고 있는 것이다. 대구은행을 중심으로 DGB캐피탈, 유페이먼트, 대구신용정보, DGB데이터시스템 등 5개 회사를 자회사로 두고 있는 DGB금융그룹은 '꿈과 풍요로움을 지역과 함께'라는 경영이념 실천을 위해 지역민과 중소기업, 소상공인, 여성CEO 기업 등에 적극적인 지원을 아끼지 않고 있다. DGB금융그룹 하춘수 회장은 "동반성장은 DGB금융그룹이 '100년 은행', '100년 금융그룹'으로 지속 성장해 나갈 기반이자 목표로 삼고 있는 '초우량 종합금융그룹'로의 도약을 기약할 수 있는 유일한 길이라는 의지를 피력하며 동반성장의 성공모델을 지속적으로 만들어 나갈 계획임을 밝혔다.



Q1. 귀사의 동반성장 사례는 어떤 것이 있느냐?

A) 저희 DGB금융그룹의 경영이념이 '꿈과 풍요로움을 지역과 함께'하는 것입니다. 지역경제 활성화와 동반성장의 기회를 열어가기 위해 지역 중소기업과 영세 소상공인, 서민을 중심으로 한 금융서비스 강화해 왔습니다. 2012년에는 기업대출금 중 약 89%를 중소기업에 지원하였으며, 대구경북 소상공인들에게 신규 지원을 통해 서민생활 안정을 위한 서민대출 활성화를 추진했고, 현장 중심의 중소기업 지원제도를 다양화하는 등 지역경제 활성화와 상생경영을 적극 지원해 왔습니다.

특히, 금융위기로 촉발된 지역 기업의 자금공백을 막기 위해 다양한 특별대출을 개발·지원해 왔으며, 중소기업 현장을 방문해 경영상 고충과 건의사항을 청취하고 지원 방안을 적극 마련하는 'CEO 현장 마케팅'을 꾸준히 실시해 중소기업과 상생을 실현하고자 했습니다.

이 외에도 '금융애로상담반' 운영이나 '자영업자 자동성원 특별대출' 등으로 경기 침체와 경영환경 악화로 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업과 소상공인에 대한 지원을 지속적으로 강화하고 있습니다.

Q2. 동반성장을 직접 시도해 오셨는데, 어떤 성과가 있었나요? 희생이나 어려움은 없었나요? 있다면 어떤 점이 있었나요?

A) 지역사회와 항상 함께 성장하겠다는 '동반성장의 꿈'은 지역시장 점유율에서 직접적인 성과로 나타나고 있습니다. 2013년 6월말 현재 대구지역 수신 45%, 여신 35.2%, 경북지역 수신 20.9%, 여신 20.3%로 다른 금융권에서는 거의 불가능한 시장점유율을 시현하고 있습니다. 또, 은행권 중에서는 유일하게 금융감독원이 선정하는 금융회사 민원 발생 평가에서 7년 연속 1등급에 선정되는 놀라운 성과를 이루어내기도 하였습니다. 지역과 함께 꿈을 이루고자 했던 저희들의 노력과 지역민들의 사랑이 서로 통했기 때문에 가능한 결과라고 생각합니다.

그리고 2011년 12월에 열린 '제15회 중소기업 포상 시상식'에서도 저희 대구은행이 기관부문 대통령 표창을 받았습니다. 또 금년도 7월 '2013 대한민국 녹색경영대상 정부포상식'에서 녹색경영과 녹색금융을 선도적으로 추진해 온 공을 인정받아 국내금융권 최초로 종합대상인 대통령 표창을 수상하였습니다.

라고 생각합니다.

'동반성장'은 대·중소기업간 보다 원활한 협조와 상호 비즈니스 협력을 통해 대기업이나 중소기업 어느 일방의 이익이 아닌 균등 가치를 추구하자는 뜻이 담겨 있습니다.

따라서 대기업은 폭넓은 전문기술과 비즈니스 접근법을 가진 다양한 구성원들을 활용하고, 중소기업은 틈새에서 발견한 참신한 아이디어를 사업화하고, 정부는 이러한 메커니즘이 제대로 작동할 수 있는 시스템을 마련하여 대기업과 중소기업이 공동의 가치를 추구할 수 있도록 보장해 줄 필요가 있습니다.

물론, 이러한 동반성장의 메커니즘이 제대로 작동하기 위해 가장 중요한 기능은 '금융'이 수행할 것이라고 생각합니다.

DGB 금융그룹은 금융위기와 경기침체 등 어려운 영업환경에서도 지역민들에게 꾸준히 자금 공급을 늘리며 지역밀착경영을 펼쳐 신뢰와 사랑의 금융동반자로 거듭나고자 합니다.

여성경제인들을 위한 금융우대 지원도 지역경제를 활성화하기 위한 핵심 정책 가운데 하나입니다. 여성경제인들이 창업 상담을 원할 경우 관련 전문기관 연결을 적극 지원하는 한편, 본부 심사역과 컨설턴트로 구성된 '여성기업 전담 지원반'을 통해 지역 내 여성 CEO 기업에 실질적인 혜택을 주고 일자리 창출과 기업 육성 효과를 동시에 가져오는 지원방안을 꾸준히 모색하고 있습니다.

이와 함께 지역 여성경제인이 경영하는 중소기업을 대상으로 일정 신용등급 이상 고객에게 신용 또는 담보로 업체별 대출을 지원하는 'Queen's Biz Loan'도 2009년부터 시행하고 있으며 소상공인과 신용이 낮은 고객의 경제적 어려움을 고려해 그들에게 동반성장의 기회를 활짝 열어 주는 다양한 금융서비스를 제공하고 있습니다.

담보력이 부족한 대구·경북지역 소상공인을 위해 대구 및 지역신용보증재단과 협약하여 '가야호호 소상공인 우대대출', '일자리 창출기업 특별 보증대출'을 지원하고 있고, '미소금융 중앙재단'과 함께 저신용·저소득층과 영세 사업자의 자활을 위해 2012년까지 총 65억 원을 기부하기로 하였으며, 신용도가 우수한 소상공인에 대한 금융 지원을 강화하기 위해 'DGB사업파트너론'이라는 상품도 제공하고 있습니다.

46년이라는 긴 시간 동안 대구경북지역의 어려운 중소기업과 서민들의 손을 잡아주면서 '함께 성장할 수 있다'라는 희망의 가능성을 열어주고자 했던 저희들의 노력이 인정을 받은 것이라 볼 수 있습니다.

Q3. 대기업이나 중소기업, 정부가 앞으로 동반성장을 이어나가기 위해서 어떤 노력들이 필요하다고 생각하십니까?

A) 아시다시피 1970년대 수출 위주의 경제성장 정책으로 인해 글로벌 경제 대국으로 발돋움할 수 있는 초석을 다지긴 했지만, 이 과정에서 대·중소기업간 불균형 구조는 더욱 심화되는 양극화 현상이 나타났습니다. IMF 외환위기 등으로 나타난 대기업 편중주의의 구조적 문제에 대한 반성으로 대·중소기업간 구조를 개선하여 모두에게 균등한 기회를 제공해 줌으로써 불균등 해소는 물론, 상호 협력을 통한 새로운 성장모형을 구축하자는 것이 바로 '동반성장'이라고 생각합니다.

일반적으로 중소기업은 틈새 분야에 대해 아주 깊은 전문성을 가지고 있지만, 자금력과 네트워크, 경험이 부족하고 반면, 대기업은 폭넓고 다양한 경험과 채널, 우수한 기술과 인력을 갖추고 있습니다. '동반성장'이란 대기업과 중소기업이 서로 다른 역할을 하면서도 함께 힘을 합해 더 큰 기술적 진보와 혁신을 만들어 내는 것이

Q4. 동반성장이란 무엇이라고 생각하시는지요. 회장의 생각을 듣고 싶습니다.

A) 앞서 서두에서도 말씀드렸습니다만, 저희 DGB금융그룹의 경영이념이 '꿈과 풍요로움을 지역과 함께'하는 것입니다. 다른 산업도 마찬가지겠지만, 특히 저희와 같이 은행을 중심으로 한 금융그룹에 있어 '동반성장'이란 거부할 수 없는 성장모델입니다.

지역사회와 지역민이 없고, 고객과 기업, 산업이 없는 금융은 존재가치가 없습니다. 이들과 함께할 수밖에 없는 것이 금융의 운명이며, 여기에 '성장'이라는 가치가 합쳐져 '동반성장'이 되는 것입니다.

이른바 이해관계자 기반 경영, 즉 지속가능경영의 이념과도 맥을 같이 한다고 보시면 됩니다. 그래서 저희 DGB금융그룹은 지속가능경영을 실천하기 위해 노력하고 있으며, 지속가능경영을 통해 동반성장의 성공모형을 만들어 나가고자 하는 것입니다.

이는 곧 저희 DGB금융그룹이 '100년 은행', '100년 금융그룹'으로 지속 성장해 나갈 기반이자 저희들이 목표로 삼고 있는 '초우량 종합금융그룹으로의 도약'을 기약할 수 있는 유일한 길이라고 생각합니다.

(한준수 DGB 금융그룹 회장의 인터뷰 내용 중 에서 발췌)

SERVICE, PASSION AND HONESTY

임직원들의 삶의 질을 향상시키면서 동시에 업무성과를 극대화하기 위한 DGB의 노력은?

찾아가기 p.58

고객에게 질 높은 금융서비스를 제공하기 위한 DGB의 차별화 전략은?

찾아가기 p.54

책임경영

지속가능한 기업으로의 성장을 위한 협력업체와의 상생 프로그램은?

찾아가기 p.61

“

최복향 고객(본점 칼국수 대표)

얼마 전 대구은행 본점에 있는 DGB 갤러리를 찾아 가봤습니다. 개인적으로 그림을 좋아하는데, 이날 전시회에서 여러 신진작가들의 작품을 만날 수 있어 매우 즐거웠습니다. 이후 재테크 강의와 사생대회, 그리고 계속 이어지는 전시회와 다양한 활동을 빠짐없이 참여했습니다. 시민을 위한 봉사활동 외에도 이러한 문화 프로그램을 개최하는 대구은행, 25년간 거래를 해온 고객으로서 그저 자랑스럽기만 합니다. 항상 고객에게 친절하고 지역민을 위해 봉사하는 대구은행의 성장동력은 지역사회에 대한 무한 책임의지로부터 가능하다고 생각합니다.

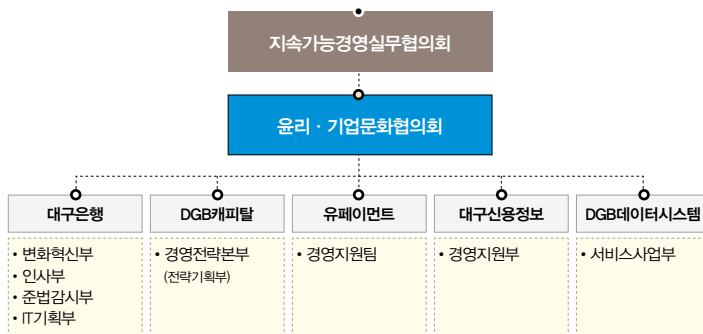
”

경영방식 (DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH)

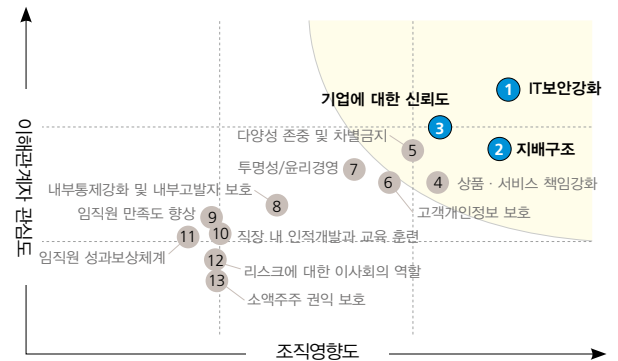
비전

DGB금융그룹은 질 높은 금융서비스의 제공으로 고객가치를 드높임은 물론, 윤리 실천을 생활화하여 금융인으로서의 도덕성을 강화하고 일과 삶이 조화를 이루는 가족친화적인 근무환경을 조성해 나가고자 합니다.

추진체계



중요 이슈(Material Issues)



전략방향



주요 성과(KPI)

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
1인당 평균 윤리/인권교육(횟수)	18/53	19/52	21/52	22/53
1인당 평균 교육(시간)	40	46	33.8	46
여성 책임자 비율(%)	10.2	12.9	13.6	14.6
병가로 인한 휴직(휴가 포함) 인원(명)	31	20	21	20

고객가치 창출

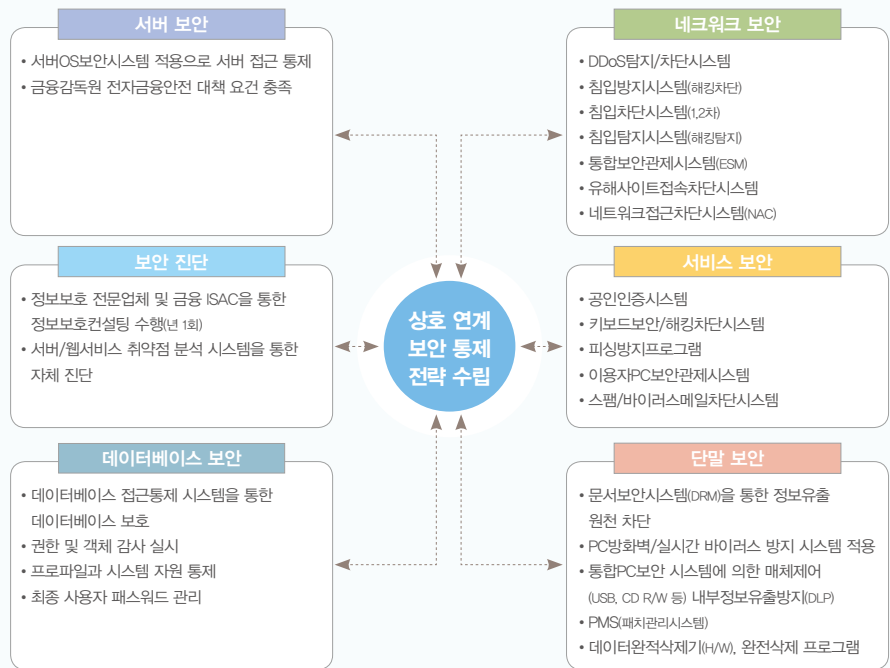
IT 보안 강화

DGB금융그룹은 개인정보보호 강화를 위해 개인정보보호규정을 제정·시행함과 동시에 인터넷을 통한 정보유출을 방지하기 위해 국내 최고수준의 고객정보보호체계를 갖추고 있습니다.

고객정보 보호 강화

● DGB금융그룹은 개인정보보호법 제정에 따라 개인정보보호규정을 제정·시행하고 있으며, 준법지원부를 주관부서로 지정하여 개인정보 보호를 위한 체계적인 대응을 실시하고 있습니다. 또 인터넷을 통한 고객정보 유출을 방지하기 위해 외부의 해킹 공격에 대비한 침입차단시스템, 침입방지시스템, DDoS 공격대응시스템 구축을 통해 국내 최고 수준의 고객정보보호 체계를 갖추고 있습니다. 정기적인 시스템 점검 활동과 금융결제원과 연계한 24시간 365일 보안 관제를 통해 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 철저한 고객정보 보호를 위해 PC보안프로그램, 백신, 문서보안솔루션을 운영함으로써, 고객정보의 외부 유출을 원천적으로 차단하고 있습니다.

대구은행 정보보호 체계



대구은행 금융소비자보호 현장

- 충분한 정보 제공을 통해 금융소비자의 합리적 선택을 도와 드리겠습니다.
- 금융소비자의 요구사항을 적극 반영하여 불합리한 관행개선에 최선을 다하겠습니다.
- 금융소비자의 불만과 피해구제에 대해 최대한 신속하고 공정하게 처리하겠습니다.
- 금융소비자의 권익을 침해하는 불건전 영업행위와 불합리한 차별행위를 하지 않겠습니다.
- 금융소외계층에 대한 관심을 가지고 지역사회 일원으로서의 역할을 다하겠습니다.

개인정보 유출 현황(건수)

구분	2006~2009	2010	2011	2012
개인정보 유출 현황	0	0	0	0

대구은행 금융소비자보호 현장

● 대구은행 금융소비자 보호가 지속성장의 핵심 가치임을 인식하고, 금융소비자의 권익 보호를 통한 '소비자와의 따뜻한 동행'을 추구하기 위해 노력하고 있습니다. 최상의 금융 상품과 서비스 제공을 통해 '소비자가 선택하는 최고의 은행'이 되기 위해 다음과 같이 실천할 것을 다짐합니다.

피싱방지 서비스 제공

● 대구은행은 녹색주소창 기능 적용을 통해 지속적으로 확산되고 있는 피싱 공격으로부터 고객의 소중한 자산과 정보를 안전하게 보호할 수 있는 피싱방지 서비스를 제공하고 있습니다. 금융권의 약 90%가 등록된 화이트리스트와 APWG(Anti-Phishing Working Group)에 실시간으로 업데이트 되는 블랙리스트를 기반으로 안전한 사이트 접속 확인, 피싱사이트 접속차단 기능을 제공하고 있습니다. 최근 1년 이내 등록된 피의자 계좌정보와 전화번호에 대한 자동 검색 및 조회, 한국인터넷진흥원(KISA)의 악성코드 유포사이트 DB를 기반으로 해킹된 웹사이트를 이용한 악성코드 유포 차단, 사용자 PC에 침투한 봇넷에 의한 DDoS 공격의 탐지와 차단 및 PC 복구 기능까지 개인을 위한 보안서비스를 지속적으로 강화하고 있습니다. 또 백신으로는 대응할 수 없는 개인 PC 및 인터넷의 필수 보안영역에 대한 보안서비스를 제공함으로써 개인의 안전한 PC 및 인터넷 사용 환경을 만들어가고 있습니다.

홈페이지 및 인터넷뱅킹 시스템 고도화 ① ②

● 대구은행은 2012년 3월 부터 사용자의 편의성 개선을 통한 보다 나은 금융서비스를 제공하기 위해 홈페이지 및 인터넷뱅킹시스템 고도화를 추진하였습니다. 고도화를 통해 웹 표준을 준수하고 인터넷 익스플로러, 크롬 등 윈도우기반의 다양한 웹브라우저에서 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또 장애인도 쉽게 이용할 수 있는 인터넷뱅킹 구현과 함께 시각장애인을 위한 음성지원 등 사용자 편의성을 확대 하였습니다. 이와 함께 영어 및 중국어 뱅킹서비스를 지원함으로써 글로벌화하고 있는 금융환경에 체계적으로 대응하고 있습니다.

국외점포 전산시스템 구축

● 대구은행은 2012년 12월 지방은행 최초의 국외점포인 상하이점 개점에 따른 국외점포 전산 시스템을 구축하였습니다. 국외점포 전산시스템은 수신, 여신, 외환 등의 은행 고유업무, 유가증권 및 파생 상품 등의 자금업무, 급여 및 예산 등의 총무관리, SWIFT 대외전문 관리 등을 하나의 시스템에 구축함으로써 업무 편의성과 효율성을 증대하였습니다. 또 해외지점에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 실시간으로 확인 및 감사가 가능한 상시감사시스템을 구축하고 있습니다.

DGB시크릿계좌 서비스 확대

● 대구은행은 2013년 4월부터 DGB시크릿계좌(Secret Account) 서비스를 확대하였습니다. DGB 시크릿계좌서비스는 금융정보 보호 및 계좌에 대한 철저한 보안을 통해 최고 수준의 보안서비스를 제공하고 있습니다. 이 서비스는 본점 PB센터 등 5개 영업점에서 시범적으로 실시하였으나 고객의 요청이 증가함에 따라 23개 영업점에서 추가로 확대하여 시행하고 있습니다. 이 서비스는 거래당사자가 본인만으로 제한되며 계좌조회는 개점점 이외의 지점에서는 내부직원들도 조회가 불가능합니다. 모든 계좌 거래 시 책임자 이상의 사전승인을 거치도록 하여 증가하는 고객들의 비밀보장 니즈 충족에 대응하고 있습니다.



기업에 대한 신뢰도



DGB금융그룹은 준법감시인 제도를 도입하고 임직원윤리강령실천지침 및 직무별 윤리 행동기준 제정을 통해 윤리경영을 최우선 가치로 하는 기업문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

윤리실천 강화 ①

- DGB금융그룹은 윤리경영을 바탕으로 임직원 윤리강령실천지침을 제정하고, 임직원의 윤리의식 제고를 통한 금융사고 예방을 강화하고 있습니다. 매월 법규준수 자기점검표 작성 및 부점별 윤리교육을 실시함으로써 직무수행에 필요한 직업윤리 및 준법의식 제고, 윤리적 의사결정 능력을 강화하는 등 윤리경영 기반조성을 통해 신뢰받는 금융기관으로 거듭나고 있습니다.

정도경영 강화

- DGB금융그룹은 기본과 원칙에 입각한 정도경영 의식을 확립하고, 정도경영 실천을 위한 임직원의 윤리·준법의식을 고취하기 위해 매월 첫째, 둘째 월요일에 「정도경영 의식 함양의 날」을 실시하고 있습니다.

정도경영 실천 우리의 다짐

우리는 법과 윤리를 준수하고 기본과 원칙에 입각한 정도경영을 실천할 것을 다음과 같이 다짐한다.

- 대인으로서의 명예와 품위를 유지하고 도덕성과 정직성을 바탕으로 준법·윤리적인 의사결정을 이행한다.
- 임직원 상호간에 인격을 존중하고 예의를 지키며 성희롱 및 성별, 연령, 학연, 지연, 혈연, 종교 등을 이유로 차별 행위를 하지 않는다.
- 항상 청렴한 생활습관을 유지하고, 고객이나 이해관계인으로부터 금전이나 향응, 부당한 편익을 요구하거나 제공 받지 않는다.
- 금융실명제를 준수하고, 고객의 정보를 임의로 조회하거나 유출하지 않는다.
- 조세포탈, 범죄수익의 은닉·가장 등 자금세탁행위에 직·간접적으로 관여하지 않는다.
- 상품별 판매절차를 철저히 준수하고 고객에 맞지 않는 부당한 권유, 실적 부풀리기, 과도한 이익 제공·손실 보장 등 불건전한 고객유치 활동을 하지 않는다.
- 위법 또는 부당한 행위를 인지하였을 경우 사실을 은폐하지 않고 즉시 보고하며, 문제해결을 위해 최선을 다한다.

정도경영 재발견 프로그램

- 「정도경영 의식 함양의 날」 실시 취지
- 해외 분산송금 사례 및 외국환 관련 법령
- 자금세탁방지 관련 사례
- 신용카드 발급자격 요건
- 금융사고예방 사례
- 구속성예금의 요건
- 금융실명제 및 개인(신용)정보보호법
- 복무규범, 성희롱 예방교육

내부자신고센터 운영 채널 확대

● 대구은행은 신고제도 활성화를 통한 윤리경영 실천 및 금융사고를 예방하고자 홈페이지(www.dgb.co.kr) 내 「내부자 신고센터」를 2012년 2월부터 신설·운영하고 있습니다. 내부자 신고채널 확대를 통한 내부자 신고제도 활성화 및 비밀보장을 더욱 강화하고 있습니다.



윤리 및 인권 교육 실시

● 대구은행은 윤리경영을 실천하는 조직문화를 정착시키고, 공정한 직무 수행과 다양성 유지 및 차별 방지를 포함하는 윤리교육을 매월 1회 이상, 인권 교육은 매주 1회 이상 정기적으로 실시하고 있습니다.

대구은행 윤리 및 인권 관련 교육 현황				
구분	2010	2011	2012	2013(계획)
윤리교육(횟수)	18	19	21	22
인권교육(횟수)	53	52	52	53
교육인원(명)	2,569	2,547	2,626	2,793

- * 교육횟수 작성기준
1. 각 부점 자체 윤리실천교육 월 1회(연간 12회)
 2. 담당부서(준법지원부) 주관 윤리교육 및 윤리실천 캠페인 포함
 3. 교육인원은 정규직 기준임

내부통제시스템 운영

● 대구은행은 체계적이고 상시적인 내부통제시스템 구축과 함께 철저한 감사업무(일상감사, 일반감사, 특별감사 및 상시감사)를 실시함으로써 금융업무의 신뢰성과 투명성을 강화하고 있습니다.

내부통제시스템 운영 현황(건수)					
구분	일상감사	일반감사	특별감사	상시감사	
내부통제시스템	2011	1,454	273	217	171,149
	2012	1487	213	213	354,399

반부패 및 법률 위반건수

● 대구은행은 협력업체 리베이트, 자금횡령, 뇌물수수와 같은 부패행위를 근절하고자 노력하고 있습니다. 하지만 2012년 법률 및 규제 위반으로 부과된 과태료가 총 3건이 발생하였습니다. 앞으로는 더이상 법률위반행위가 발생하지 않도록지속적인 내부통제교육 등을 통해 더욱 강화해 나가겠습니다.

법률 위반 건수				
구분	2010	2011	2012	2013(계획)
법률 위반(건수)	0	0	3	0

법률위반 제재내용				
제제일자	조치대상	조치기관	조치내용	사유
2012. 09. 28	대구은행	금융위원회	과태료부과 (5,000만 원)	포괄근담보 및 연대보증 부당 운용
			과태료부과 (3,750만 원)	구속성 금융상품 부당 수취
			과태료부과 (3,750만 원)	금융거래 실명확인 의무 및 금융투자상품 실명확인 의무 위반

임직원 가치 창출

직무역량 강화

임직원 직무역량 프로그램 제공

● 대구은행은 금융환경 변화에 따른 전문금융인으로서의 역량과 함께 개인의 능력을 최대한 발휘할 수 있는 다양한 연수프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 여신/외환 Rookie 과정과 함께 사이버연수를 운영함으로써 직원들의 실무역량을 강화하고 있습니다.

전문인력 양성 강화

대구은행은 전문인력 양성을 위한 로드맵을 구축하고 체계적인 단계별 교육(CDP)을 실시하고 있습니다. 외환, 파생상품, 외화자금운용, 채권운용 등의 분야에서 경력개발 프로그램을 운영하고 있으며, 멘토링과 피드백을 통해 직원들의 역량 향상을 위해 노력하고 있습니다. 또 주식, 채권, 파생상품 분야 담당직원을 투자기관에 파견하여 선진운용기법 습득을 통한 안정적인 자금운용을 기하고 있습니다.

신입직원 역량 강화

신입직원 멘토(Mentor)제도를 운영하여 신입직원들이 조직 내에서 안정적인 적응과 함께 체계적인 업무처리 방법을 체득할 수 있도록 유도하고 있습니다.

1인당 평균 교육 시간(시간)

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
시간	40	46	33.8	46

1인당 평균 교육 비용(천원)

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
금액	1,035	1,110	1,110	1,200

핵심인재 육성

대구은행은 차세대 핵심인재를 확보하기 위해 핵심인재 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 한국과학기술원(KAIST) MBA과정, 국제전문가 양성 과정(중국), 예비경영자 과정/고급금융과정(서울대학교) 이수를 통해 이론과 실무를 겸비한 핵심인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인권보호 및 차별금지

● DGB금융그룹은 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 회원사로 인권, 노동, 환경, 반부패 등 유엔글로벌콤팩트의 4개 부문 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 여성 직원 채용을 지속적으로 확대하고 있으며, 승진이나 성과보상 등에 따른 차별이나 불공정한 대우가 발생하지 않도록 공정한 기회를 제공하고 있습니다.

비정규직 직원의 정규직 전환(명)

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
정규직전환	14	47	87	152

직원구성현황

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
정규직(명)	2,569	2,547	2,626	2,793
계약직(명)	357	374	376	258
남(%)	40.2	42.1	57.0	56.2
여(%)	59.8	57.9	43.0	43.8

여성직원 고용 비율(%)

구분	2010	2011	2012	2013(계획)	
직급	전체행원 중 여성 행원 비율	73.4	72.4	72.5	74.0
	전체 책임자 중 여성 책임자 비율	10.2	12.9	13.6	14.6
계약 형태	정규직 중 여성비율	39.6	40.0	41.2	44.9
	계약직원중 여성비율	46.9	54.6	54.5	31.0



(대구은행 학정로 지점 직원 일동)

일과 삶의 조화

DGB금융그룹은 임직원들이 일과 삶의 균형을 바탕으로 삶의 질 향상과 동시에 업무성과를 높이기 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

EAP(Employee Assistance Program) 지원 실시

● 대구은행은 직원들이 가정과 직장에서 조화로운 삶을 영위할 수 있도록 근로자 지원 프로그램인 EAP(Employee Assistance Program)를 실시하고 있습니다. 이 프로그램은 분야별 전문가를 통해 직원 및 가족들의 신체적·정신적 문제를 해결하는데 도움을 줌으로써 행복한 직장 및 가정생활을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다.

'The Health Up' 건강 캠페인

● 대구은행은 임직원들이 행복한 삶을 영위할 수 있도록 'The Health Up' 캠페인을 실시하고 있습니다. 이 캠페인은 임직원들의 건강상태에 따라 '옐로우', '레드' 등으로 구분된 건강수첩이 주어지고, 장기적인 관리와 피드백을 통해 건강 찾기를 돕고 있습니다. 이를 위해 의무실에 약사와 전문간호사가 배치되어 1대 1 건강 상담을 실시하고 있으며 금연캠페인과 몸짱캠페인 등 테마별 건강캠페인을 매년 실시함으로써 임직원들이 건강한 직장생활을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

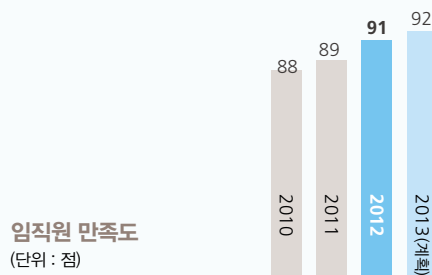
병가로 인한 휴직 인원 및 질병으로 인한 손실시간

구분	2010	2011	2012	2013(예상)
병가로 인한 휴직 인원(명)	31	20	21	20
질병으로 인한 손실시간(시간)	4,768	4,321	3,742	3,700
과로로 인한 손실시간(시간)	0	0	0	0

* 산정기준 : 병가로 인한 휴직 및 휴가시간

임직원 만족도 강화

● 대구은행은 매년 임직원 만족도를 실시함으로써 직장 내에서의 삶의 질 개선에 앞장서고 있으며, 임직원들에 대한 다양한 복지제도, 건강 캠페인, 문화이벤트 등을 통해 직장 내에서의 만족도 강화를 위해 노력하고 있습니다.



복지연금 가입 현황

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
가입인원(명)	2,045	2,705	2,755	3,030
가입률(%)	69.9	92.8	92.2	97.7

장례지원 현황

구분	2010	2011	2012
장례지원(건수)	550	600	650
총지원금액(백만 원)	431	491	423

모성보호지원제도 강화

● 대구은행은 여성직원들의 출산과 양육 부담을 덜어주기 위해 모성보호지원제도를 강화하고 있습니다. 2008년부터 직장보육시설인 'DGB 아이꿈터 어린이집'을 설치해 운영하고 있으며, 불임부부를 위한 불임시술비 지원 및 유치원보조비를 지원하고 있습니다. 또 자녀출산 경조금 및 장애자녀 지원금, 출산 휴가(120영업일), 육아 휴직(2년), 불임 휴직(1년) 등 다양한 제도를 시행함으로써 가정과 직장에서의 조화로운 삶을 영위할 수 있도록 지원하고 있습니다.

DGB아이꿈터 보육인원 현황

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
보육인원(명)	103	112	104	114

DGB소망·행복갤러리 조성

● 대구은행은 2013년 3월 건강과 문화가 넘치는 기업문화 조성을 위해 본점과 별관 비상계단을 이용, 'DGB소망·행복갤러리'를 조성하였습니다. 'DGB소망·행복갤러리'는 계단을 한 칸씩 오를 때 소비되는 칼로리와 연장 수명을 표시한 일종의 '건강계단'으로, 건강, 환경, 회화 작품, 시 등 총별로 미니 갤러리로 조성하였습니다.



(DGB소망·행복갤러리)

열린문화



소통경영 핫라인 'Mr 4U'

● DGB금융그룹은 그룹 및 계열사 직원들을 위한 'HI-CS(열린은행장님)실'을 운영하고 있습니다. 'HI-CS'실을 통해 CEO와의 소통을 강화하고 있으며, 은행장은 직원들과의 자유로운 소통을 위해 사내 내부통신망에 'Mr 4U' 코너를 마련하고, 직원들이 실명이나 무기명으로 CEO에게 직접 고충을 토로할 수 있도록 소통을 강화하고 있습니다.

2013 칭찬 플라워 '윙크-톡(Wink-talk) 프로그램' 운영 ①

● 대구은행은 희망과 긍정의 기업문화를 조성하기 위해 '윙크-톡(Wink-talk)' 프로그램을 운영하고 있습니다. '윙크-톡(Wink-talk)' 프로그램은 내부통신망을 통해 직원들끼리 격려 메시지를 전달하는 형태로 운영하고 있으며, 사내통신망에서 '윙크-톡' 코너를 클릭하면 실명 또는 비실명으로 직원들에게 응원의 메시지를 전달할 수 있습니다.

'2012 HR-파트너즈' 운영

● 대구은행은 인사제도에 대한 직원들의 이해 확대와 함께 직원들의 각종 의견수렴을 통해 이를 정책에 반영함으로써 새로운 인사문화를 정착시키기 위해 'HR-Partners'제도를 운영하고 있습니다. 영업점과 본부부서에서 직급 간 우수 직원들을 선발·운영함으로써 은행과 직원 간의 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다.

상생과 화합의 노사관계 ②

● DGB금융그룹은 노사 간 상호 신뢰를 바탕으로 한 상생의 노사문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 노동조합을 지속가능한 성장을 위한 동반자로 인식하고, 상생을 위한 협력적 노사관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 매년 2회 이상 정기적인 노사협의회를 개최하고 있으며, 긴급하거나 특별한 협의사항이 발생할 시에는 임시노사협의회를 개최하여 투명하고 합리적인 노사협의를 진행하고 있습니다.

대구은행 노조가입 현황

구분	2010	2011	2012
전체 인원(명)	2,569	2,547	2,618
노조가입 대상 인원(명)	1,898	1,976	1,931
전체 인원 중 노조가입률(%)	73.8	77.6	73.7
가입대상 중 노조가입률(%)	100.0	100.0	100.0

* 임원이나 3급 이상 직원, 인사부, 비서실 소속직원은 노동조합 가입이 제한되어 있습니다.



협력업체 상생 간담회 ①

● DGB금융지주는 2013년 6월 협력사 대표를 초청하여 상생협력 간담회를 개최하였습니다. 이번 워크숍에서는 DGB금융그룹의 지속가능경영을 위한 주요 방침과 함께 녹색구매 정책에 대한 설명을 실시하였으며, 협력사의 고충 및 지원방안에 대해 의견을 교환하였습니다. 또 그룹과 협력사의 동반성장과 함께 상호 경쟁력 강화를 위해서는 협력업체가 기업윤리와 사회적 책임의식과 함께 인권을 존중하는 등 지속가능경영을 이해하고, 이를 점진적으로 도입·추진하는 것이 필요하다는 인식을 공유하였습니다.

협력업체 상생 간담회 결과

구분	2011	2013	2013
협력업체 건의 사항	2건 • 제한적 공개입찰제도 도입(채택) • 적정 수익 보장(채택)	0건	• 협력업체 선정시 지역업체 우선 선정
DGB 금융그룹 제안사항	1건 • 지속가능경영 도입 기준 마련(추진중)	1건 • 녹색구매기금 마련(추진중)	1건 • 녹색구매기금 마련
결과	• 건의사항 2건 채택 • 제안사항 1건 추진중	• 제안사항 1건 추진중	-



GREEN INITIATIVE

저탄소사회 구현을
위한 기후변화
대응노력은?

찾아가기 p.65

에너지 및 자원
절감을 위한 효율적
관리방안은?

찾아가기 p.67

친환경 지역사회 조성을
위해 지속적으로 추진하고
있는 환경프로그램은?

찾아가기 p.69

환경경영

“

김준우 사무국장(사단법인 낙동강생명의 숲)

DGB금융그룹은 저탄소 사회 구현을 위해 금융권 최초로 녹색경영체제 인증을 취득하고, 기후변화로 인한 위험을 파악해 다양한 녹색경영활동을 전개하고 있습니다. 이러한 활동으로 DGB금융그룹은 시민들에게 사랑받는 은행으로 성장했습니다. 하지만 DGB금융그룹은 일반 기업과 다른 금융기관으로서의 환경적 책임과 역할이 있다고 생각합니다. DGB금융그룹만의 특별한 환경전략을 통해서만 환경경영 모범 금융그룹으로 나아갈 수 있을 것입니다.

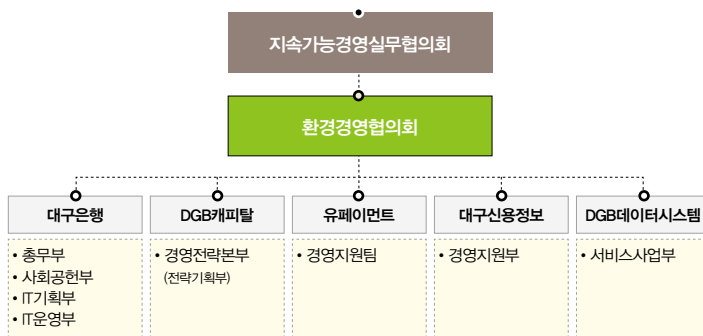
”

경영방식 (DISCLOSURE ON MANAGEMENT APPROACH)

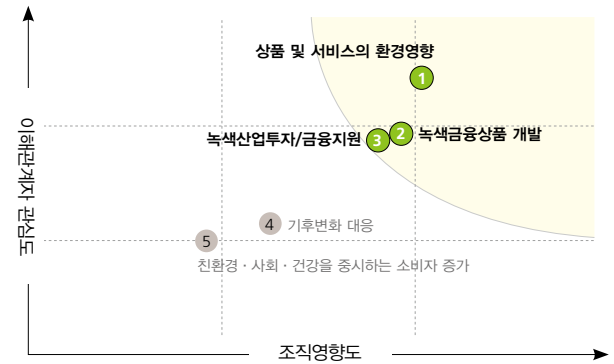
비전

DGB금융그룹은 탄소경영 추진을 위한 역량을 강화하고 전타소 사회를 선도하는 새로운 비즈니스의 창출을 통해 환경경영 모범 금융그룹으로 자리매김하고자 합니다.

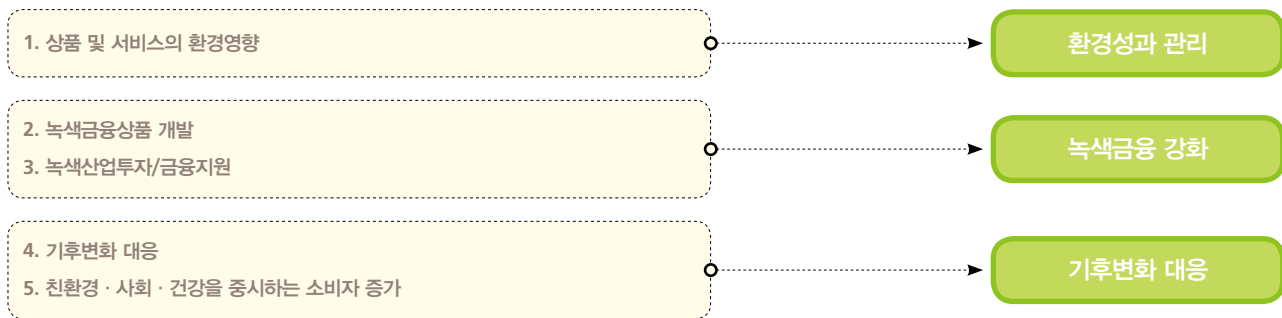
추진체계



중요 이슈(Material Issues)



전략방향



주요 성과(KPI)

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
녹색금융상품_여신/수신 판매금액(백만 원)	3,188/2,292	4,441/853	4,428/3,277	4,750/3,500
온실가스배출량(Scope 1, 2)(tCO ₂)	32,759	34,326	30,152.26	28,900.0
용수사용량(m ³)	103,435	119,266	108,626	105,000
종이사용량(톤)	101.6	116.3	110.3	105.0
e-mail청구서 발송률(%)	15.6	17.4	24.1	30.0

녹색 금융

환경분야 특화점포 'DGB사이버그린지점' 운영을 통한 녹색금융 활성화 ①

● 대구은행은 2010년 5월부터 운영하고 있는 「DGB사이버그린지점 (green.dgb.co.kr)」을 통해 국내 녹색금융 확산에 앞장서고 있습니다. 환경 관련 금융상품만을 취급하는 동 지점을 이용하는 고객은 수수료 감면, 금리우대, 문자무료 전송 등의 다양한 혜택을 제공받을 수 있으며, 수익금의 일부와 추가 조성한 자금으로 지역 환경보존활동을 지원하고 있습니다.

DGB사이버그린지점 판매실적 현황

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
판매계좌(좌수)	546	1,569	1,665	1,750
금액(백만 원)	3,029	2,716	2,294	2,350



(DGB사이버그린지점 메인화면)

거래기업의 환경경영 확산 노력

● 대구은행은 2006년부터 거래기업의 환경경영 확산을 위해 환경 스크리닝을 고려한 기업여신신청평가시스템(TCRMS)을 운영하고 있습니다. 또한 기업대출 중 신용평가시스템을 이용하는 모든 기업에 환경경영평가표를 적용하고 있으며, 평가점수가 높은 기업에 대해서는 신용평가에 가점을 부여하고 있습니다. 2012년도 환경경영평가표 적용기업은 총 12,388개로 대상기업의 99.08%를 적용하였으며 매년 적용업체를 확대하고 있습니다.

환경경영평가표(적용업체 현황)

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
환경경영평가표 적용업체(개)	10,010	11,223	12,388	13,538
환경경영평가표 비적용업체(개)	139	174	115	120
환경경영평가표 적용업체비율(%)	98.63	98.47	99.08	99.20

* 환경경영평가표 비적용 업체는 공공기관 등으로 적용제외 대상입니다.

DGB녹색금융상품

● 대구은행은 기후변화에 대응하고 친환경 실천 강화 및 지역기업의 환경경영을 유도하기 위해 다양한 환경상품을 판매하고 있습니다. 수신상품, 여신상품, 펀드상품, 카드상품 등을 지속적으로 개발·판매함으로써 친환경 실천에 앞장서고 있습니다.

녹색금융상품 판매 현황(2013. 6. 30일 현재)

구분	녹색금융상품	판매 실적	
		계좌 수	총금액(백만 원)
적립식 예금	친환경녹색적금	77,567	289,219
	그린건강적금	9,157	30,048
	e편한자유적금	22,116	80,133
재테크형 예금	친환경녹색예금	38,838	546,945
	e-편한정기예금	51,575	458,483
국외 펀드	KB지구온난화 A형	160	496
	KB지구온난화 C형	95	206
대출	DGB그린론	22	5,400
카드	DGB그린카드	150,736	331,716

전기절약 실천 특판상품 '친환경 녹색 예·적금' 판매

● 대구은행은 2012년 7월 23일부터 금융기관 최초로 전기절약 실천을 위한 친환경 녹색예금·적금을 판매하였습니다. 동 상품은 고객들에게 전기 순환정전에 따른 피해 방지와 정부 에너지 절약운동에의 적극적인 참여를 유도하는 등 친환경 실천을 확산시키기 위한 것으로 전기절약 실천 캠페인 참여 및 승용차요일제 참여, 저공해 자동차 보유, 탄소포인트제 가입, 자전거 타기 관련 단체가입 등에 가입한 고객에게 최고 0.4%의 추가금리를 지급하고 있습니다. 또 동 상품은 만기 해지 이자금액(세전)의 0.2%, 최고 2천만 원을 은행 부담으로 에너지 소외계층을 지원할 계획입니다.

DGB 몽골 사막화 방지 숲 조성

● DGB금융그룹은 2009년부터 올해까지 5년째 DGB 몽골 사막화 방지 숲을 조성하고 있습니다. 2012년 숲 조성 행사에는 그룹 임직원 16명과 동북아산림포럼 관계자, 몽골 몽근머리트 스포츠 및 현지 주민 100여 명이 참석하여 조림을 통한 사막화 방지뿐만 아니라, 현지 주민들의 경제적 어려움을 덜어주기 위해 비타민 나무 2,100여 그루를 식재하였으며, 2013년에는 3,000여 그루의 비타민 나무를 식재 할 계획입니다. 특히 금년에는 숲 조성 5년째를 맞아 몽골 지방정부로부터 감사패를 받았습니다. DGB금융그룹은 현지 주민과의 교류를 강화함으로써 문화외교관으로서의 역할도 수행하고 있습니다.

생물다양성 보호 12

● 대구은행은 2001년 사이버독도지점을 개점한 이래 매년 독도방문단을 구성하여 독도 환경보전에 앞장서고 있습니다. 2013년에는 DGB사이버독도지점 거래고객과 DGB대학생녹색기재단, DGB대학생홍보대사 등 약 40여 명으로 방문단을 구성하여, 경북수산자원연구소에서 제공한 독도 고유종인 왕전복 500마리를 방류하였습니다. 또 세계적 희귀식물인 섬말나리 복원을 위해 울릉도에 동산을 조성하여 가꾸고 있으며, 1사 1하천 살리기 운동, 구미 해평습지에 겨울철새 모이주기 행사 등 다양한 생물다양성 보호활동을 전개하고 있습니다.

녹색교육 프로그램

● DGB금융그룹, '제5회 NIE 에너지일기공모전' 개최
DGB금융그룹은 2009년부터 전국 초·중·고등학생을 대상으로 NIE 에너지일기공모전을 개최하고 있습니다. 신문을 활용한 교육기법을 통해 생활 속 친환경 실천을 강화하고 학생들에게 창의성과 통합적 사고능력 제고, 환경일기 작성을 통한 환경보호 실천을 유도하기 위해 매년 실시하고 있습니다. 매회 일기장 10,000부를 배포하고 있으며, 일부 학교에서는 환경교육 교재로도 활용하고 있습니다. 또한 2012년 제4회 공모전부터는 전기, 수도, 도시가스 등 가정 내에서 에너지 절약 실천을 유도하기 위해 환경살림장을 추가하여 에너지 절약 활동정도에 따라 실천상을 수여하는 등 간접적인 에너지 절감효과도 높이고 있습니다. 특히 2013년에는 대상인 환경부장관상 외에 최우수상으로 대구교육청교육감상을 새로이 마련함으로써 학생들의 적극적인 참여를 기대하고 있습니다.

DGB 몽골 사막화 방지를 위한 숲 조성 현황

구분	2009	2010	2011	2012	2013(계획)
식목(그루)	60,000	60,000	60,000	2,100	3,000

* 2012년부터 경제수종인 비타민 나무를 식재하고 있음.

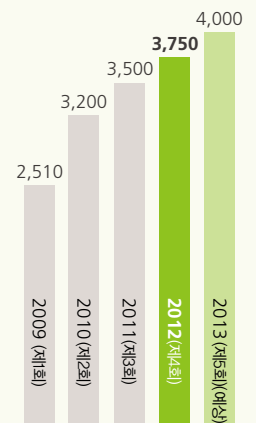


(섬말나리 복원사업)



(겨울철새 모이주기 행사)

NIE 에너지일기 공모전참가 현황



(단위 : 명)

● 제4기 DGB대학생녹색기재단 운영 ①

DGB금융그룹은 2010년부터 지역환경 보존 및 환경인식 확산을 위해 지역소재 대학생들로 구성된 'DGB 대학생녹색기재단'을 운영하고 있습니다. 동 기재단은 지역사회에 환경의 중요성을 알리는 역할을 수행 함은 물론, 대구은행 영업점을 방문하여 녹색금융 확산을 위한 활동을 전개하고 지역 초·중·고등학교 에서 환경교육 실시 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 특히 2012년에는 유엔 글로벌 콤팩트 한국협 회에서 주관하는 '기업 CSR전략 제안 공모'에도 참가하여 활동의 우수성을 인정받아 우수상을 수상하 기 도 하였습니다.

DGB대학생녹색기재단 활동 현황(회)						
구분	환경교육 이수	영업점방문 활동	환경정화 활동	친환경제품 제작배포	지역 환경행사 참가	지역학교 환경교육
제1기(7명)	3	2	1	1	1	2
제2기(8명)	3	1	1	1	2	1
제3기(8명)	3	2	1	1	2	1
제4기(8명)	3	2	1	2	2(예정)	2(예정)

환경경영 인식 확산

● 기후정보공개표준화위원회(CDSB) 한국 워킹 그룹 회원 활동 ②

DGB금융그룹은 2012년 7월에 출범한 기후정보공시표준화위원회(Climate Disclosure Standards Board, 이하 CDSB) 한국 워킹그룹 회원으로 활동하였습니다. 기후변화 프레임 워크(CCRF)확립과 글로벌 기준에 부합하는 기후 정보 공시 표준안 수립을 위해 워킹 그룹 활동에 적극 참여 하였습니다.

● 그린스타트 전국 네트워크 참가

DGB금융그룹은 2012년 10월 환경부와 그린스타트 전국 네트워크 공동으로 개최한 '제3회 그린스타트 경연대회'에 참가하여 민간기업부문 환경부장관 우수상을 수상하였습니다. 그린스타트 네트워크는 2008년 10월 국민들의 참여와 실천을 통해 온실가스 배출량을 감축하고자 시작된 범국민 실천운동으로, 동 그룹 은 전임직원이 탄소포인트제에 가입하고, 그린터치 전면 도입 등 지역 환경지킴이로서의 다양한 녹색활동을 실천한 노력의 결과로 높은 평가를 받았습니다. 금년 11월에는 우리 지역에서 행사가 개최될 예정임에 따라 전시부스 참여 등 다양한 친환경 활동을 전개해 나갈 계획입니다.

● 국내외 환경 전시회 참가 ③④

DGB금융그룹은 2012년 10월 환경부 주최로 서울 코엑스에서 개최된 '저탄소 녹색성장 박람회'에 참가하여 전시부스를 운영하여 금융을 통한 녹색은행이 나아가 갈 길을 제시하였습니다. 또 일본 '비와코 환경비즈니스 밋세'에도 참가하여 동 그룹의 우수한 녹색경영 사례를 전파하는 등 저탄소사회 조성에 앞장서고 있습니다.



환경경영 추진 체계

DGB금융그룹은 녹색경영방침, 규정 및 지침을 내규로 제정하여 그룹경영 전반에서 녹색경영 활동을 강화할 수 있는 다양한 실행방안을 모색하고 있습니다. 그룹의 환경경영을 총괄하기 위해 녹색금융단을 운영하고 있으며, 계열사 전반에 걸친 녹색경영활동을 체계적으로 추진해 나가고 있습니다.

● 환경경영 운영 현황

대구은행은 2013년 3월에 녹색경영시스템의 적합성, 효과성 및 효율성, 환경법규 및 그 밖의 요구사항 준수여부를 점검하는 내부심사를 진행하였으며 4월에는 2011년 5월과 11월에 취득한 환경경영시스템(KS I ISO 14001)·녹색경영시스템(KS I 7001/7002) 인증 유지를 위해 외부 심사기관으로부터 2차 사후심사를 받았습니다. 사후심사 결과 부적합 사항은 발견 되지 않았으며 녹색구매을 증대를 위한 기준 마련 등 7건의 개선 권고 사항을 제안 받았습니다. 대구은행은 이들 개선 권고 사항에 대한 면밀한 검토 후 은행 특성에 따라 도입을 추진할 계획입니다.

시정조치 및 예방조치 현황(건)

구분	부적합사항	조치완료	진행률(%)	비고	
2011	내부심사	4	4	100	녹색경영방침 승인 외 3건
	준수평가	-	-	-	
2012	내부심사	2	2	100	소모품에 대한 녹색영향 평가 시행 녹색경영방침 교육 실시
	준수평가	-	-	-	
2013	내부심사	0	0	100	녹색구매을 증대를 위한 기준 검토 등 개선 권고사항 7건
	준수평가	-	-	-	

에너지 절감 및 온실가스 감축

● 임직원 환경교육 실시

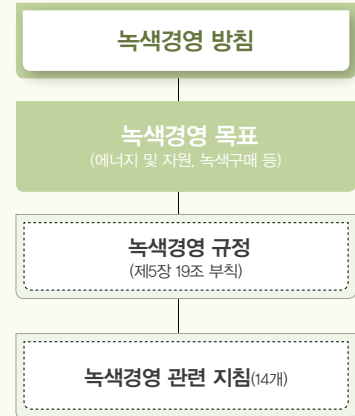
DGB금융그룹은 직급별 연수과정에 녹색경영과 녹색금융 과정을 운영함으로써 임직원들의 환경인식 제고를 위한 녹색경영교육을 강화하고 있습니다. 또, 온실가스 인벤토리 시스템 사용자교육과 녹색경영시스템(GMS)의 안정적 정착을 위한 내부심사원 교육 등 다양한 환경교육을 통해 환경경영에 대한 인식을 제고하고 있습니다.

환경교육 실시 현황

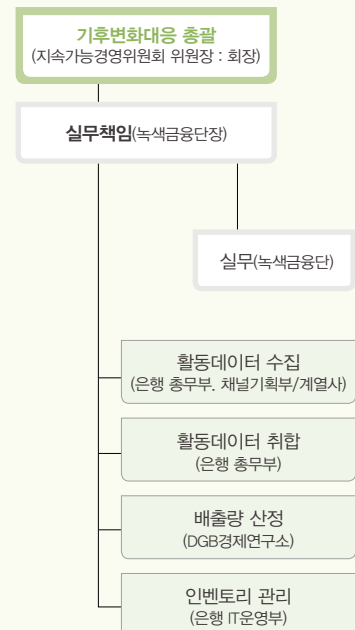
구분	2010	2011	2012	2013(계획)
총 직원 수	2,567	2,561	2,626	2,700
연간 녹색경영 관련 교육시간(시간)*	16,800	277	300	350
교육훈련시간(시간/인)	6.5	0.11	0.11	0.13

*2010년의 경우 온실가스 인벤토리 시스템 구축·도입에 따라 전직원 대상 사용자 교육을 시행하였음.

환경경영 추진 체계



온실가스 인벤토리 관리체계



온실가스 배출량 산정 및 외부 검증

DGB금융그룹은 온실가스 인벤토리 시스템을 통해 에너지 사용량 및 이산화탄소 배출량을 실시간(월단위) 관리하고 있습니다. 계열사인 대구은행과 유페이먼트, 대구신용정보, DGB데이터시스템의 온실가스 배출량을 포함해서 산정하고 있습니다. 또 온실가스 배출량에 대한 외부 전문기관의 검증과정에서 감축잠재량을 파악하는 등 에너지 절감 및 환경문제에 적극 대응하고 있습니다.

온실가스 보고 범위 및 조직 경계

보고범위		
구분	배출원	
SCOPE1	고정연소 배출	보일러, 식당, 비상발전기 등 화석연료를 사용하는 대구은행 관리범위 내 설비
	이동연소 배출	대구은행 보유 및 리스(장기임대)차량
SCOPE2	구매전력	전력설비
SCOPE3	이동(출장)	시외 및 해외출장 시 수송 수단

조직경계	
구분	배출원
본점(DGB금융지주, DGB데이터시스템 포함)	DGB금융지주, 본점 별관(전산센터), 연수원
영업점	소유 건물 영업점 및 임대 지점의 영업점 포함
차량	회사 소유 또는 리스 차량 포함
대구신용정보	그룹계열사로 온실가스 인벤토리 보고 대상에 포함
유페이먼트	그룹계열사로 온실가스 인벤토리 보고 대상에 포함

에너지사용과 온실가스 배출량 현황

DGB금융그룹은 온실가스 인벤토리 시스템을 통해 에너지사용량 및 이산화탄소배출량을 관리하고 있으며, 2008년부터 추진해 온 'DGB STOP CO₂플랜'의 체계적인 추진으로 온실가스배출을 줄이기 위한 노력을 강화하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 신설 영업점 개설 등으로 인한 영업망 확대에도 불구하고 온실가스 배출량은 전년대비 12.2%를 감축하였습니다.

에너지 사용량(TJ)				
구분	2010	2011	2012	2013(계획)
전체	264.90	283.47	249.26	238.00
직접	34.63	46.88	39.42	36.00
간접	230.27	236.59	209.84	202.00

온실가스 배출량					
구분	2010	2011	2012	2013(계획)	
온실가스 배출량 tCO ₂ e	Scope 1+2	32,759	34,326	30,152	29,483
	Scope1	2,543	3,196	2,662	2,288
	Scope2	30,216	31,130	27,490	27,194
	Scope3	361	715	1,317	324

※2013년 말 까지 온실가스 배출량 목표 : 2010년 대비 10% 감축



(GHG 검증서)

온실가스 간접 배출(Scope 2) 현황(tCO₂e)

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
지점	20,842	20,373	19,874	19,850
ATM	4,751	6,122	3,555	3,500
본점 (DGB금융지주, DGB데이터시스템 포함)	4,573	4,500	3,931	3,718
대구신용정보	50	50	50	48
유페이먼트	-	85	80	78

폐기물 재활용 및 이면지 사용확대

● DGB금융그룹은 금융업종 특성상 대부분 발생하는 폐기물은 문서 및 보고서 등 종이류와 컴퓨터와 관련된 사무용 폐집기로, 대구은행의 경우 폐기물수거 및 종이류 처리지침에 의거 폐기물 전량을 폐기물위탁업체를 통해 일괄적으로 처리하고 있습니다. 각종 사무용기기에 일회용으로 사용하던 전산소모품에 대해서도 일부 교체 가능한 소모품은 재활용품을 사용하도록 유도하고 있습니다.

폐기물 배출량

구분	종이류		단말기/리본		프린터 토너	
	발생량	재활용률	발생량	재활용률	발생량	재활용률
2010	101.6톤	100%	716KG	18.2%	2.4ton	12%
2011	116.3톤	100%	729KG	15.7%	2.6ton	13%
2012	110.3톤	100%	710KG	14.8%	2.5ton	12%

종이사용량

● 대구은행은 2012년도 신설 영업점의 증가에도 불구하고 물자절약 노력을 통해 전년대비 종이 사용량을 줄이는 성과를 거뒀습니다. 이면지 사용 확대를 통해 자원 낭비를 줄이는 한편, 종이 사용량을 줄이기 위해 고객들에게 보내는 종이류 통지물을 e-mail 통지로 전환을 유도함으로써 에너지 및 자원 절약을 추진하고 있습니다.

종이 사용량(BOX)

구분	사용량
2010	8,690
2011	9,940
2012	9,425
2013	9,300

* 사무용종이 사용량 : 1박스 = A4용지500매 X 5묶음

e-mail 청구서 발송 현황

구분	2010	2011	2012	2013(계획)
발송 건수(전체)	5,692,488	5,958,626	6,518,209	6,844,119
e-mail 청구서 발송 건수(건)	891,626	1,042,176	1,573,239	1,730,562
e-mail 청구서 발송률(%)	15.6%	17.4%	24.1%	25.3%



재생에너지를 통한 CO₂ 배출감축

● 대구은행은 2008년부터 반야월지점과 경주지점에 각각 월 전기생산량 1,042KW(고정식타원형)와 1,381KW(고정식직선형)를 생산할 수 있는 태양광 발전설비를 운영하고 있습니다. 동 시설을 통한 재생에너지를 활용함으로써 연간 약 4만 톤 이상의 CO₂ 배출 감축효과를 거두고 있습니다.

재생에너지 이용률(%)				
구분	2010	2011	2012	2013(계획)
반야월지점	11.60	12.10	12.20	12.15
경주지점	12.10	12.45	12.50	12.40

※해당 영업점 내 전기사용량 대체 비율

수자원사용량

● 대구은행은 2009년 본점 건물옥상에 빗물 저장장치를 설치하여 연간 약 360톤의 빗물을 저장하여 자동차 세차, 화장실 및 청소용수로 사용하는 등 수자원 보호를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

용수 사용량(톤)				
구분	2010	2011	2012	2013(계획)
전체 사용량	103,435	119,266	108,626	110,100
지점당 사용량	698.8	805.0	734.0	740.0
용수데이터 수집범위	본점 및 147개 영업점			



온실가스 감축플랜의 지속 추진

에너지 및 물자 절약 캠페인 지속 추진

● 대구은행은 물자절약을 목표로 직원들의 자발적인 참여와 공감대 형성을 바탕으로 2009년부터 지속적으로 'S라인 운동'을 전개하여 전사적 물자절약 행동의식 제고 및 조직 내의 불필요한 낭비요소 제거를 추진하고 있습니다. 에너지, 용수, 소모품 등의 경비절감을 목표로 10%이상의 경비절감 실적이 우수한 부점에 캐쉬백(Cash-Back)을 지급하여 에너지절감 의식을 고취하고 있습니다.

에너지 및 물자 절약 캠페인 추진 성과(천원)

구분	2010	2011	2012
에너지/물자 절감액	1,793,000	940,000	1,340,000
캐쉬백(Cash-Back)	3,500	2,200	3,000

그린터치 도입

● DGB금융그룹은 2012년 6월 대구시의 그린터치 선도기업으로 선정되었으며 9월부터 그린터치를 전면 도입하였습니다. 그린터치는 컴퓨터를 사용하지 않을 때 발생하는 소비전력을 감소시켜 이산화탄소 배출을 줄여주는 저탄소 생활 실천 프로그램으로 그린터치 도입후 7개월 동안 직원들의 적극적인 참여로 37.8CO₂톤의 온실가스를 저감할 수 있었습니다.

그린터치 사용효과(기간: 2012.9~2013.3)

저감전력량(kwh)	전력감소시간(시간)	CO ₂ 저감량(KG)	나무식재효과(그루)
89,173	877,034	37,809	13,650

* 저감전력량비용환산금액 : 10,790천원 = 89,173 X 121원(121원/1kwh)

녹색구매 지침

- 환경기술개발 및 지원에 관한 법령 제20조1항에서 정하는 환경마크 인증 제품
- 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법령제33조 및 산업발전법제26조의 규정에 의한 재활용 인증 제품
- 에너지 이용합리화 법령 및 규칙에서 정하는 에너지 효율표시 1~2등급 제품, 에너지절약마크 인증 제품, 고효율 에너지 기자재
- 폐기물 저감 물품
- 펄프에 대한 외국의 환경인증 획득 등 친환경성이 인정되는 물품

녹색구매 장려

● DGB금융그룹은 물품 구매 시 친환경적 물품을 구매함으로써 친환경제품의 생산과 소비를 촉진하고 녹색경영 성과를 지속적으로 개선하기 위해 녹색경영목표에 따른 녹색구매 업무지침을 마련 하고 있습니다. 2012년에는 녹색구매 비율이 전년대비 4%p 감소한 78.2%를 차지하여 향후 녹색구매에 대한 교육과 확산노력을 지속적으로 강화할 계획입니다.

녹색제품 구입 금액(백만 원)

구분	총제품 구매금액	녹색제품 구매금액	녹색구매 비율(%)
2010	6,335	5,354	84.51
2011	8,465	6,902	81.54
2012	7,432	5,817	78.23

녹색제품 구매 현황(백만 원)

구분	2010		2011		2012	
	품목 수	금액	품목 수	금액	품목 수	금액
정부공인녹색제품 (환경마크인증)	11,697	4,927	12,556	5,526	11,990	5,097
기타 (에너지절약마크제품)	1,135	791	1,027	802	981	720
합계	12,832	5,718	13,583	6,328	12,971	5,817





『낙동강 Magazine 창간호』 p112~117 내용 발췌 / 발행(2012.5): 매일신문 · (새낙동강생명의 숲 실천본부

니다. 지난 2011년 6월 중순에는 DGB금융지주 출범을 계기로 30여 명의 DGB금융그룹 직원들이 기념식수를 위해 몽골을 방문하였고, 3차에 걸친 DGB 사막화방지숲 조성 사업을 통해 지역 주민들의 안정적인 삶을 지원할 수 있는 가치 있는 사업임을 확신하게 되었습니다. 이 사업의 원활한 추진을 위해 DGB금융그룹 임직원들이 매년 지역 주민들과 함께 식수행사를 가짐은 물론, 문화교류를 통해 기후변화의 중요성과 인류애를 확인하고 있습니다.

푸른 숲과 일자리, 두 마리 토끼를 잡다

대구은행은 3년에 걸쳐 약 57,000㎡의 부지 위에 심은 총 18만 그루의 낙엽송이 비가 적은 몽골의 환경에서도 잘 자랄 수 있도록 현지 협약 기관인 몽골산림포럼(Mongolian Forest Forum)에 관리를 위탁하는 한편, 고용 및 관리비

용 전액을 지원하고 있습니다. 숲을 지속적으로 관리하기 위해서는 몽골 주민들이 정착할 수 있는 경제적 환경이 최우선적으로 고려되어야 함을 인지한 대구은행의 배려입니다. 여기에 대구은행은 몽골머리트 습지역에 약 15,000㎡ 규모의 양묘장을 조성하기도 했습니다. 양묘장은 숲 조성 사업의 초석인 동시에 새로운 일자리를 창출하여 지역경제 성장의 기회를 제공하는 일거양득의 효과를 거두기 위한 것이었습니다. 이 과정에서 대구은행은 양묘업과 관련한 운영비 전체를 제공하는 등 적극적인 지원활동을 펼침으로써 몽골머리트 지역 주민들로부터 높은 호응을 받고 있습니다.

푸른 미래를 위한 'DGB 몽골 프로젝트'

대구은행은 몽골 주민들과의 지속적인 교류 증대와 상호 이해를 위해 겨울옷과 여름옷 2,500

여 벌을 기증하고 울란바타르로 유학하는 몽골 머리트지역 대학생에게도 장학금을 지급하고 있습니다. 현재 몽골에는 우리나라 산림청과 한국국제협력단(KOICA)에서 파견된 많은 분들이 몽골 조림과 산림 복원을 위해 노력하고 있습니다. 비록 몽골이 우리와 다르긴 하지만 몽골은 우리나라를 '솔롱고스(무지개의 나라)'라고 부르며 좋은 이미지를 간직하고 있습니다. 그리고 매년 약 3,000여 명의 한국어 전공 대학 졸업생들이 있고, 무한한 지하자원을 가진 자원보국의 나라이다. 앞으로도 DGB금융그룹은 'DGB 숲' 조성사업을 비롯한 다양한 환경보존활동의 추진을 통해 우리 미래세대가 함께 살아갈 지구촌 환경지킴이로서의 아름다운 행보를 지속적으로 펼쳐 나갈 계획입니다.

BOARD OF DIRECTORS

DGB FINANCIAL GROUP

1. 하춘수
이사회 의장 겸 회장

2. 안충영
사외이사

3. 이정도
사외이사

4. 김쌍수
사외이사

5. 장약현
사외이사

6. 이지언
사외이사

7. 박동관
부사장





BOARD OF DIRECTORS

DAEGU BANK

1. 하춘수
대구은행장

2. 안충영
사외이사

3. 김진탁
사외이사

4. 홍장희
사외이사

5. 김중기
사외이사

6. 성낙인
사외이사

7. 정창모
대구은행 상임감사위원

8. 이찬희
대구은행 부행장

9. 최수원
대구은행 부행장





APPENDIX

연결재무상태표 / 연결포괄손익계산서	79
지속가능경영 성과 요약	81
DGB금융그룹 수상내역	83
제3자 검증의견서	84
GRI G3.1 / UN Global Compact / ISO26000 Index	86
이해관계자 의견 설문지	93

제 2(당) 기 2012년 12월 31일 현재 | 제 1(전) 기 2011년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

주식회사 DGB금융지주 및 종속기업		
과목	제 2(당) 기말	제 1(전) 기말
자산		
I. 현금및예치금	1,183,977,155,010	1,427,705,023,671
II. 단기매매금융자산	85,626,865,153	81,115,819,950
III. 당기손익인식지정금융자산	147,614,197,508	215,553,742,642
IV. 매도가능금융자산	1,994,272,275,777	1,743,556,977,334
V. 만기보유금융자산	4,428,522,139,145	4,015,267,335,119
VI. 대출채권 및 수취채권	25,849,459,739,411	23,279,492,967,720
VII. 위험회피회계파생상품자산	24,435,059,155	24,861,670,132
VIII. 관계기업 및 종속회사 투자주식	229,962,559	264,156,390
IX. 유형자산	311,362,695,047	299,122,731,545
X. 투자부동산	88,066,451,602	87,639,676,458
XI. 무형자산	73,725,908,177	80,380,153,523
XII. 기타자산	30,501,449,500	39,043,040,774
자산총계	4,217,793,898,044	31,294,003,295,258
부채		
I. 예수부채	24,520,853,310,640	21,943,409,784,468
II. 단기매매금융부채	30,826,483,568	67,362,830,942
III. 위험회피회계파생상품부채	1,097,361,322	703,524,097
IV. 차입부채	2,899,803,680,944	3,328,763,671,557
V. 사채	2,415,738,942,575	2,206,765,388,757
VI. 퇴직급여부채	17,199,331,124	16,523,783,327
VII. 총당부채	30,655,438,620	31,996,892,779
VIII. 이연법인세부채	52,298,446,809	42,565,147,284
IX. 기타부채	1,726,062,598,181	1,364,511,676,919
부채총계	31,694,535,593,783	29,002,602,700,130
자본		
I. 자본금	670,265,770,000	670,265,770,000
II. 자본잉여금	1,423,535,920,913	1,423,535,331,574
III. 이익잉여금	401,012,342,175	174,569,351,570
IV. 자본조정	-	(9,622,553)
V. 기타포괄손익누계액	28,444,271,173	23,039,764,537
VI. 비지배지분	-	-
자본총계	2,523,258,304,261	2,291,400,595,128
부채 및 자본 총계	34,217,793,898,044	31,294,003,295,258

연결 포괄손익계산서

제 2(당) 기 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지 | 제 1(전) 기 2011년 5월 17일부터 2011년 12월 31일까지

(단위: 원)

주식회사 DGB금융지주 및 종속기업			
과목	제 2(당) 기말	제 1(전) 기말	
I. 순이자이익	924,398,611,591	724,246,038,666	
1. 이자수익	1,705,677,503,000	1,284,485,571,091	
2. 이자비용	781,278,891,409	560,239,532,425	
II. 순수수료이익	72,918,598,868	54,712,341,648	
1. 수수료수익	123,976,523,819	94,698,757,122	
2. 수수료비용	51,057,924,951	39,986,415,474	
III. 단기매매금융상품 관련 순이익	38,416,561,279	11,211,900,364	
IV. 당기손익인식지정금융상품 관련 순이익	13,634,281,855	11,609,178,174	
V. 매도가능금융자산관련 순이익	14,183,055,415	12,270,677,996	
VI. 위험회피회계파생금융상품 관련 순이익	7,540,925,083	16,192,642,883	
VII. 금융자산관련 손상차손	163,913,858,990	110,394,031,750	
VIII. 외환거래순이익(손실)	21,880,540,919	(24,341,334,491)	
IX. 일반관리비(-)	493,555,241,387	371,745,041,430	
X. 기타영업순이익(손실)	(76,066,818,540)	(43,712,297,070)	
XI. 영업이익	359,436,656,093	280,050,074,990	
XII. 영업외손익	2,611,412,877	-	
1. 지분법순이익(손실)	(34,193,831)	-	
2. 부의영업권 환입	2,645,606,708	-	
XIII. 법인세비용차감전순이익	362,048,068,970	280,050,074,990	
XIV. 법인세비용	88,686,712,115	74,956,809,258	
XV. 연결당기순이익	273,361,356,855	205,093,265,732	
1. 지배주주지분순이익	273,361,356,855	205,093,265,732	
2. 비지배주주지분순이익	-	-	
XVI. 기타포괄손익	5,404,506,636	(7,484,149,625)	
1. 매도가능금융자산평가손익	5,493,455,120	(7,490,760,632)	
2. 현금흐름위험회피평가손익	-	6,611,007	
3. 해외사업환산손익	(88,948,484)	-	
XVII. 연결당기총포괄이익	278,765,863,491	197,609,116,107	
1. 지배주주지분총포괄이익	278,765,863,491	197,609,116,107	
2. 비지배주주지분총포괄이익	-	-	
XVIII. 기본주당순이익	2,039	1,198	

지속가능경영 성과 요약

CSR 전략방향	2012년 주요 과제	2012년 목표	2012년 추진성과	목표 달성률	2013년 목표	
지역사회 참여와 발전 LOVE AND SHARE	경영컨설팅서비스 제공실적	65개 업체	63개 업체	96.9%	90개 업체	
	사회공헌 지출금액/ 당기순이익	8.0%	8.3%	103.8%	8.5%	
	봉사활동 참여인원	22,500명	21,723명	96.5%	22,000명	
지속가능금융 SUSTAINABLE FINANCE	대구경북 시장점유율 (여신/수신)	29.8%/35.2%	29.4%/35.1%	98.6%/99.4%	29.8%/35.5%	
	중소기업대출 비율	63.0%	61.0%	96.8	61.5%	
	자기자본 BIS비율	14.2%	14.62%	103.0%	15.0%	
	서민금융 지원금액	7,852억 원	7,479억 원	95.2%	7,852억 원	
	사회책임투자금액	100억 원	118.7억 원	118.7%	130억 원	
	환경경영체크리스트 적용업체	11,922개	12,388개	103.9	13,538개	
	녹색금융상품 판매금액 (여신/수신)	5,500억 원/1,200억 원	4,428억 원/3,277억 원	80.5%/273.0%	4,750억 원/3,500억 원	
책임경영(지속가능경영) SERVICE, PASSION AND HONESTY	사외이사 비율	85.0%	83.3%	98%	85.0%	
	이사회참석률	100.0%	94.0%	94.0%	100.0%	
	반부패 및 법률 위반건수	0건	3건	미달성	0건	
	윤리 및 인권관련 교육횟수	22회/55회	윤리 21회/인권 52회	95.5%/94.5%	22회/53회	
	1인당 평균 교육비용	1,200천 원	1,100천 원	91.7%	1,200천 원	
	산업재해율	0%	0%	100%	0%	
	임직원만족도	90.0%	91.0%	101.1%	92.0%	
	VOC 불만 처리건수	150건	83건	180.7%	80건	
	고객만족도	97점	93점	95.9%	93점	
	민원발생평가등급	1등급	1등급	100%	1등급	
녹색경영 GREEN INITIATIVE	용수사용량	115,000m³	108,626m³	105.8%	105,000m³	
	재생에너지 사용량	30,000KW	29,076KW	96.9%	30,000KW	
	온실가스 배출량	SCOPE 1	3,090.53tCO ₂	2,662.53tCO ₂	116.07%	2,288.70tCO ₂
		SCOPE 2	30,102.71tCO ₂	27,489.73tCO ₂	109.50%	27,194.40tCO ₂
		SCOPE 3	691.40tCO ₂	1,317.00tCO ₂	52.49%	324.90tCO ₂
종이 사용량	110.0톤	110.3톤	99.7%	105톤		

지역사회 참여와 발전부문 주요 성과

구분	2010년	2011년	2012년	2013년(계획)
당기순이익 대비 사회공헌 지출금액 비율(%)	8.3	7.8	8.3	8.3
봉사활동 참여인원(명)	21,966	22,198	21,578	22,000
DGB봉사단 가입률(%)	95.1	96.3	96.5	96.7
일자리창출(신입행원채용) (명)	171	177	179	190

지속가능금융부문 주요 성과

대구은행	2010년	2011년	2012년	2013년(계획)
대구·경북 수신(%)	34.3(-0.5%p)	34.8(1.5%p)	35.1	36.0
대구·경북 여신(%)	29.0(-0.5%)	29.4	29.4	31.0
중소기업 대출금액(비율)	11조4,993억 원(63.4%)	11조5,824억 원(62.4%)	13조4,047억 원(61.0%)	15조6,047억 원(61.5%)
사회책임투자상품(판매금액)	88억 600만 원	96억 2,000만 원	118억 700만 원	130억 원
BIS비율(%)	14.76	14.18	14.62	14.0

책임경영부문 주요 성과

대구은행	2010년	2011년	2012년	2013년(계획)
사외이사비율(%)	63	83	83.3	71.4
이사회참석율(%)	91.2	88.0	94	100
1인당 평균 교육(시간)	40	46	33.8	46
1인당 평균 윤리/인권교육(횟수)	18/53	19/52	21/52	22/53
여성책임자비율	10.2	12.9	13.6	14.6
병가로 인한 휴직(휴가 포함) 인원(명)	31	20	21	20
민원발생평가(등급)	1	1	1	1

환경경영부문 주요 성과

구분	2010년	2011년	2012년	2013년(계획)
녹색금융상품 수신/여신(판매금액, 백만 원)	3,188/2,292	4,441/853	4,428/3,277	4,750/3,500
온실가스 배출량(Scope1, 2)(tCO2e)	32,759	34,326	30,153	27,194
용수사용량(m³)	103,435	119,266	108,626	105,000
종이사용량(톤)	101.6	116.3	110.3	105.0
e-mail 청구서 발송률(%)	15.6	17.4	24.1	25.3

2012년 CSR 외부 평가 및 수상 실적

수상시기	2012년 CSR 외부 평가 및 수상 실적	비고
2012.01.13	국내 400대 상장기업 ESG(환경·사회·지배구조) 평가 최고등급 'AA등급'	서스틴베스트
2012.03.22	FTSE4Good 2연속 편입	Financial Times Stock & Exchange
2012.04.30	'2012 사회적 기업컨퍼런스' 사회적 책임경영 우수기업선정	조선일보 주관
2012.06.23	'2012년 국내 산업별 지속가능경영평가' 금융지주 부문 1위	서스틴베스트
2012.10.04	'제 5회 그린스타트 경영대회' 환경부장관 표창 우수상 수상	그린스타트전국네트워크운동본부/환경부
2012.10.09	DJSI Asia-pacific 3년 및 DJSI Korea 4년 연속 편입	Dow Jones/SAM/한국생산성본부
2012.10.17	'2012 동아시아 30- Korea CSR Best 30' 수상	한겨레경제연구소/한겨레신문사
2012.10.25	'2012 대한민국 지속가능성대회' 지속가능경영보고서상(KRCA) 수상	한국표준협회/GRI
2012.10.30	'2012 저탄소 녹색성장 유공' 환경부장관상 수상	한국환경산업기술원/환경부
2012.10.31	'CDP(탄소정보공개프로젝트) KOREA기후변화 대응' 리더기업 은행권 유일 4년 연속 수상	CDP Korea
2012.11.08	'2012 그린랭킹' 종합 3위(지식경제부장관상) 수상	서스틴베스트·에프앤가이드/중앙일보
2012.12.31	'2012년도 기업 지속가능경영 실태평가' 최고등급 'AAA'선정	산업정책연구원(IPS)

2013년 CSR 외부 평가 및 수상 실적

수상시기	수상 내용	비고
2013. 2. 18	제2회 대한민국 베스트뱅크 서민금융상 수상(은행)	금융위원회·금융감독원·은행연합회 외/서울경제신문
2013. 2. 18	'2012년도 기업 지속가능성 평가' 최고등급 "AAA" 2년 연속 선정	에코프론티어
2013. 6. 30	'FTSE4ood' 3연속 편입	Financial Times Stock & Exchange
2013. 7. 2	'2013 대한민국 녹색경영대상' 종합대상 대통령 표창	환경부·지식경제부/매일경제신문

외부 검증 및 인증 취득

수상시기	수상 내용	비고
2007. 4. 30	대구은행 2006 지속가능경영보고서 제3차 검증	검증 : GRI
2010. 6. 16	국내 금융권 최초 온실가스 인벤토리 검증	검증 : 한국표준협회(KSA)
2011. 5. 30	환경경영시스템(KS I 14001) 인증 취득	인정기관 : 한국인정원(KAB), 인증기관 : 한국표준협회(KSA)
2011. 6. 20	국내 금융권 최초 녹색경영시스템 인증 취득	전담부처 : 지식경제부 인정기관 : 한국인정원(KAB)

제3자 검증의견서

DGB금융그룹 귀중

본 검증인은 DGB 금융그룹으로부터 2012-2013 지속가능경영보고서(이하 "보고서")의 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 본 보고서를 작성할 책임은 DGB 금융그룹의 경영진에게 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대하여 제한적 확신 업무를 수행하고 이를 근거로 이 보고서에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다.

■ 수행 업무

본 검증인은 ISAE 3000¹과 AA1000AS(2008)² 에서 정의된 Type 2 검증 요건에 따라 업무를 수행하였습니다.

본 검증인은 결론 도출을 위해 다음 사항을 수행하였습니다.

- DGB 금융그룹의 이해관계자 참여 프로세스에 대한 검토
- DGB 금융그룹의 주요 이해관계자 그룹의 중요 이슈 선정 프로세스에 대한 검토
- 보고기간 중 DGB 금융그룹의 지속가능경영 이슈가 언급된 미디어 자료 조사
- 글로벌 경쟁 기업들의 최근 지속가능경영 보고 이슈 분석
- 보고기간에 해당되는 지속가능경영 활동 및 보고 프로세스에 대한 관련 담당자 인터뷰
- DGB 금융그룹의 지속가능경영 성과에 대한 데이터 및 주장에 대한 근거 문서, 인터넷 원천에 대한 검토
- 주요 지속가능경영 성과 데이터에 대한 생성 및 취합, 보고 프로세스의 검토
- 경제 성과 데이터가 DGB 금융그룹의 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지에 대한 검토

■ 검증 수준

본 검증인은 ISAE 3000 에서 기술하고 있는 제한적 확신을 제공하기 위한 업무를 수행하였습니다.

제한적 확신의 업무는 합리적 확신을 제공하는 검증 업무와 비교하여 검증 범위가 제한되어 있습니다. 따라서 적절한 증거를 수집하기 위한 검증 절차의 성격 및 시기, 범위가 합리적 확신의 검증 업무보다 낮은 확신을 제공하도록 계획되었습니다. ISAE 3000 의 제한적 검증은 AA1000(2008)에서 정의된 Moderate level 과 일치합니다.

■ 제약 사항

본 검증업무에서 2011 년 이전의 환경 및 사회 성과 정보는 검토하지 않았습니다. 한편, 본 검증인은 경제성과 데이터 및 온실가스 배출량 정보의 경우 각각 감사 받은 2012 년 재무제표 및 온실가스 배출량 검증의견서를 기준으로 검토하였습니다.

■ 검증 결론

본 검증인의 검토 결과는 다음과 같습니다.

■ 포괄성

DGB 금융그룹은 사업영역전반에 걸쳐 추진하고 있는 지속가능경영 추진 방향 설정 및 실행에 이해관계자의 참여를 보장하고 있는가?

- 본 검증인은 보고서에 언급된 이해관계자 참여 프로세스에 배제된 중요한 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 DGB 금융그룹이 지속가능경영에 대한 전략을 개발함에 있어 포괄성 원칙을 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

1. International Federation of the Accountants가 발행한 International Standard on Assurance Engagement : Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information

2. AA1000AS(2008) : Institute of Social and Ethical Accountability가 발행한 두번째 AA1000 Assurance Standard

■ 중요성

DGB 금융그룹은 지속가능경영 성과와 관련된 중요 이슈를 균형있게 전달하고 있는가?

- 본 검증인은 보고서에서 제외된 DGB 금융그룹의 지속가능경영 성과와 관련된 중요 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 DGB 금융그룹이 보고서에 포함될 중요 이슈를 도출하는 프로세스를 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

■ 대응성

DGB 금융그룹은 이해관계자의 관심사를 적절히 반영하고 있는가?

- 본 검증인은 DGB 금융그룹이 보고서에 포함될 사항을 고려함에 있어 대응성 원칙을 적용하지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

■ 성과정보의 완전성 및 정확성

보고서에 포함된 경제, 사회, 환경 성과정보가 얼마나 완전하고 정확하게 공개되고 있는가?

- 본 검증인은 DGB 금융그룹의 경제, 사회, 환경 성과 정보로부터 제외된 주요 보고 내용을 발견하지 못하였습니다.
- 본 검증인은 상기와 관련된 성과 정보가 DGB 금융그룹의 보고 체계 상에서 적절히 수집되지 않았다고 판단할 만한 사안을 발견하지 못하였습니다.

■ 보고서 내 의견 및 주장이 적절히 제시되고 있는가?

- 본 검증인은 보고서에 제시된 DGB 금융그룹의 지속가능경영 성과와 관련된 주요 주장에 대한 정보 및 설명에서 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

■ 특기 사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 검증 과정에서 향후 향상된 DGB 금융그룹의 지속가능경영 보고를 위해 중요하다고 판단되는 사항입니다.

- DGB 금융그룹이 국내외적으로 선도적인 지속가능경영 기업으로서의 역량을 유지하기 위해서는, 전사 전략에 지속가능경영이 연계되어야 하며, 지속가능경영 성과에 대한 구체적인 목표를 수립하고 목표 대비 실적을 관리/보고하는 실질적인 지속가능경영 성과 관리 노력이 필요합니다.
- DGB 금융그룹의 지속가능경영 보고 내용을 독자들이 보다 명확하게 이해할 수 있도록 보고 주제 및 보고 기간을 명확히 규정할 필요가 있습니다.
- DGB 금융그룹의 지속가능경영 보고 내용을 중요성 평가에 따른 중요 이슈(Material issues)들로 구성하여 핵심적인 사항을 중심으로 보고하는 방안을 고려할 필요가 있습니다.

■ 독립성

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리현장을 준수하였습니다.

■ 수행업무팀

본 검증 업무팀은 지속가능경영 분야에서 전문 역량과 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 검증 업무를 수행하였습니다.



2013년 9월 EY한영
대표이사 권승화

權勝和

UN GLOBAL COMPACT INDEX



2006년 7월 기업의 사회적 책임에 대한 UN 차원의 국제 협약인 "UN Global Compact"에 가입하여, 인권/노동/환경/반부패 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트 10대 원칙(The Ten Principles) 이행	원칙	보고 페이지	관련활동
인권 Human Rights			
원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	26, 58	CSR Leadership 확보
원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	57-58	인권정책 개정, 자율준수 프로그램 운영
노동규칙 Labour Standards			
원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	60	상생의 노사문화 구축
원칙 4	모든 형태의 강제노동을 배제하며,	58	인간 중시의 경영철학 실행
원칙 5	아동노동을 효율적으로 철폐하고,	58	인간 중시의 경영철학 실행
원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	58	동등한 기회 부여
환경 Environment			
원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	62-73	예방원칙에 입각한 EHS&Q통합정보시스템
원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	62-73	환경법규보다 강화된 자체 규정 적용
원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	71	신성장동력
반부패 Anti-Corruption			
원칙 10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	56-57	공정거래 준수 프로그램

GRI G3.1/ISO 26000 INDEX

●보고 ○부분보고 ◌미보고 N/A 해당없음

세부내용	보고수준	페이지	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점
이해관계자 참여원칙			6.8.2	지역사회 참여
경계 프로토콜			6.6.5	가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진
전략 및 분석				
1.1 최고 의사결정권자(예: CEO, 회장 또는 동급 임원)가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	●	7	6.2	조직 거버넌스
1.2 조직과 지속가능성: 주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술	●	10~11	6.2	
조직프로필				
2.1 조직 명칭	●	18~29		
2.2 대표 브랜드, 제품 및 서비스	●	18~29		
2.3 주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	●	18~29	6.2	조직 거버넌스
2.4 본사/본부 소재지	●	18~29		
2.5 보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	●	18~29		
2.6 소유 구조 특성 및 법적 형태	●	18~29		
2.7 대상 시장(지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)	●	18~29		
2.8 보고 조직의 규모	●	18~29		
2.9 보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	●	20		
2.10 보고 기간 중 수상 내역	●	19		

세부내용		보고수준	페이지	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점
보고 매개변수					
3.1	보고 대상 기간(예: 회계 연도/달력 연도)	●	About this report		
3.2	가장 최근 보고서 발간 일자	●	About this report		
3.3	보고 주기(매년, 격년 등)	●	About this report		
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	●	About this report		
3.5	보고 내용 정의 프로세스(중요성/우선 순위결정, 예상 이해관계자 파악)	●	About this report		
3.6	보고 경계(예: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체)	●	About this report		
3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항	●	About this report		
3.8	합작회사, 자회사, 임대 시설, 외주 업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	●	About this report		
3.9	성과지표 등 기타 정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준	●	About this report		
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유	●	About this report		
3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	●	About this report		
3.12	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	●	83~86		
3.13	보고서 외부 검증을 구하기 위한 정책 및 현재 활동, 외부 검증의 범위와 기준, 보고 조직과 검증기관 간의 관계	●	About this report	7.5.3	검증
지배구조, 책임 및 참여					
4.1	조직의 지배구조 - 전략 수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함	●	22~23	6.2	
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	●	22, 25	6.2	
4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수와 성별 명시	●	22, 25	6.2	
4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	●	23	6.2	
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상(부서별 구성 포함)과 조직의 성과(사회/환경 성과 포함) 간의 관계	●	22	6.2	
4.6	이사회 내의 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	●	22	6.2	
4.7	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성 및 이사회에 의한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스 (성별 및 다양성지표들을 포함)	●	22, 25	6.2	
4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	●	10, 20, 21, 25, 32, 75	6.2	조직 거버넌스
4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차 - 관련 위험 요소 및 기회, 국제적으로 합의된 표준, 행동 강령 및 원칙 준수 포함	●	7, 16	6.2	
4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	●	16, 22, 25	6.2	
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	●	42	6.2	
4.12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	16	6.2	
4.13	협회(예: 산업협회) 및 국가별/국제적 정책 기구 멤버십 획득 현황	●	16	6.2	
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	●	12~13	6.2	
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	●	12	6.2	
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	●	14	6.2	
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	●	14~15	6.2	
경제부문 경영방식 공시(Disclosure on Management Approach)					
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 - 예: 수익, 영업 비용, 직원 보상, 기부, 지역사회 투자, 이익잉여금, 자본비용, 세금 등	●	27	6.8/6.8.3/ 6.8.7/6.8.9	지역사회 참여와 발전/지역사회 참여/ 부와 소득창출/사회적 투자
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	●	71~75	6.5.5	기후변화 완화와 적응
EC3	복리후생 지원 범위	●	36	6.4.4/6.8	
EC4	정부 보조금 수혜 실적	N/A			

세부내용		보고수준	페이지	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점
EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 성별 임금 비율	●	27, 34	6.4.4/6.8	근로조건과 사회적 보호/지역사회 참여와 발전
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	●	54~57	6.6.6/6.8/ 6.8.5/6.8.7	가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/ 지역사회 참여와 발전/고용창출과 기능개발/부와 소득창출
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	●	56	6.8/ 6.8.5/ 6.8.7	지역사회 참여와 발전/고용창출과 기능개발/부와 소득창출
EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과 (지원 형태구분 포함)	●	61	6.3.9/6.8/ 6.8.3/ 6.8.4/6.8.5/ 6.8.6/ 6.8.7/6.8.9	경제적, 사회적 및 문화적 권리/지역사회 참여와 발전/지역사회 참여/교육과 문화/ 기술개발과 접근/부와 소득창출/ 사회적 투자
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명(영향의 범위 포함)	●	54~59	6.3.9/6.6.6/ 6.6.7/6.7.8/ 6.8/6.8.5/ 6.8.6/6.8.7/ 6.8.9	경제적, 사회적 및 문화적 권리/가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/재산권 존중/ 필수 서비스 접근/지역사회 참여와 발전/ 고용창출과 기능 개발/기술개발과 접근/ 부와 수입 창출/사회적 투자
환경부문 경영방식 공시(Disclosure on Management Approach)			35		
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	N/A	-		
EN2	재생 원료 사용 비율	N/A	-		
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	●	73		
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	●	73		
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	●	73		
EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	●	74	6.5/6.5.4	환경/지속가능한 자원 이용
EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과	●	74		
EN8	공급원별 총 취수량	●	74		
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●	74		
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	●	73		
EN11	생태계 보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	●	68~69		
EN12	생태계 보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	●	68~69		
EN13	보호 또는 복원된 서식지	●	68~69	6.5/6.5.6	환경/환경보호, 다양성 및 자연서식지 복원
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	●	68~69		
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보호연맹(IUCN) 지정 멸종 위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기 종의 수 및 멸종 위험도주요 제품과 서비스의 중대한 환경적 영향	●	68~69		
EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	●	73		
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	73	6.5/6.5.5	환경/기후변화 완화와 적응
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	●	73~75		
EN19	오존층 파괴 물질 배출량	●	73		
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	N/A	-		
EN21	최중 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	●	74		
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	●	73	6.5/6.5.3	환경/오염방지
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	N/A	-		
EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, VI에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	N/A	-		
EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	●	69	6.5/6.5.4/ 6.5.6	환경/지속가능한 자원 이용/환경보호, 다양성 및 자연서식지 복원
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	●	50~51	6.5/6.5.4/ 6.6.6/6.7.5	환경/지속가능한 자원 이용/가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/지속가능한 소비

세부내용		보고수준	페이지	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	N/A	-	6.5/6.5.4/ 6.7.5	환경/지속가능한 자원 이용/지속가능한 소비
EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금 전적 제재 건수	N/A	-	6.5	환경
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	●	73	6.5/6.5.4/ /6.6.6	환경/지속가능한 자원 이용/ 가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진
EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	●	61	6.5	환경
노동부문 경영방식 공시(Disclosure on Management Approach)					
LA1	성별 고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	●	34	6.4/6.4.3	노동관행/고용과 고용관계
LA2	신규직원 채용 그리고 직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별)	●	34, 36, 57		
LA3	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택(사업장 중요지역별)	●	34	6.4/6.4.3/ 6.4.4	노동관행/고용과 고용관계/ 근로조건과 사회적 보호
LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	●	37	6.4/6.4.3/ 6.4.4/ 6.4.5/6.3.10	노동관행/고용과 고용관계/ 근로조건과 사회적 보호/사회적 대화/ 근로에서의 기본원칙과 권리
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간 (단체협약에 명시 여부 포함)	●	35	6.4/6.4.3/ 6.4.4/6.4.5	노동관행/고용과 고용관계/ 근로조건과 사회적 보호/사회적 대화
LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	●	37	6.4/6.4.6	노동관행/근로에서의 보건과 안전
LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별 및 성별)	●	35		
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	●	35	6.4/6.4.6 /6.8/ 6.8.3/6.8.4/ 6.8.8	노동관행/근로에서의 보건과 안전/ 지역사회 참여와 발전/지역사회 참여/ 교육과 문화/보건
LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	●	37	6.4/6.4.6	노동관행/근로에서의 보건과 안전
LA10	직원 형태별 및 성별 일인당 연평균 교육시간	●	37	6.4/6.4.7	노동관행/직장에서의 인간 개발과 훈련
LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무 교육 및 평생 학습 프로그램	●	37	6.4/6.4.7/ 6.8.5	노동관행/직장에서의 인간 개발과 훈련/ 고용창출과 기능개발
LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 성별 비율	●	37	6.4/6.4.7	노동관행/직장에서의 인간 개발과 훈련
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준)	●	22, 25, 34	6.3.7/6.3.10/ 6.4/6.4.3	차별과 취약그룹/근로에서의 기본원칙과 권리/노동관행/고용과 고용관계
LA14	사업의 중요 위치에 따른 직원 범주 별 여성직원의 남성직원 대비 기본급 및 보상 비율	●	34	6.3.7/6.3.10/ 6.4/6.4.3/ 6.4.4	차별과 취약그룹/근로에서의 기본원칙과 권리/노동관행/고용과 고용관계/ 근로조건과 사회적 대화
LA15	육아휴직 이후 성별 복직 및 유지비율	●	36		취약그룹에 대한 차별금지/ 기업 및 지역구성원의 경제, 사회, 문화적 권리보장
인권부문 경영방식 공시(Disclosure on Management Approach)					
HR1	인권보호조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자협약과 계약 건수 및 비율	●	33	6.3/6.3.3/ 6.3.5/6.6.6	인권/실사/공모회피/ 가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진
HR2	주요 공급업체, 계약업체 및 기타 협력사들의 인권 심사 비율	●	34	6.3/6.3.3/ 6.3.5/ 6.4.3/6.6.6	인권/실사/공모회피/고용과 고용관계/ 가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진
HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 이수 (교육이수 직원 비율 포함)	●	33	6.3/6.3.5	인권/공모회피
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	●	35, 36	6.3/6.3.6/ 6.3.7 /6.3.10/6.4.3	인권/고충처리/차별과 취약그룹/ 근로에서의 기본원칙과 권리/고용과 고용 관계
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있거나 위반된다고 판단된 업무분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	●	37	6.3/6.3.3 /6.3.4/6.3.5/ 6.3.8/6.3.10/ 6.4.3/6.4.5	인권/실사/인권위협상황/공모회피/ 시민권과 정치적 권리/근로에서의 기본원칙과 권리/고용과 고용관계/사회적 대화

세부내용		보고수준	페이지	ISO 26000	ISO 26000 핵심 주제와 쟁점
HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동을 효과적으로 폐지하기 위한 조치	●	59	6.3/6.3.3/ 6.3.4/6.3.5/	인권/실사/인권위협상황/공모회피/차별과 취약그룹/근로에서의 기본원칙과 권리
HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 모든 형태의 강제 노동 근절을 위한 조치	●	34	6.3.7/6.3.10	인권/공모회피/고용과 고용관계/가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진
HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	●	38	6.3/6.3.5/ 6.4.3/6.6.6	인권/고충처리/차별과 취약그룹/근로에서의 기본원칙과 권리/고용과 고용관계
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	N/A	-	6.3/6.3.6/6.3.7/ 6.3.8/6.6.7	인권/고충처리/차별과 취약그룹/시민권과 정치적 권리/재산권 존중
HR10	인권 심리(審理) 그리고/또는 인권 영향 평가를 받는 사업장의 비율 및 개수	●	34		실사/인권위협상황
HR11	공식적인 민원처리 방법에 의해 접수, 제기 및 해결된 인권 관련 민원의 수	●	38		고충해결
사회부문 경영방식 공시(Disclosure on Management Approach)					
SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	●	47, 56~57	6.3.9/6.8/ 6.8.5/ 6.8.7*/6.6.7	경제적, 사회적 및 문화적 권리/지역사회 참여와 발전/고용창출과 기능개발/부와 소득창출/재산권 존중
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	N/A	-		
SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	32, 33	6.6/6.6.3	공정운영관행/반부패
SO4	부패 사건에 대한 조치	●	33		
SO5	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	N/A	-	6.6/6.6.4/ 6.8.3	공정운영관행/책임 있는 정치적 참여/지역사회 참여
SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	N/A	-		
SO7	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	N/A	-	6.6/6.6.5/	공정운영관행/공정경쟁/재산권 존중
SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금 전적 제재 건수	N/A	-	6.6.7	공정운영관행/재산권 존중/부와 소득창출
SO9	지역사회에 중대한 잠재영향을 가진 또는 실제 부정적인 영향을 끼치는 사업	●	53, 57	6.6/6.7/6.8.7*	지역사회 참여와 발전
SO10	사업활동에 있어서 지역사회에 중대한 잠재영향을 가진 또는 실제 부정적인 영향을 예방 및 완화하기 위한 조치	●	53, 57		지역사회 참여와 발전
제품부문 경영방식 공시(Disclosure on Management Approach)					
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	●	50	6.3.9/6.6.6/ 6.7/6.7.4	경제적, 사회적 및 문화적 권리/가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/소비자 이슈/소비자의 보건과 안전 보호/지속가능소비
PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	N/A	-	/6.7.5	
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	●	50	6.7/6.7.3/ 6.7.4/ 6.7.5/6.7.6/ 6.7.9	소비자 이슈/공정 마케팅, 사실적이고 치우치지 않은 정보와 공정 계약관행/소비자의 보건과 안전보호/지속가능소비/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결/교육과 인식 제고
PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	N/A	-		
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	●	38	6.7/6.7.4/ 6.7.5/ 6.7.6/6.7.8/ 6.7.9	소비자 이슈/소비자의 보건과 안전보호/지속가능소비/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결/필수서비스에 대한 접근/교육과 인식 제고
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	●	32	6.7/6.7.3/ 6.7.6/6.7.9	소비자 이슈/공정 마케팅, 사실적이고 치우치지 않은 정보와 공정 계약관행/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결/교육과 인식 제고
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	N/A	-		
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	●	39	6.7/6.7.7	소비자 이슈/소비자 데이터 보호와 프라이버시
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	N/A	-	6.7/6.7.6	소비자 이슈/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결

FINANCIAL SERVICES SECTOR SUPPLEMENT

● 보고 ○ 부분보고 ◯ 미보고 N/A 해당없음

	보고수준	페이지	관련내용
금융 서비스 부문 경영 접근 방식			
FS1	○	23	사업 분야에 적용되는 특정한 환경·사회적 구성요소에 관한 정책
FS2	○	40, 58	사업 분야의 환경·사회적 리스크 평가 및 심사 절차 40, 58
FS3	○	50	계약 또는 거래 시 고객의 환경·사회적 요구에 대한 이행 및 준수 여부 모니터링 프로세스
FS4	○	58	사업 분야의 환경·사회적 정책 및 절차 이행을 위한 직원 역량 강화 프로세스
FS5	○	7	환경·사회적 위험 및 기회 요소와 관련된 고객/투자자/사업 파트너와의 상호작용
금융 서비스 부문 성과지표			
FS6	○	27	특정 지역, 크기(중/소/대), 산업별 사업 분야의 포트폴리오 비율 27
FS7	●	28~31	각 사업 분야에 특정한 사회적 혜택을 제공하도록 설계된 상품 및 서비스의 화폐가치
FS8	●	32~33	각 사업 분야에 특정한 환경적 혜택을 제공하도록 설계된 상품 및 서비스의 화폐가치
FS9	○	34	환경·사회적 정책 이행과 리스크 평가 과정을 점검하는 감사의 적용범위 및 빈도
FS10	○	34, 35	금융기관 포트폴리오 편입 기업 중 환경·사회적 영향을 보고하는 기업의 비율/수
FS11	○	34, 35	포지티브 방식, 네거티브 방식으로 환경·사회적 심사를 받는 자산의 비율
FS12	○	17, 18, 20, 21	보고기관이 의사결정 영향력을 가지고 있는 범주 내에서 환경·사회적 이슈에 관한 주주 의사결정 방침
금융 서비스 부문 제품 책임 및 사회 성과 지표			
FS13	●	28~31, 42~43, 48~49	인구가 적거나 경제적으로 혜택을 받지 못하는 지역의 형태별 접근점(access point)
FS14	○	28~33	혜택을 받지 못하는 사람들에 대한 금융 서비스 접근 개선을 위한 이니셔티브
금융 서비스 부문 경영 접근 방식			
FS15	○	27~33	금융 상품 및 서비스의 공정한 설계 및 판매에 대한 정책 27~33
FS16	○	27~33	수혜자 형태별 금융 지식(교육) 강화를 위한 이니셔티브

보고서에 설명되지 않은 GRI지표 보충설명

항목	보충설명
EC4	DGB금융그룹은 정부 보조금을 받은 적이 없습니다.
EN11	DGB금융그룹은 활동은 지역 생태계에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
EN12	DGB금융그룹은 활동은 지역 생태계에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
EN20	DGB금융그룹은 NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질을 배출하지 않습니다.
EN23	DGB금융그룹이 배출하는 폐기물은 모두 적법 처리되고 있습니다.
EN24	유해폐기물에 대한 직접적인 운송사례가 없습니다.
EN28	이번 보고 기간 동안에는 환경법규 위반 사항이 발생하지 않았습니다.
HR9	이번 보고 기간 동안에는 지역민의 권익과 관련된 민원사례가 없습니다.
SO2	이번 보고 기간 동안에는 부패와 관련된 사업 거부 사례가 없습니다.
SO5	DGB금융그룹은 공식적으로 정치활동에 참여하지 않았습니다.
SO6	DGB금융그룹은 공식적으로 정치활동에 대한 기부, 후원활동을 하지 않습니다.
SO7	이번 보고 기간 동안에는 부당경쟁으로 인한 적발 및 제재 사항이 발생하지 않았습니다.
SO8	이번 보고 기간 동안에는 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재건수가 없습니다.
PR2	DGB금융그룹의 상품은 고객들의 건강과 안전에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
PR4	이번 보고 기간 동안에는 관련된 제재조치 사항이 발생하지 않았습니다.
PR7	이번 보고 기간 동안에는 정보 보안과 관련된 민원이 접수되지 않았습니다.
PR9	이번 보고 기간 동안에는 제품 관련 적발 및 제재 사항이 발생하지 않았습니다.

GRI G3.1 가이드라인 적용수준 선언

'DGB금융그룹 2012/2013 지속가능경영보고서'는 GRI의 G3.1 가이드라인에 따라 작성하였습니다. 또한 GRI의 G3.1 가이드라인을 충분히 반영한 보고서로서, 본 보고서의 자체선언(Self-Declaration)과 제3자 검증선언을 공시하고 있습니다. 본 보고서는 'GRI G3.1 적용수준 기준'에 따라 A, B, C 단계 중 'A'에 해당하는 요구사항을 모두 충족시키고 있습니다. 더불어 제3자 검증을 통해 'DGB금융그룹 2012/2013 지속가능경영보고서'는 GRI G3.1 적용 수준 'A+'로 선언합니다.

GRI G3.1 적용수준 기준표

보고서 적용수준		C	C+	B	B+	A	A+
표준공시	G3 프로파일 공시	공시항목 1,1 2,1-2,10 3,1-3,8, 3,10-3,12 4,1-4,4, 4,14-4,15		공시항목 수준'C'의 모든 항목과 1,2 3,9, 3,13 4,5-4,13, 4,16-4,17		공시항목 수준'B'의 요구사항과 동일	
	G3 경영방식 공시	필요없음	보고서외부검증	각 지표 범주에 대한 경영방식 공시	보고서외부검증	각 지표 범주에 대한 경영방식 공시	보고서외부검증
	G3 성과 지표 및 산업별 부가 지표	최소한 10개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 사회 지표를 각 1개 이상 포함)		최소한 20개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품 책임 지표를 각 1개 이상 포함)		중요성 원칙에 따라 모든 G3핵심 성과 지표 및 산업 가이드 지표에 대해 a)보고하거나 b) 보고하지 않을 경우 그 이유를 설명	

독자의견 설문지



DGB금융그룹 2012-2013 지속가능경영보고서

Growing Towards the Better Together



우 편 엽 서

보내는 사람

□□□-□□□

우편요금
수취인 후납부담

발송유효기간
2013.9.1~2014.8.31
대구수성우체국
승인 제40118호

받는 사람

DGB금융지주

대구광역시 수성구 달구벌대로 2310번지
대구은행 본점 15층
DGB경제연구소 CSR 담당자

7 0 6 - 7 1 2

저희 DGB금융그룹은 2012/2013 지속가능경영보고서에 대한 이해관계자 여러분의 소중한 의견이나 제안을 기다리고 있습니다. 여러분이 보내 주신 의견과 제안을 겸허히 수용하여 차기 보고서의 개선 및 발전에 적극 반영하도록 하겠습니다. 본 보고서에 대한 의견이 있으신 독자께서는 아래의 설문 및 내용을 작성하여 팩스나 우편으로 보내주시면 감사하겠습니다.

수신 (주)DGB금융지주 DGB경제연구소

TEL _ 053-740-7971
FAX _ 053-740-7997
E-mail _ sustainability@dgbfg.co.kr
대구광역시 수성구 달구벌대로 2310번지

1. 귀하는 어느 그룹에 속하십니까?

- ① DGB금융그룹 고객 ② DGB금융그룹 임직원 ③ DGB금융그룹 협력업체 ④ 지역주민
⑤ NGOs ⑥ 학계 ⑦ 정부, 지자체 ⑧ 기타()

2. 귀하께서는 어떠한 경로를 통해 DGB금융그룹의 지속가능경영보고서를 알게 되었습니까?

- ① DGB금융지주/대구은행 홈페이지 ② DGB금융지주 IR 활동 ③ 기타 웹사이트
④ 포럼/세미나 ⑤ 기타()

3. 지속가능경영보고서에서 가장 흥미롭게 읽으신 부분은 어느 부분입니까?

- ① 지역사회 참여와 발전 ② 지속가능금융
③ 책임경영 ④ 녹색경영

4. 지속가능경영보고서가 DGB금융그룹의 경영성과를 투명하게 반영하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통 ④ 그렇지 않다
⑤ 매우 그렇지 않다

5. DGB금융그룹의 지속가능경영 부문 중 가장 활발히 활동하는 분야는 어느 부문이라고 생각하십니까?

- ① 사회책임투자 등 지속가능금융 ② 에너지 절감, 생태계 복원 등 환경경영
③ 자원봉사활동 등 지역사회 공헌 ④ 윤리경영과 나눔경영 등 기업문화

6. 향후 DGB금융그룹의 지속가능경영보고서의 발전을 위해 보완되어야 할 사항이 있으면 기재해 주시기 바랍니다.

지속가능경영 문의처

DGB금융그룹의 지속가능경영이나 지속가능경영보고서에 대해 궁금하신 분은 아래의 방법을 활용하시기 바랍니다.

(주)DGB금융지주	www.dgbfg.co.kr
(주)대구은행	www.dgb.co.kr
(주)DGB캐피탈	www.dgbcapital.co.kr
유페이먼트(주)	www.kardnet.com
대구신용정보(주)	www.daegucredit.co.kr
(주)DGB데이터시스템	www.dgbds.co.kr

(주)DGB금융지주 DGB경제연구소

주소 대구광역시 수성구 달구벌대로 2310번지

전화 053-740-7971

팩스 053-740-7997

이메일 sustainability@dgbfg.co.kr



대구은행의 2012-2013 지속가능성보고서는 친환경용지와 콩기름 인쇄를 사용하여 환경 친화적으로 제작되었습니다. 앞으로도 대구은행은 환경적 영향을 최소화하는 친환경경영을 확대해 나가겠습니다.

